



EST

Kit de normas

Não pode ser efectuada qualquer alteração à marca gráfica que não esteja referenciada ou prevista neste kit de normas.

#### Comportamento sobre fundos planos



#### Comportamento sobre fundos com imagem



Em fundos de imagem deve ser sempre escolhida a opção que melhor perserve a legibilidade da marca. Sempre que possível deverá optar-se por colocar a marca na área mais plana e com menos ruído visual da imagem; Em imagens de grande complexidade deve usar-se a marca com a area de reserva a 100 ou 60%. Em fundos cuja cor da imagem se confunda com a cor do símbolo deve ser utilizada a versão a preto e branco em positivo ou negativo; Em situações em que possa utilizar-se a cor corporativa e o descritivo perca legibilidade, usa-se a versão positivo ou negativo das marca nas cores corporativas.

#### Tipografia Corporativa



Instituto Politécnico de Castelo Branco  
Escola Superior de Tecnologia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!#\$%&/'|=~?[]{}+\*,./:;

Minerva ModernRegular

No que diz respeito a tipografia complementar podem ser utilizadas as diferentes variantes da tipografia corporativa.

#### Aplicações incorrectas

Alterar a marca gráfica		Alterar a cor	
Alterar proporções	Distorcer	Utilizar outline	Utilizar sem descritivo
Desrespeitar o espaço de reserva		Utilizar dois descritivos e alterar a posição do filete	



Marca gráfica



Variantes



Variante para ser utilizada apenas quando se tratarem especificamente de temas relacionados com as diferentes áreas científico pedagógicas.

Esta variante pode apenas ser utilizada em situações especiais de último recurso em que a variante principal não tem legibilidade como é o caso de bandeiras, canetas, pins, crachás ou t-shirt's. Não deve ser usada com frequência.

Grelhas de construcção

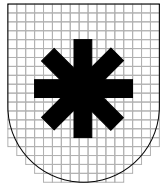


Branços Perimetrais

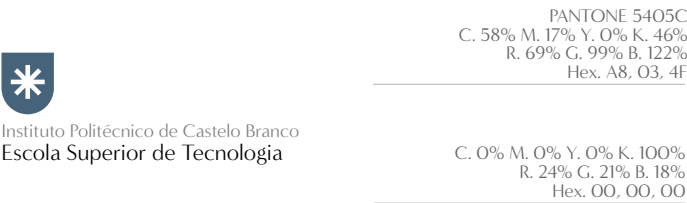


A área de reserva deve ser respeitada sendo a mesma para todas as variantes.

