

Manual de Identidade Corporativa



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Introdução

Ao falar de organizações, produtos ou serviços, surgem conceitos como identidade corporativa, imagem corporativa e de marca, frequentemente mal usados.

A Identidade Corporativa refere-se à personalidade e cultura da empresa, à visão interna do staff sobre a própria organização.

Falar em imagem corporativa é referir-se em simultâneo a duas dimensões distintas mas complementares: a imagem gráfica, que se refere ao plano material ou físico do que se vê (por exemplo o logótipo) e a Imagem mental relativa ao imaterial que surge na mente do público quando este visualiza por exemplo um logótipo. Confundem-se imagens visuais (eikon) com as imagens mentais ou da imaginação (imago).

Resumidamente, imagem de marca ou imagem corporativa diz respeito a uma opinião ou imagem mental sustentada por um grupo (podem existir diversas imagens de marca, dependendo da percepção de diferentes grupos) baseada na experiência, é o mesmo que falar em reputação corporativa.

Assim sendo, é fácil compreender que para uma organização evidenciar a sua verdadeira identidade, o plano verbal e visual devem partilhar da mesma semântica e retórica, pois cada elemento ou componente da organização comunica por si e contribui para a imagem mental ou mundo simbólico colectivo – a marca.

Falar em marca, não é apenas referir-se ao plano físico, mas também ao mundo simbólico colectivo, de passível construção e reconstrução a cada instante, dependendo das mensagens que resultam da organização e da sua actuação. Assim sendo, o grande esforço das organizações vai no sentido de disponibilizar a melhor experiência de uso possível ao “cliente”, através de argumentos lógicos (qualidade, oferta, utilidade, etc.) e emocionais (satisfação do sonho, bem-estar, status, etc.).

Manual de Identidade Corporativa	1 um IPCB A Marca	4 quatro IPCB Unidades Orgânicas	8 oito IPCB Normas Gráficas
14 catorze IPCB Aplicações da Marca	29 vinte e nove IPCB Publicidade	29 vinte e nove ESA Normas Gráficas Aplicações da Marca Publicidade	29 vinte e nove ESART Normas Gráficas Aplicações da Marca Publicidade
29 vinte e nove ESE Normas Gráficas Aplicações da Marca Publicidade	29 vinte e nove ESG Normas Gráficas Aplicações da Marca Publicidade	29 vinte e nove ESALD Normas Gráficas Aplicações da Marca Publicidade	29 vinte e nove EST Normas Gráficas Aplicações da Marca Publicidade
29 vinte e nove SAS Normas Gráficas Aplicações da Marca Publicidade	29 vinte e nove CEDER Normas Gráficas Aplicações da Marca Publicidade	29 vinte e nove Índice Remissivo	29 vinte e nove

1 um

IPCB
A Marca



Do processo de investigação e análise do brasão do IPCB constatou-se que o código empregue pela heráldica não é conhecido pelo público em geral.

Por outro lado, a complexidade própria de um brasão (quer ao nível da forma ou da cromática), é um impeditivo à memorização fácil por parte do público.

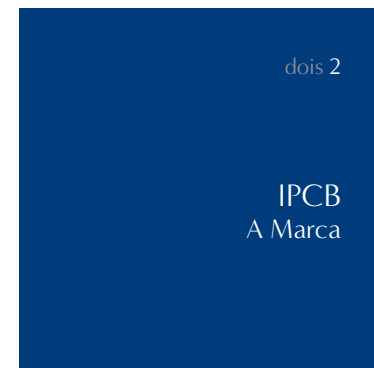
Partindo do princípio de que uma das principais características de uma marca deve ser a capacidade de diferenciação, o brasão do IPCB apresenta lacunas a esse nível.

A antiga imagem gráfica do IPCB baseada na heráldica e em merchandising que não reflectem contemporaneidade nem a verdadeira qualidade do ensino deste instituto. A própria emblemática da heráldica atribuída ao IPCB é constituída por um brasão de armas, uma bandeira e um selo que formalmente são bem diferentes e que em termos comunicacionais dificultam a identificação pelo público.

Por seu lado, as unidades orgânicas do IPCB apresentam imagens gráficas distintas que não se relacionam entre si nem com o instituto, não formando um grupo. Visualmente não se comunica a realidade do IPCB, ou seja, a interligação dos serviços centrais com as suas unidades orgânicas.

Tornava-se importante que o plano gráfico transmitisse a conduta e o discurso do IPCB.

Os objectos comunicacionais do IPCB e suas unidades orgânicas apresentam uma grande diversidade de aplicações que não constitui uma linguagem coerente com os valores do Instituto.



Antiga Marca do IPCB

1 um

IPCB
A Marca





Instituto Politécnico de Castelo Branco

O dragão é um símbolo do fantástico e da mitologia, normalmente representado com língua sagital ou bífida, garras, asas e cauda de serpente e corpo coberto de escamas, cujo significado depende da cultura. O dragão não tem apenas um lado positivo (pelo que é visto como o Yin-yang) mas este é o mais importante, sendo visto como o guardião e o caminho para a imortalidade divina.

O dragão que cospe fogo é associado ao raio (inseparável da chuva) e à fertilidade, às funções reais que garantem a ordem e a prosperidade, é sinal de bom augúrio.

O dragão é um ser alado, aquático, terrestre e subterrâneo, pelo que adquire significados celestes, da metamorfose ou transformação em algo melhor e do princípio.

Para a simbologia da marca gráfica do IPCB foi seleccionado o dragão, por significar força, o caminho e a transformação em algo melhor, a inteligência e o desejo desta.

O dragão tem nas garras a folha de Hera que reforça os valores de eternidade e valor ou nobreza, mas também a força da vida e da persistência do desejo.

O castelo representa a ligação à cidade de Castelo Branco e a regionalidade.

O escudo peninsular ou português (que resulta do quadrado, figura muito estável) foi mantido em alusão à nacionalidade, e como elemento de interligação entre a marca gráfica do IPCB e a de todas as unidades orgânicas.

A proporção dos elementos não foi mantida segundo a relação da heráldica, por se considerar pouco ajustada ao desígnio, assim a altura do dragão (timbre) é igual à do escudo para que o primeiro fique em evidência, importa mais o significado da busca da sabedoria que o da nacionalidade, por isso vem em cima e tem o mesmo tamanho.

A cor azul já estava em curso e era a mais associada ao IPCB, significando expansão, frescura e a sua ligação ao céu reforça a ideia de celestial. O azul estimula a lealdade e expressa o verdadeiro, compreendendo um arquétipo relacionado com a nobreza e a detenção do conhecimento.

O preto é usado como cor neutra, embora possa significar elegância ou renovação pela sua dualidade com o branco (noite e dia).

um 1

IPCB
A Marca

1 um

IPCB
A Marca





Instituto Politécnico de Castelo Branco



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior Agrária



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Artes Aplicadas



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Educação



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Gestão



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Tecnologia



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Serviços de Acção Social

um 1

IPCB
A Marca

O desafio era definir a imagem gráfica das 8 unidades orgânicas e dos serviços centrais relacionando-as pela semântica e retórica, mas em simultâneo garantindo a identidade individual e o sentimento de pertença ao IPCB. Criar uma imagem unificadora do IPCB, preservando a identidade de cada unidade orgânica.

A proposta para a criação das marcas gráficas do IPCB surgiu na definição de uma grelha de construção comum que garantisse a unidade gráfica e a coerência entre as mesmas.

A definição da iconografia de representação do IPCB e das suas unidades orgânicas, desenvolvida em parceria com elas, invocam motivos relacionados com a área de actuação e garantem a sua diferenciação.

Para garantir que a semântica e a retórica gráfica transmitem os valores reais do IPCB e suas unidades orgânicas, propõem-se a definição integrada de todos os suportes de comunicação.

3 três

IPCB
Unidades Orgânicas

A simbologia da ESA manteve-se dada a sua forte ligação à comunidade e sentimento de pertença. Usou-se o escudo e a proporção da linha como ligação às restantes marcas, tendo a cor seguido a tradição académica relacionada com as ciências agrárias e a natureza.



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior Agrária

Engenharia das Ciências Agrárias e Ambiente
Engenharia dos Recursos Naturais e Ambiente
Engenharia Biológica e Alimentar



Engenharia Florestal
Gestão E Conservação da Natureza
Protecção Civil



Engenharia Zootécnica
Produção Animal



Ordenamento do território
Investigação
Informação geográfica
Espaço rural
Desenvolvimento sustentável
Biologia





Instituto Politécnico de Castelo Branco

Escola Superior de Artes Aplicadas

Engenharia das Ciências Agrárias e Ambiente
Engenharia dos Recursos Naturais e Ambiente
Engenharia Biológica e Alimentar



Design de Moda e Têxtil
Design de Interiores e Equipamento



Música:
Variante de Instrumento
Variante de Formação Musical
Variante de Música Electrónica e Produção Musical



Cânone
Sentidos
Ergonomia
Antropometria
Som
Comunicação
Belo



quatro 4

IPCB
Unidades Orgânicas

A ESART manteve a sua simbologia, associada à tipografia, pintura e à música, sofrendo uma simplificação.

Também neste caso o escudo e a forma são usados como ligação às restantes marcas, mantendo-se a cor relacionada com o saber fazer.

5 cinco

IPCB
A Marca

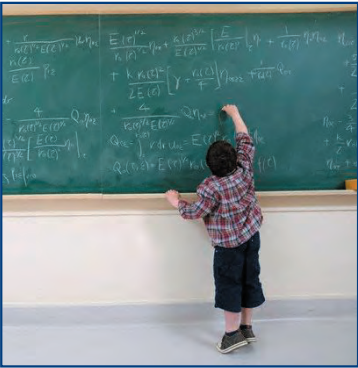
Para a simbologia da ESE foi mantido o livro como resultado de simplificação da marca gráfica anterior e associação ao ensino-aprendizagem. Uma vez mais manteve-se o escudo e a linha, usados como ligação às restantes marcas tendo a cor seguido a tradição académica.



Educação e Infância
Educação Visual e Tecnológica
Educação Física
Serviço Social



1º Ciclo do Ensino Básico



Matemática/Ciências da Natureza
Tradução e Acessoria de Direcção



Estudo
Formação
Personalidade
Conhecimento
Sociedade
Bem estar





Relativamente à ESG, a simbologia adoptada relaciona-se com a os sinais matemáticos, à interacção entre pessoas e ao gráfico que demonstra eficiência em alusão aos cursos ministrados. Manteve-se o escudo e a linha, usados como ligação às restantes marcas tendo a cor seguido a tradição académica adoptada.

Solicitadoria



Contabilidade



Marketing
Recursos Humanos
Direcção e Gestão Hoteleira



Lucro
Promoção
Eficiência
Economia
Autenticação
Turismo
Optimização



7 sete

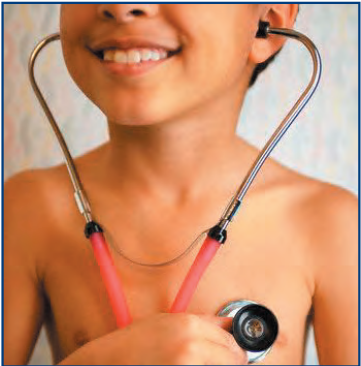
IPCB
Unidades Orgânicas

Quanto à simbologia a ESALD manteve a associação à gota de sangue/soro, à sabedoria representada pelo cajado e a forma circular no sentido da protecção. O escudo e a linha foram mantidos como ligação às restantes marcas tendo a cor seguido a tradição académica.



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias

Análises Clínicas e de Saúde Pública
Cardiopnomia



Radiologia



Enfermagem
Fisioterapia



Bem estar
Saúde
Vitalidade
Recuperação
Apoio





Para a EST recorreu-se à representação simplificada da rede (novas tecnologias), à estrutura (projecto e construção) e à roda dentada (indústria transformadora) numa clara alusão às áreas de formação. Também neste caso o escudo e a linha foram mantidos como ligação às restantes marcas tendo sido atribuída uma cor intermédia entre o verde das novas tecnologias (chips) e o cinza das grandes construções (betão).

Engenharia Civil
Engenharia Industrial



Engenharia Electrónica
e das Telecomunicações



Engenharia Informática
Informática para a Saúde
Eng. Informática e das Tecnologias
da Informação



Construção
Rede
Comunicação
Tecnologia
Integração



9 nove

IPCB
Unidades Orgânicas

No caso do Centro de Estudos e Desenvolvimento Regional a simbologia baseia-se na roda dentada como ligação à indústria, mas essencialmente no movimento do boomerang associado à interacção entre CEDER e o desenvolvimento regional.

Usou-se o escudo e a proporção da linha como ligação às restantes marcas, e foi atribuído o dourado em associação à geração de riqueza (ouro).



Estudo
Ligação
Investigação
Desenvolvimento
Inovação
Competetividade
Empreendedor



dez 10

IPCB
Unidades Orgânicas



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Serviços de Acção Social

Simbolicamente os Serviços de Acção Social adoptam a noção de protecção através da casa e do bem-estar do indivíduo.

Neste caso o escudo e a linha foram mantidos como ligação às restantes marcas sendo a cor escolhida o verde ligado à juventude e à esperança.



Apoio
Habitação
Conforto
Convívio
Estudo
Tempo Livre



IPCB Normas Gráficas

01. Marca Gráfica

Diferentes Elementos da Marca, Símbolo e Logotipo não podem ser utilizados separadamente, excepto situações em que se evidencie o carácter artístico ou ornamental do símbolo, no entanto esta separação nunca poderá ser feita em casos em que se coloque em causa a identidade ou promoção da instituição.

02. Variante da Marca

Esta variante da Marca deve ser utilizada em aplicações onde que a marca principal perca legibilidade.

03. Grelha de Construção da Marca

Esta Grelha permite a percepção das proporções e localização dos elementos da marca, esta grelha deve também ser utilizada na reprodução em grande formatos da marca.

04. Redução Máxima

A Redução máxima a que se pode sujeitar a marca é de 30%, ao nível da ampliação não existe qualquer restrição.

05. Brancos Perimetrais

Os Brancos perimetrais definem a área de reserva da marca, nesta área não deve aplicado qualquer tipo de grafismo ou tipografia.



Símbolo

Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Logotipo



IPCB

Marca Gráfica 01

Variante da Marca 02



Grelha de Construção da Marca 03



Redução Máxima 04



Brancos Perimetrais 05



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

PANTONE 281 C
C. 100% M. 72% Y. 0% K. 32%
R. 0% G. 36% B. 105%
Hex. 00, 24, 69

C. 0% M. 0% Y. 0% K. 100%
R. 24% G. 21% B. 18%
Hex. 00, 00, 00

Cores Corporativas 06



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Minerva ModernRegular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()*=?"[]+,*./;:.

Tipografia Corporativa 07

Cores corporativas



Monocromia

Comportamento sobre Fundos 08

doze 12

IPCB
A Marca

06. Cores Corporativas
Apresentam-se as cores do símbolo e logotipo em diferentes sistemas de cor, quando adoptado outro sistema devem ser utilizados as cores do respectivo sistema que mais se assemelhem as corporativas.

07. Tipografia Corporativa
A Tipografia Corporativa é a utilizada no logotipo, devendo também ser mantida nas aplicações da marca. Como Tipografia complementar devem ser usadas as diferentes variantes da tipografia corporativa.

08. Comportamento sobre Fundos
É Visível o comportamento da marca nas suas cores corporativas e versão monocromática sobre fundo positivo e negativo.

IPCB Normas Gráficas

01. Comportamento da Marca sobre Fundos de Cor

A Marca assume a versão monocromática em fundos cuja cor lhe dificulte a legibilidade.

02. Comportamento da Imagem Sobre Fundos da Imagem

Em fundos de imagem deve ser sempre escolhida a opção que melhor perserve a legibilidade da marca. Sempre que possível deverá optar-se por colocar a marca na área mais plana e com menos ruído visual da imagem. Em imagens de grande complexidade deve usar-se a marca com a área de reserva a 100 ou 60%. Em fundos cuja cor da imagem se confunda com a cor do símbolo deve ser utilizada a versão a preto e branco em positivo ou negativo; Em situações em que possa utilizar-se a cor corporativa e o descritivo perca legibilidade, usa-se a versão positivo ou negativo das marca nas cores corporativas.



Comportamento sobre fundos de cor 01



Comportamento sobre fundos de imagem 02



Aplicações Incorrectas da Marca 03

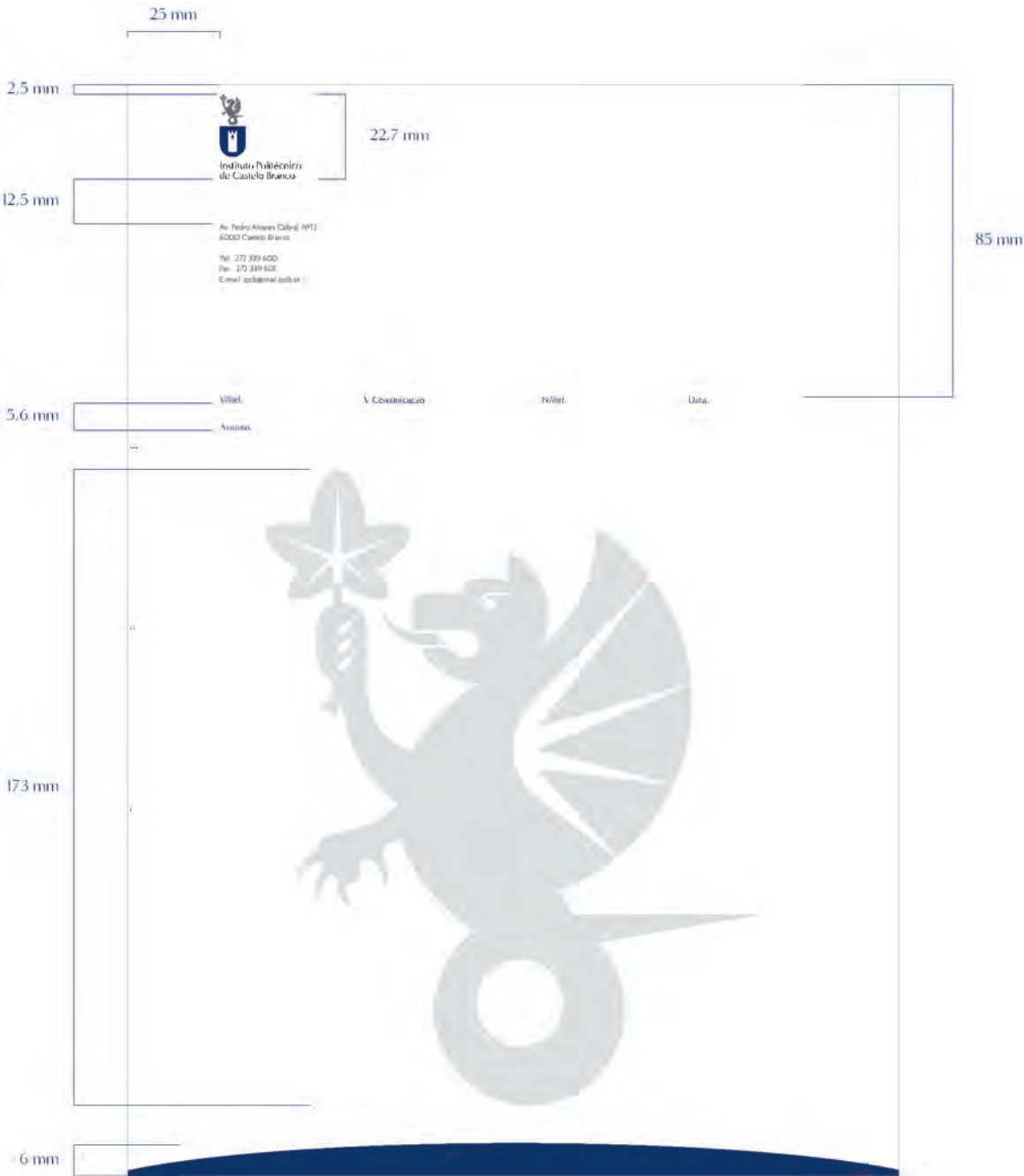
03. Aplicações Incorrectas da Marca

As aplicações apresentadas não podem ser utilizadas. Consideram-se Aplicações Incorrecta as efectuadas ao nível da marca: alteração da posição e proporção de símbolo e logotipo, mudança de cor, distorção da marca, versão outline, desrespeito da área de reserva e utilização de dois descritivos e alteração da posição do filete entre as marcas.

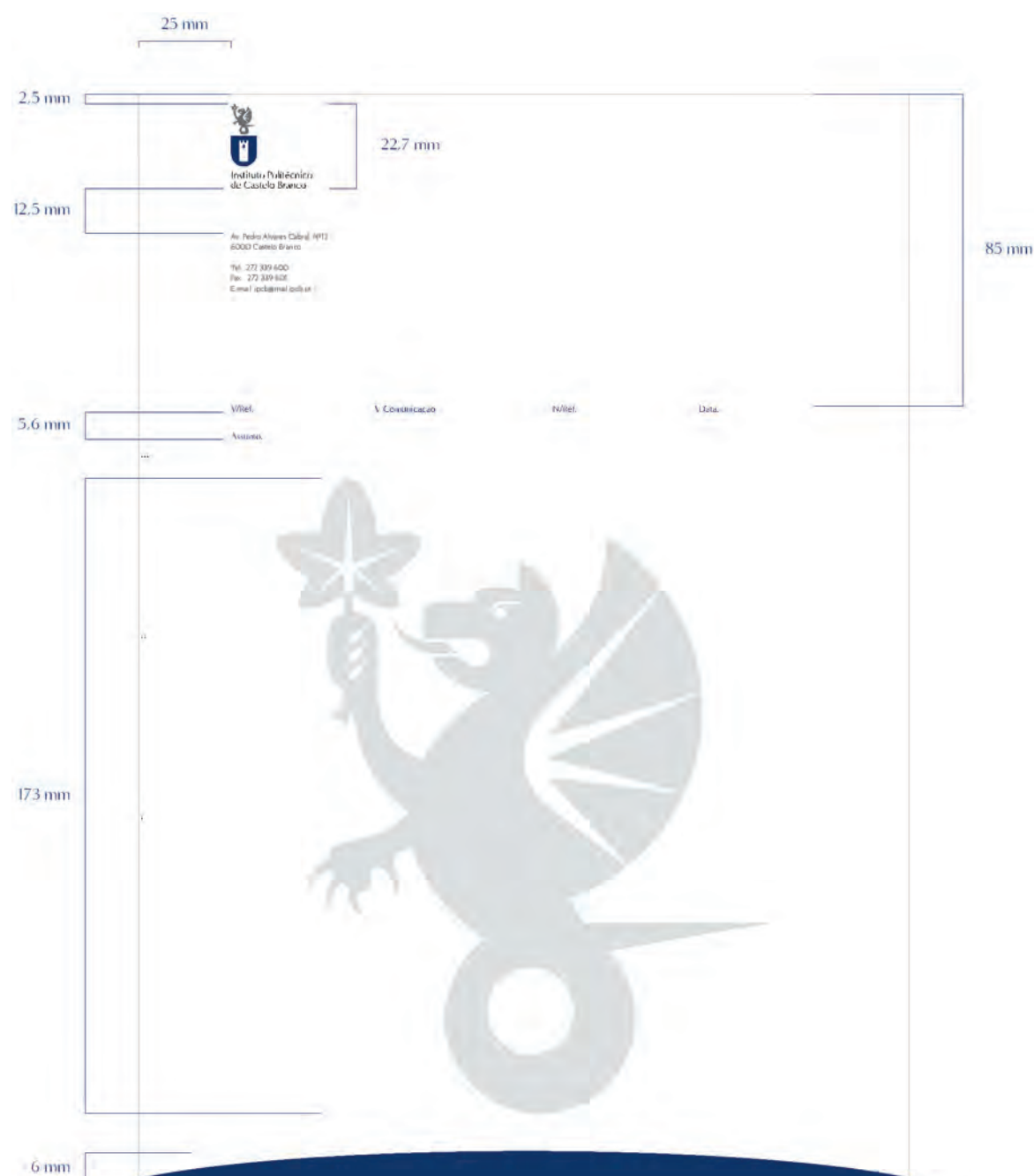
1 um

IPCB
Aplicações da Marca

Ao falar de organizações, produtos ou serviços, surgem conceitos como identidade corporativa, imagem corporativa e de marca, frequentemente mal usados. A Identidade Corporativa refere-se à personalidade e cultura da empresa, à visão interna do staff sobre a própria organização. Falar em imagem corporativa é referir-se em simultâneo a duas dimensões distintas mas complementares: a imagem gráfica, que se refere ao plano material ou físico do que se vê (por exemplo o logótipo) e a Imagem mental relativa ao imaterial que sur



IPCB
Aplicações da Marca



Ao falar de organizações, produtos ou serviços, surgem conceitos como identidade corporativa, imagem corporativa e de marca, frequentemente mal usados. A Identidade Corporativa refere-se à personalidade e cultura da empresa, à visão interna do staff sobre a própria organização.

Falar em imagem corporativa é referir-se em simultâneo a duas dimensões distintas mas complementares: a imagem gráfica, que se refere ao plano material ou físico do que se vê (por exemplo o logótipo) e a Imagem mental relativa ao imaterial que sur

1 um

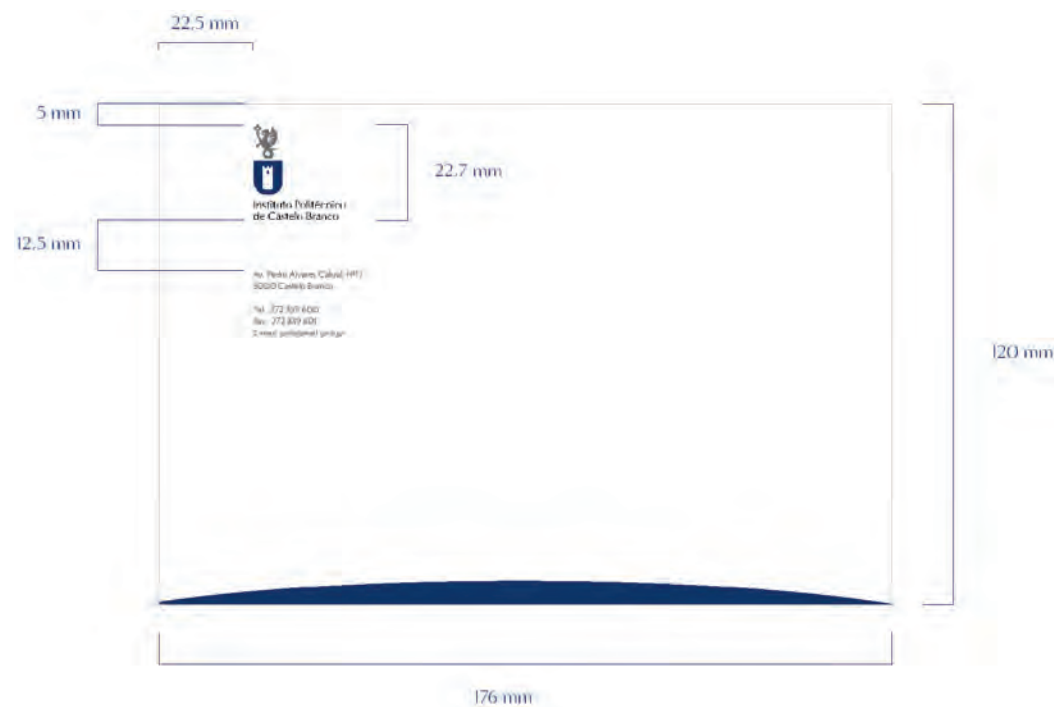
IPCB
Aplicações da Marca

Ao falar de organizações, produtos ou serviços, surgem conceitos como identidade corporativa, imagem corporativa e de marca, frequentemente mal usados. A Identidade Corporativa refere-se à personalidade e cultura da empresa, à visão interna do staff sobre a própria organização.

Falar em imagem corporativa é referir-se em simultâneo a duas dimensões distintas mas complementares: a imagem gráfica, que se refere ao plano material ou físico do que se vê (por exemplo o logótipo) e a Imagem mental relativa ao imaterial que sur



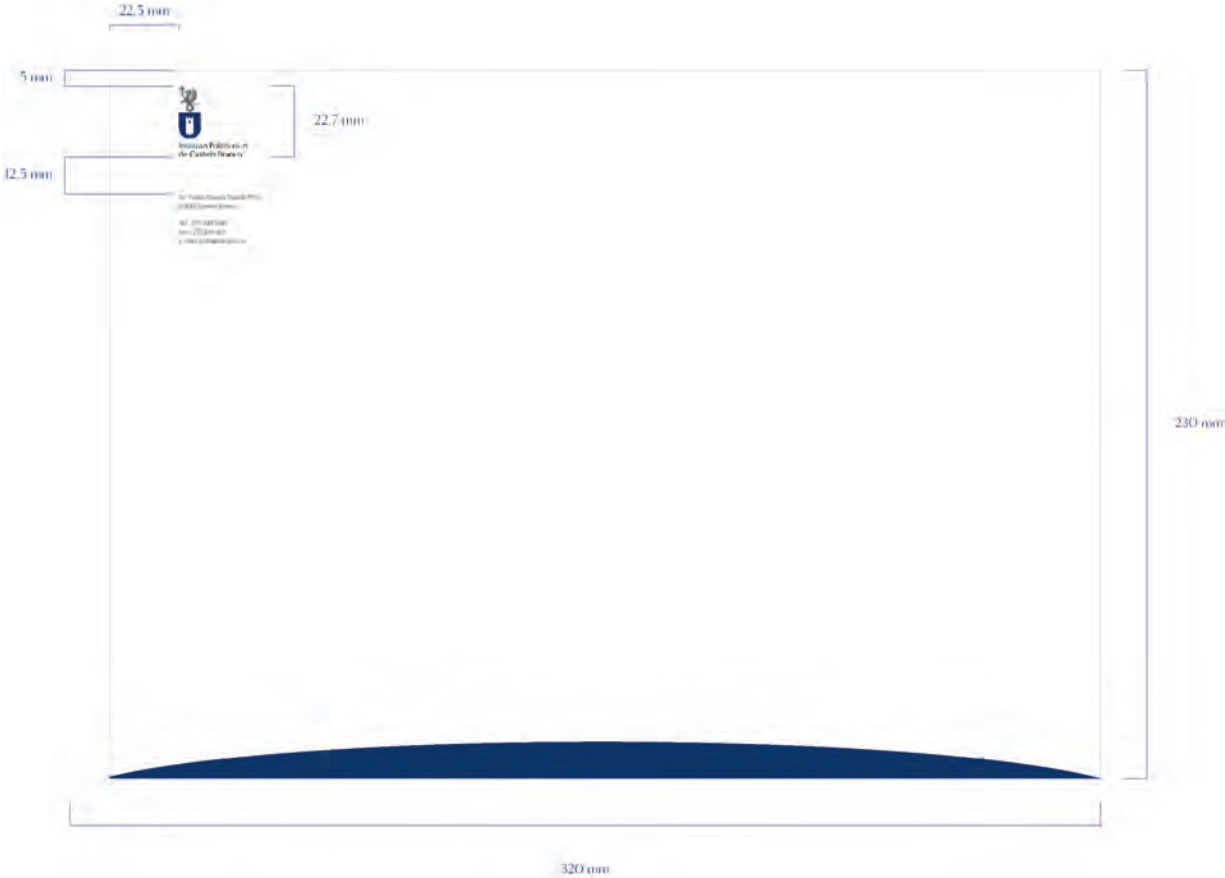
IPCB Aplicações da Marca



1 um

IPCB
Aplicações da Marca

Ao falar de organizações, produtos ou serviços, surgem conceitos como identidade corporativa, imagem corporativa e de marca, frequentemente mal usados. A Identidade Corporativa refere-se à personalidade e cultura da empresa, à visão interna do staff sobre a própria organização. Falar em imagem corporativa é referir-se em simultâneo a duas dimensões distintas mas complementares: a imagem gráfica, que se refere ao plano material ou físico do que se vê (por exemplo o logótipo) e a Imagem mental relativa ao imaterial que sur



IPCB Aplicções da Marca



Ao falar de organizações, produtos ou serviços, surgem conceitos como identidade corporativa, imagem corporativa e de marca, frequentemente mal usados. A Identidade Corporativa refere-se à personalidade e cultura da empresa, à visão interna do staff sobre a própria organização.

Falar em imagem corporativa é referir-se em simultâneo a duas dimensões distintas mas complementares: a imagem gráfica, que se refere ao plano material ou físico do que se vê (por exemplo o logótipo) e a Imagem mental relativa ao imaterial que sur

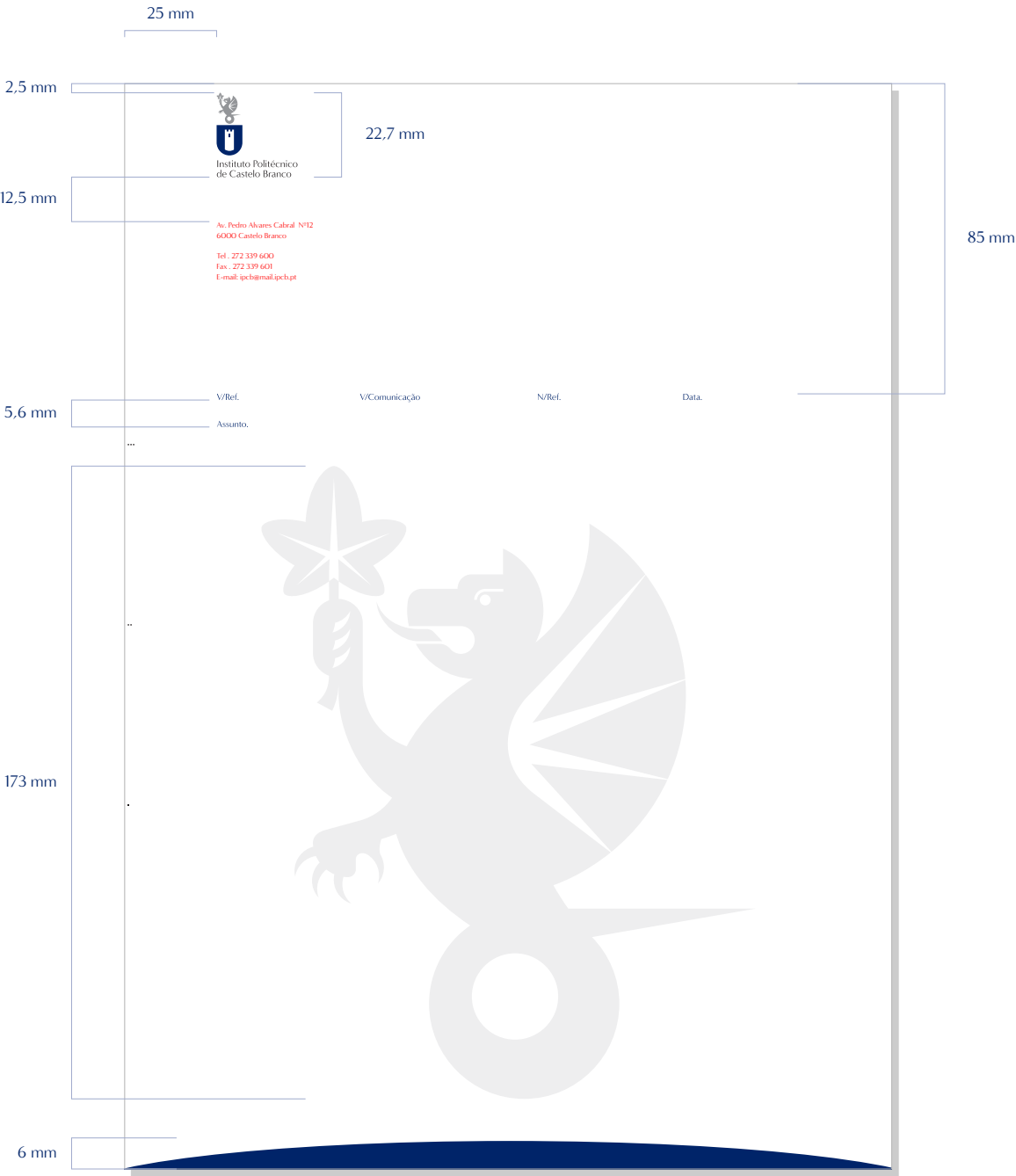
24 vinte e quatro

IPCB
Aplicações da marca

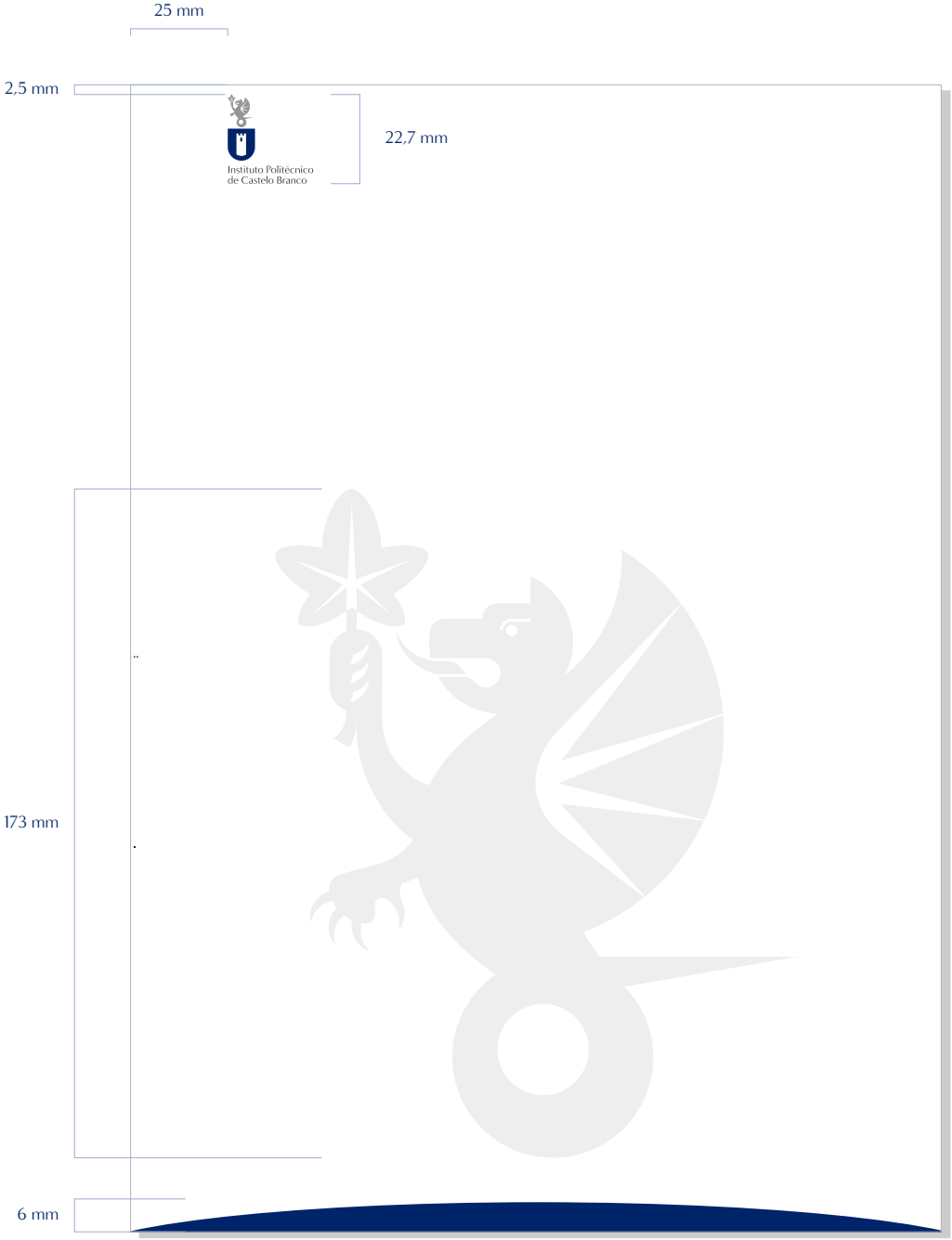
01. Papel de ofício

A marca gráfica do Politécnico surge na parte superior esquerda da folha. Por baixo, alinhados a esquerda os dados relativos aos contactos.

Mais abaixo ainda, a informação relativa ao destinatário bem como o assunto. Em termos de aplicação de grafismo surge o dragão como marca de água.



IPCB
Aplicações da marca

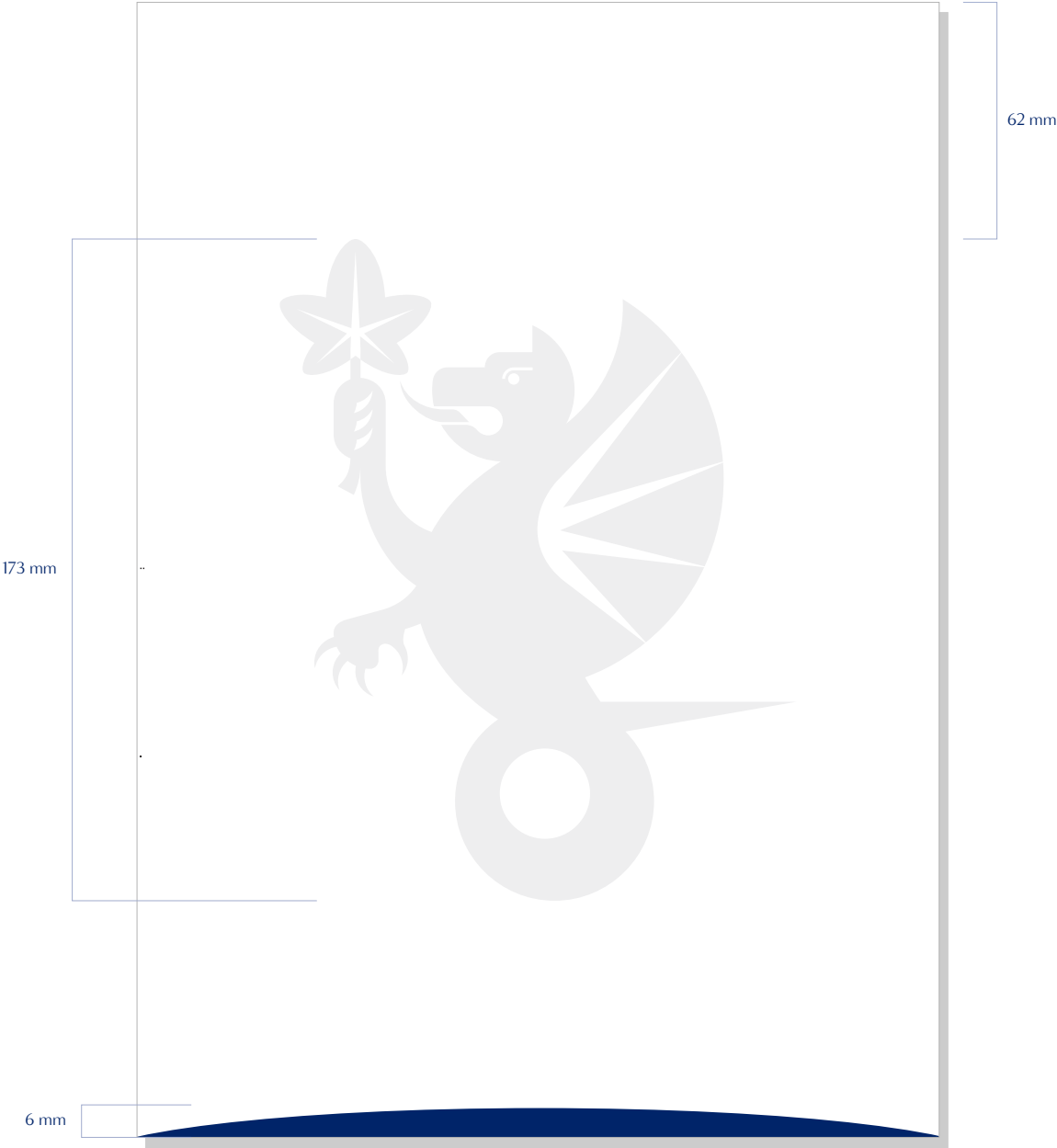


O2. Papel de declaração
Perde a informação dos contactos e a informação referente ao destinatário, mantendo-se a marca gráfica e o grafismo inalteráveis.

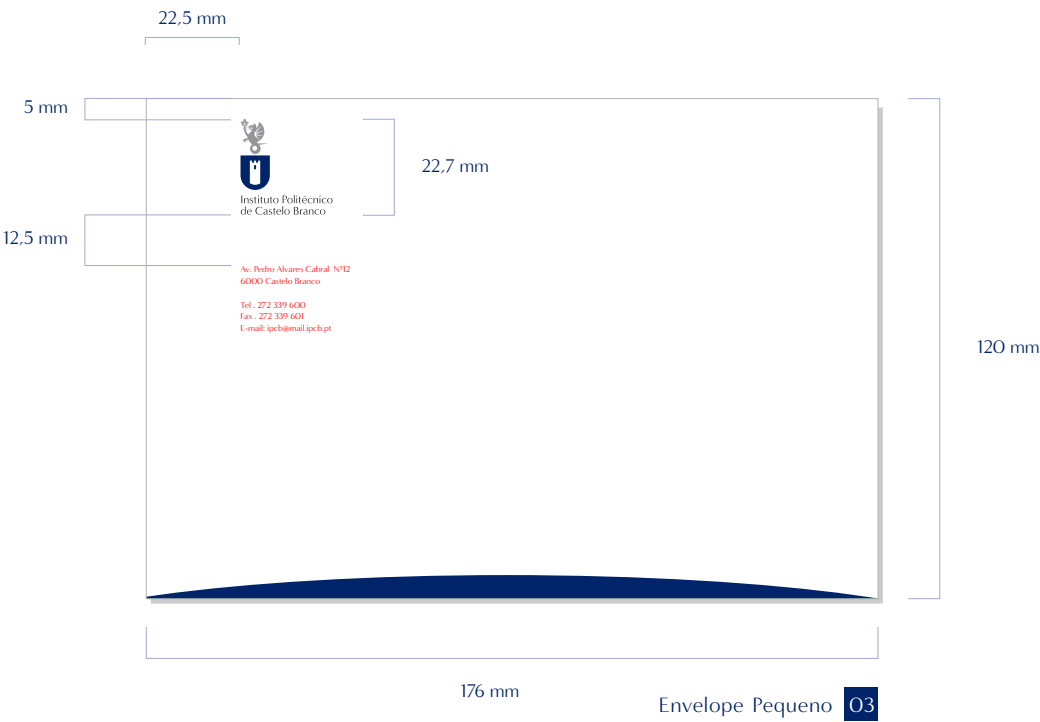
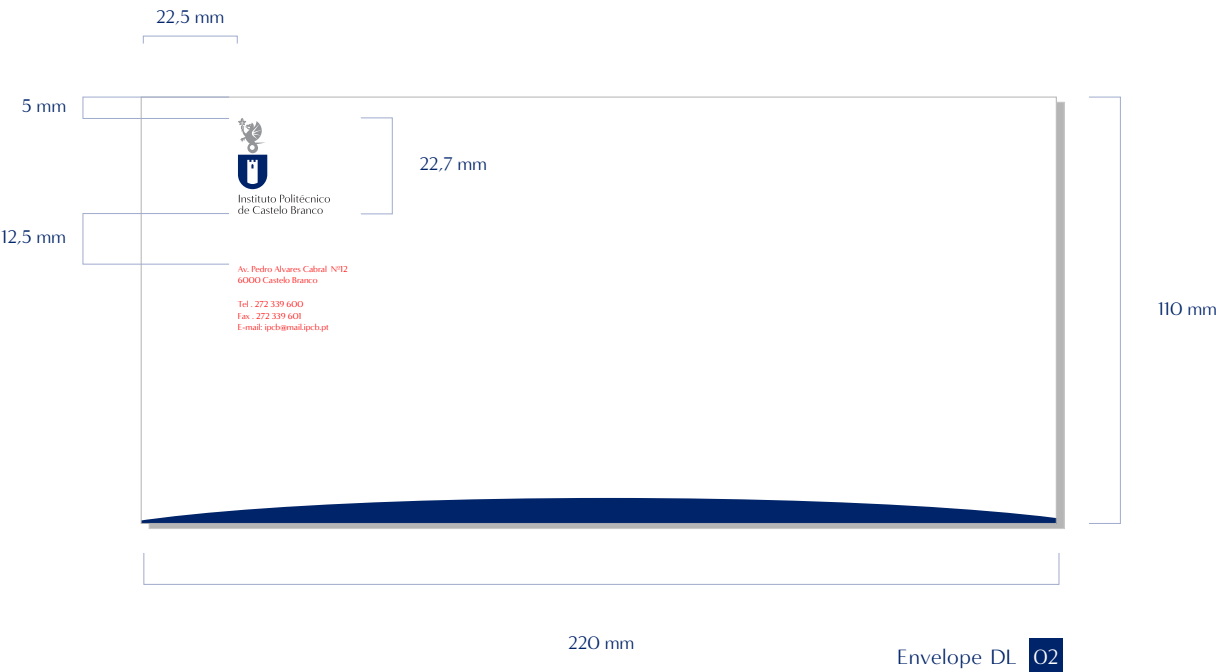
IPCB
Aplicações da marca

01. Papel de continuação

Neste caso apenas aparece o grafismo com a particularidade de o dragão estar centrado na página.



IPCB
Aplicações da marca





01. Envelope A4





Cartão de visita 02

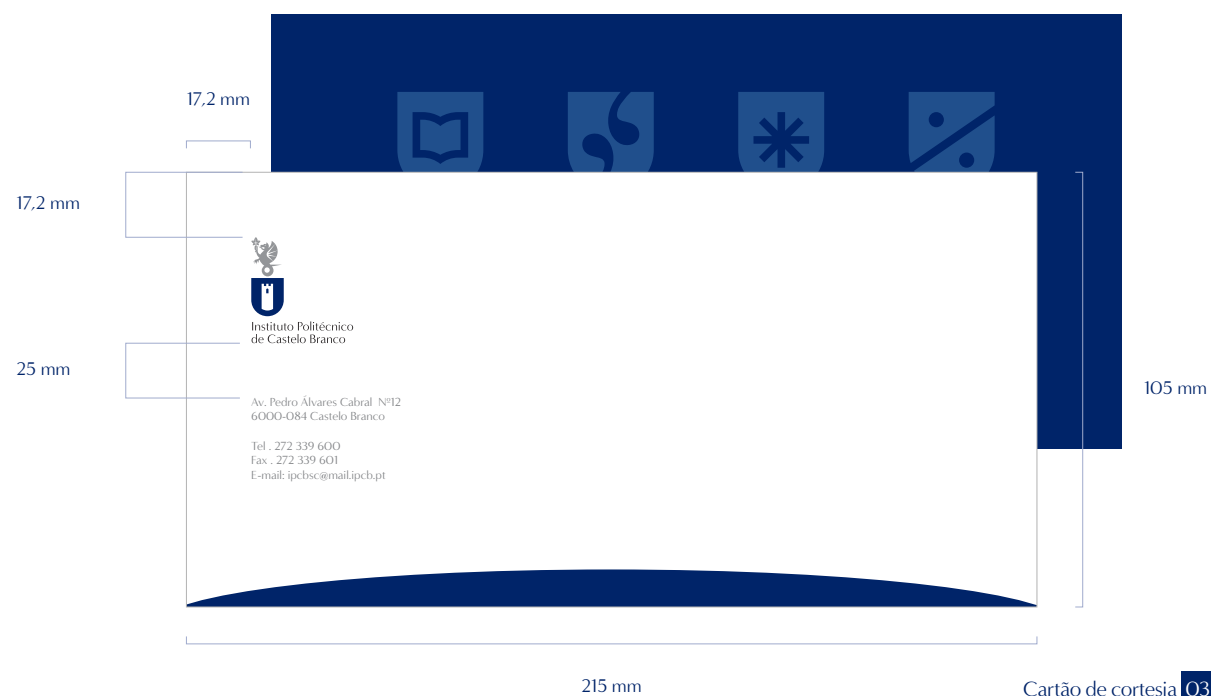


02. Cartão de visita

Mantendo a coerência com o restante estacionário a informação aparece a linhada á esquerda. No verso do cartão aparecem todas as marcas ligadas ao instituto a verniz.

03. Cartão de cortesia

O Cartão de cortesia é composto por duas faces, na primeira encontram-se os símbolos do Instituto com fundo plano na cor da marca e símbolo a verniz; a outra face contém a marca gráfica e contactos.



Cartão de cortesia 03

30 trinta

IPCB Aplicações da marca

01. Veículo Comercial

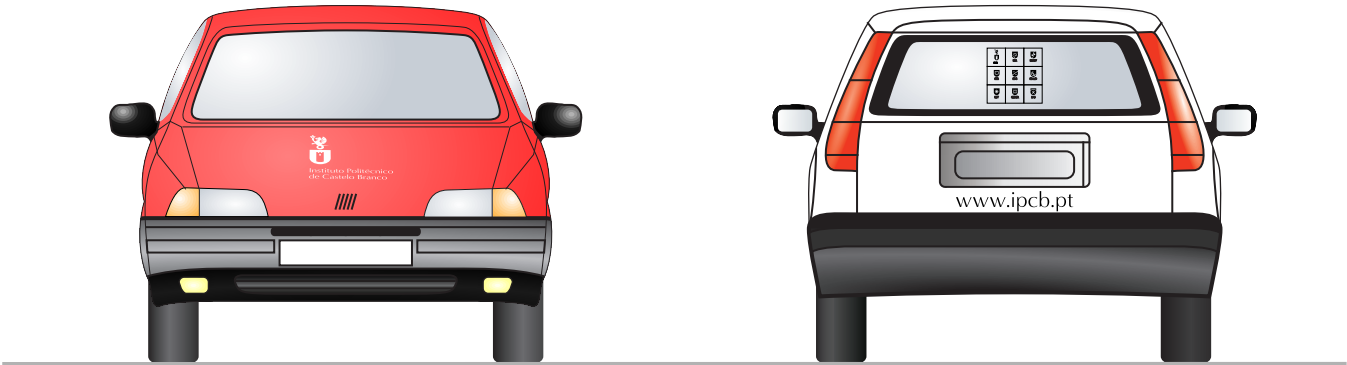
No caso dos veículos de cor branca surge uma aplicação em vinil de cor azul, na traseira do veículo e o dragão assume a cor do mesmo. A marca gráfica do Politécnico surge com as cores corporativas nas portas e frente do veículo.



IPCB
Aplicações da marca

02. Veículo Comercial

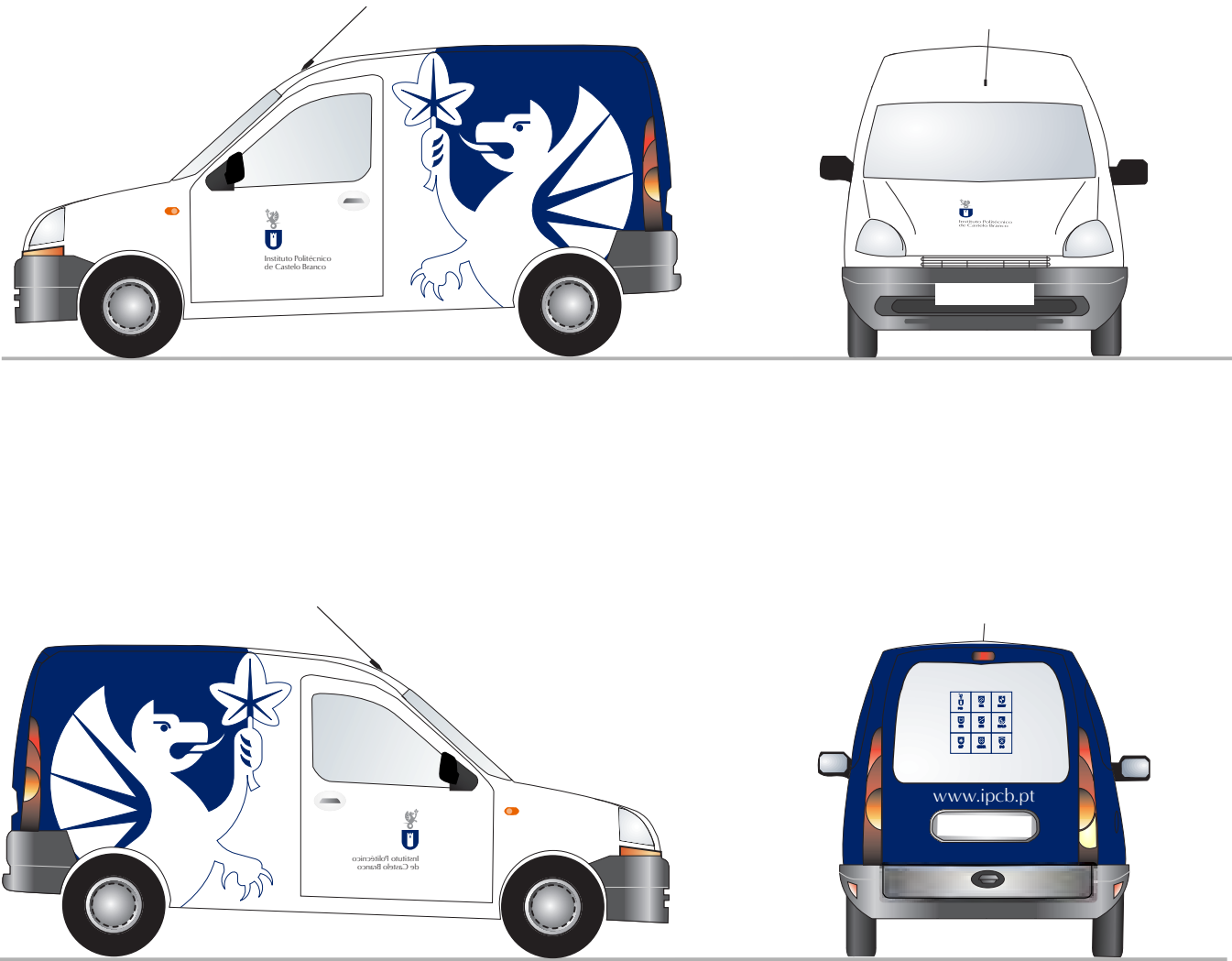
No caso dos veículos de outra cor que não branca surge uma aplicação em vinil de cor branca, na traseira do veículo e o dragão assume a cor do mesmo. A marca gráfica do Politécnico surge a branco ou preto nas portas e frente do veículo (se as cores do veículo não permitirem o uso da primeira).



IPCB
Aplicações da marca

01. Carrinha

A aplicação na carrinha como podemos constatar é semelhante ao veículo comercial mantendo assim a coerência gráfica.

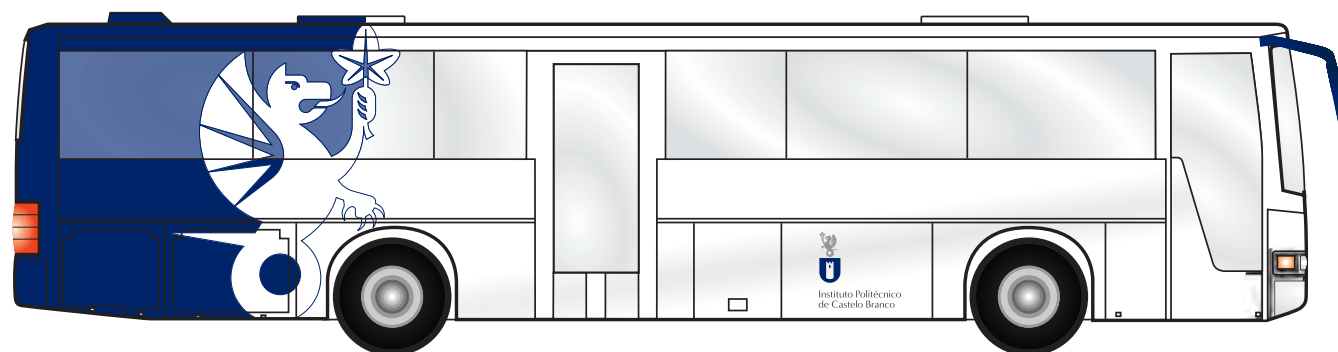
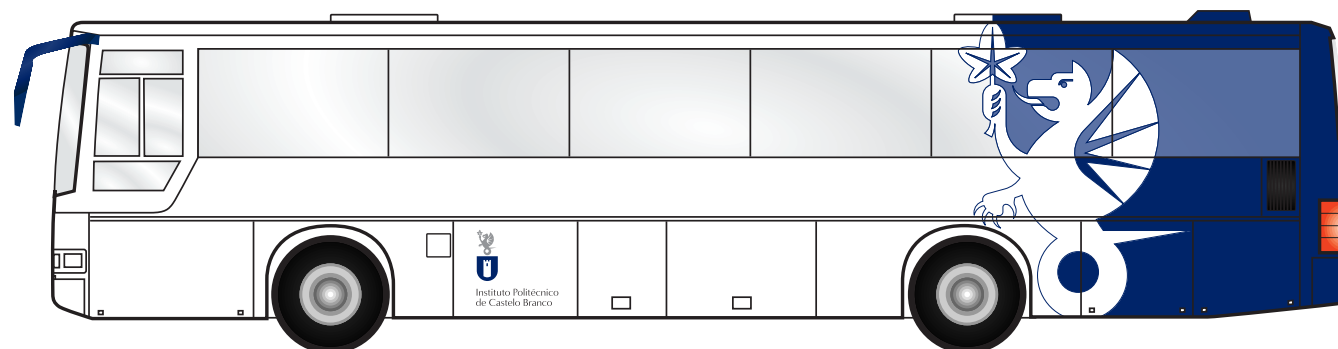


IPCB Aplicações da marca



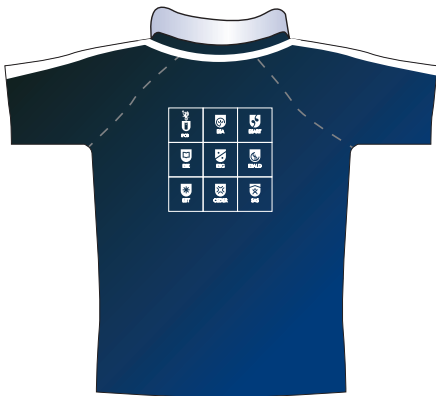
01. Autocarro

Mantém-se a semelhança gráfica na aplicação, porém devido às dimensões e próprias características do veículo, a marca gráfica surge com as cores corporativas na parte lateral e na frente do lado esquerdo. Ao centro a referência ao site do Instituto Politécnico.

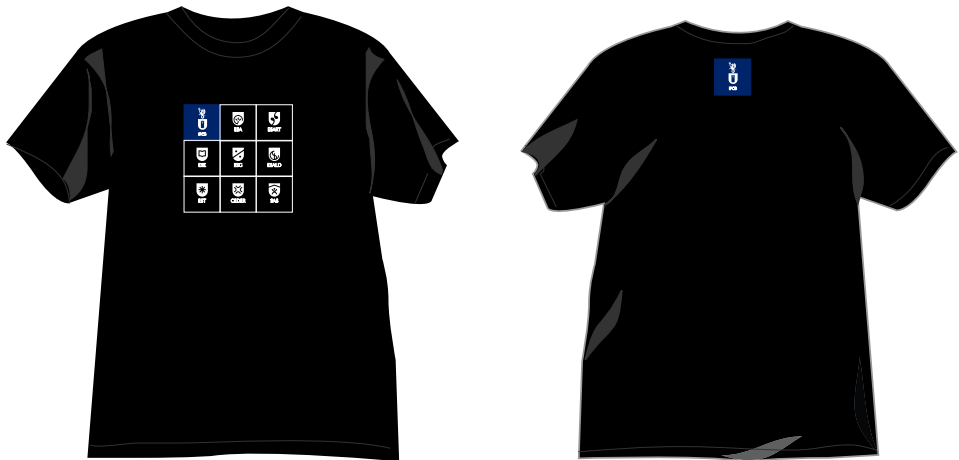


IPCB
Aplicações da marca

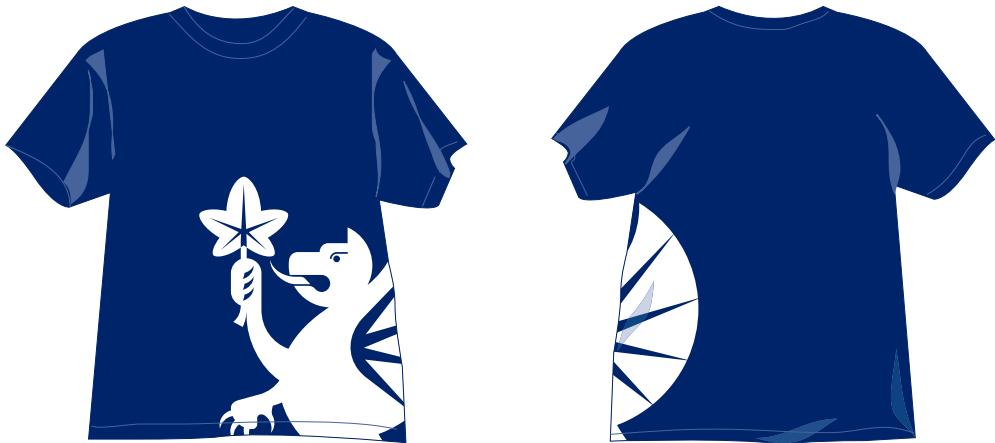
O1. Polos
Foram criadas três tipos de aplicações diferentes, tendo em conta que todas elas podem funcionar em polo branco ou azul.



IPCB
Aplicações da marca



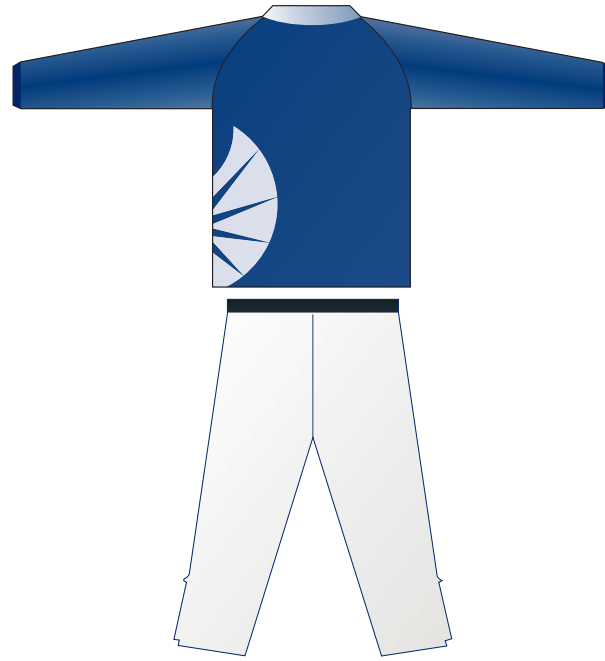
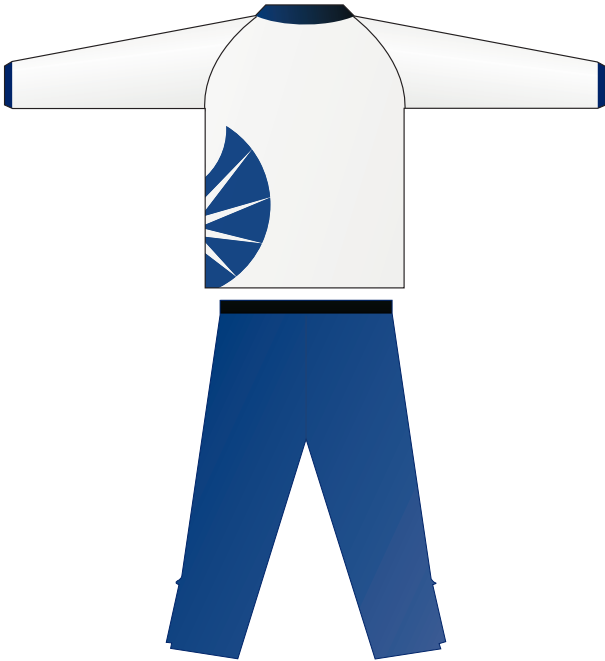
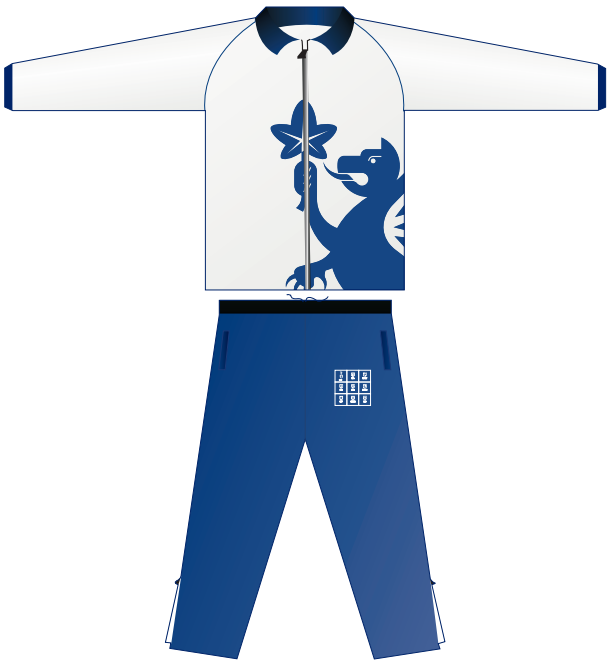
01. T-shirt's
Dois tipos de t-shirt's com aplicações distintas.



36 trinta e seis

IPCB
Aplicações da marca

01. Fatos de treino
Particularidade de existirem duas cores diferentes que podem também ser conjugadas entre si formando no fundo 4 combinações possíveis aumentando o lote de escolha.



IPCB Aplicações da marca



O2. Bonés

Dois tipos de bône, um em estilo mais irreverente no que diz respeito à aplicação de grafismo e outro mais clássico, garantindo assim o acesso a diferentes públicos.

O3. Gravatas

Existem dois tipos de gravata diferentes também com aplicação do grafismo.

Bonés 02



Gravatas 03

IPCB
Aplicações da marca

01. Galhardete

02. Bandeira de mesa



Galhardete 01



Bandeira de mesa 02

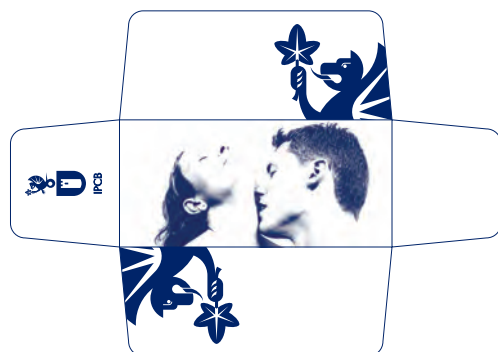
IPCB Aplicações da marca



Porta-chaves 01



Hold-up 02



Embalagem para preservativos 03

01. Porta-chaves

Diferentes na aplicação e no material, um mais clássico em couro, com a aplicação da marca gráfica do politécnico, outro em borracha com a aplicação da marca do politécnico bem como do dragão utilizado em outras aplicações.

02. Hold-up

A aplicação de grafismo segue a mesma linha anterior, com a aplicação da marca gráfica do politécnico num dos lados da fita e no outro o dragão.

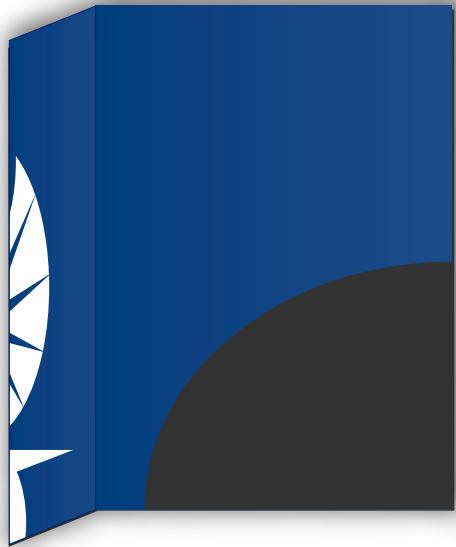
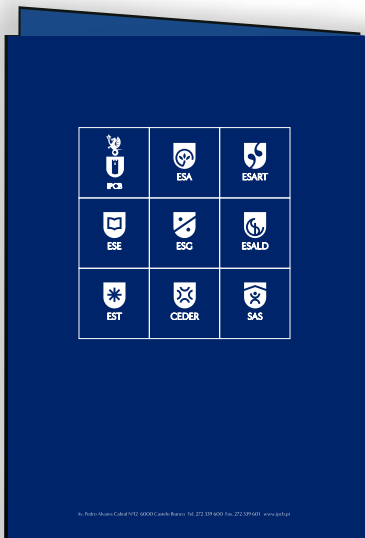
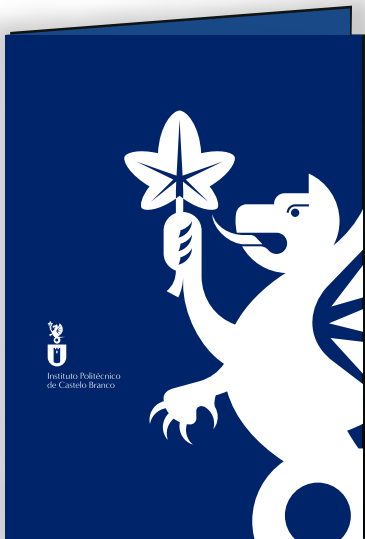
03. Embalagem para preservativos

Não muito habitual seria interessante o politécnico procurar uma parceria que permitiria principalmente no acto de inscrição de novos estudantes fazer campanhas de sensibilização para a problemática da sida e deste modo constituir para a sua prevenção.

40 quarenta

IPCB
Aplicações da marca

01. Capa de dossier
Na frente surge o Dragão e a marca gráfica do Politécnico, com a particularidade de o dragão ter continuação para o interior. No verso aparecem todas as marcas ligadas ao Instituto bem como os contactos.



IPCB Aplicações da marca



01. Capa de plástico

Apenas altera o tipo de capa visto a aplicação de grafismo ser a mesma da capa de dossier.



42 quarenta e dois

IPCB
Aplicações da marca

01. Guarda-chuva

02. Mala

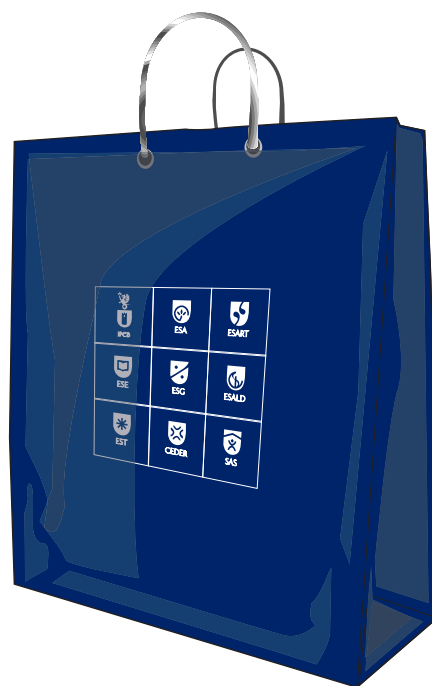


Guarda-chuva 01



Mala 02

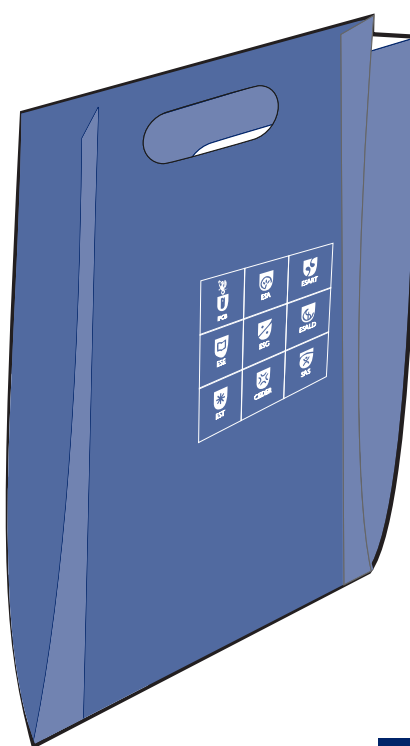
IPCB Aplicações da marca



03. Saco de papel

04. Saco de plástico

Saco de papel 03



Saco de plástico 03

44 quarenta e quatro

IPCB Aplicações da marca

01. Canetas

Dois tipos de caneta diferentes, uma mais clássica, com a aplicação da marca gráfica do politécnico e outra mais jovem também com aplicação do dragão.

02. Tapete de rato

Apenas com aplicação do dragão.



Caneta 01

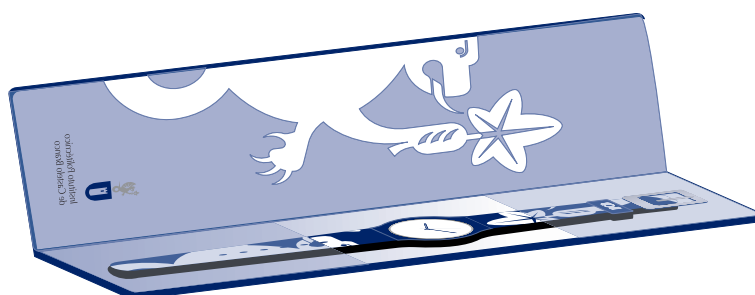


Tapete de rato 02

IPCB Aplicações da marca

O3. Relógios

Tendo em conta os diversos públicos interessados, foram criados dois tipos de aplicações, um mais desportivo, e outro mais clássico.



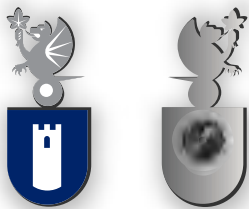
46 quarenta e seis

IPCB
Aplicações da marca

- O1. Emblema
 - O2. Pin
 - O3. Canudo
- Em metal azul com a particularidade de ter o dragão e a marca gráfica do politécnico gravada.



Emblema 01



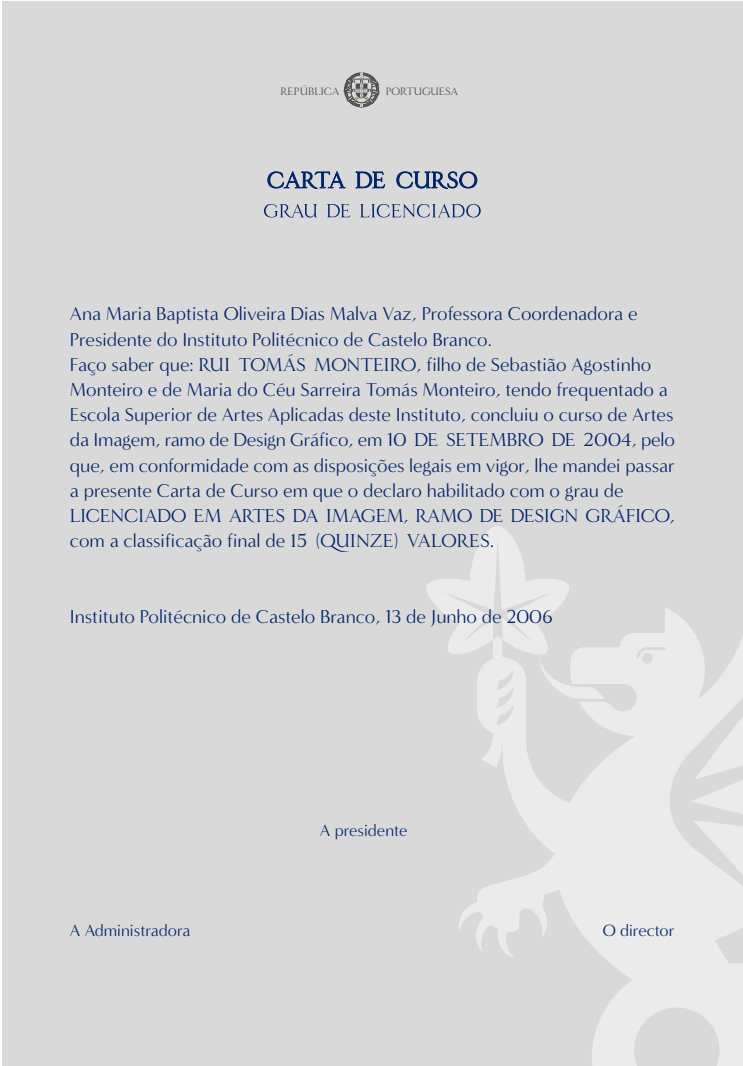
Pin 02



Canudo 03



04. Carta de curso



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Artes Aplicadas

49 quarenta e nove

IPCB
Publicidade

01.



Olhamos pelo teu futuro.



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco
Av. Pedro Álvares Cabral Nº12
6000 Castelo Branco
Tel. : +351 272 339 600
Fax. : +351 272 339 601
E-mail: ipcb@mail.ipcb.pt
Web: www.ipcb.pt

Escola Superior Agrária
Escola Superior de Artes Aplicadas
Escola Superior de Educação
Escola Superior de Gestão
Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias
Escola Superior de Tecnologia



Acompanhamos o teu desenvolvimento.



Instituto Público
do Castelo Branco

Instituto Público do Castelo Branco
Av. Pedro Soares Cabral 9702
6000 Castelo Branco
Tel. +351 272 229 6000
Fax. +351 272 229 6001
E-mail: ipcb@ipcb.pt
Website: www.ipcb.pt

Escola Superior Agrária
Escola Superior de Artes Aplicadas
Escola Superior de Educação
Escola Superior de Gestão
Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias
Escola Superior de Tecnologia

cinquenta 50

IPCB
Publicidade

O2. Bonés

Dois tipos de bône, um em estilo mais irreverente no que diz respeito á aplicação de grafismo e outro mais clássico, garantindo assim o acesso a diferentes públicos.

O3. Gravatas

Existem dois tipos de gravata diferentes também com aplicação do grafismo.



Damos côr ao teu futuro.



Instituto Público
do Castelo Branco

Instituto Público do Castelo Branco
Av. Pedro Soares Cabral 9702
6000 Castelo Branco
Tel. +351 272 229 6000
Fax. +351 272 229 6001
E-mail: ipcb@ipcb.pt
Website: www.ipcb.pt

Escola Superior Agrária
Escola Superior de Artes Aplicadas
Escola Superior de Educação
Escola Superior de Gestão
Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias
Escola Superior de Tecnologia



O teu é o nosso sucesso.



Instituto Público
do Castelo Branco

Instituto Público do Castelo Branco
Av. Pedro Soares Cabral 9702
6000 Castelo Branco
Tel. +351 272 229 6000
Fax. +351 272 229 6001
E-mail: ipcb@ipcb.pt
Website: www.ipcb.pt

Escola Superior Agrária
Escola Superior de Artes Aplicadas
Escola Superior de Educação
Escola Superior de Gestão
Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias
Escola Superior de Tecnologia

01. Fatos de treino
Particularidade de existirem duas cores diferentes que podem também ser conjugadas entre si formando no fundo 4 combinações possíveis aumentando o lote de escolha.



Damos c r ao teu futuro.



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco
Av. Pedro Alvares Cabral N 12
6000 Castelo Branco

Tel. +351 272 339 600
Fax. +351 272 339 601
E-mail: ipcbcs@gmail.com
Web: www.ipcb.pt

Escola Superior Agrária
Escola Superior de Artes Aplicadas
Escola Superior de Educação
Escola Superior de Gestão
Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias
Escola Superior de Tecnologia



Olhamos pelo teu futuro.



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco
Av. Pedro Alvares Cabral N 12
6000 Castelo Branco

Tel. +351 272 339 600
Fax. +351 272 339 601
E-mail: ipcbcs@gmail.com
Web: www.ipcb.pt

Escola Superior Agrária	Escola Superior de Gestão
Escola Superior de Artes Aplicadas	Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias
Escola Superior de Educação	Escola Superior de Tecnologia



Acompanhamos o
teu desenvolvimento.



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Escola Superior Agrária
Escola Superior de Artes Aplicadas
Escola Superior de Educação
Escola Superior de Gestão
Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias
Escola Superior de Tecnologia

Instituto Politécnico de Castelo Branco
Av. Pedro Álvares Cabral Nº12
6000 Castelo Branco

Tel . +351 272 339 600
Fax . +351 272 339 601
E-mail: ipcb@ipcb.pt
Web: www.ipcb.pt



Acompanhamos o teu desenvolvimento.



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Castelo Branco
Av. Pedro Álvares Cabral Nº12
6000 Castelo Branco

Tel . +351 272 339 600
Fax . +351 272 339 601
E-mail: ipcb@ipcb.pt
Web: www.ipcb.pt

Escola Superior
Agrária

Escola Superior
de Artes Aplicadas

Escola Superior
de Educação

Escola Superior
de Gestão

Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias

Escola Superior
de Tecnologia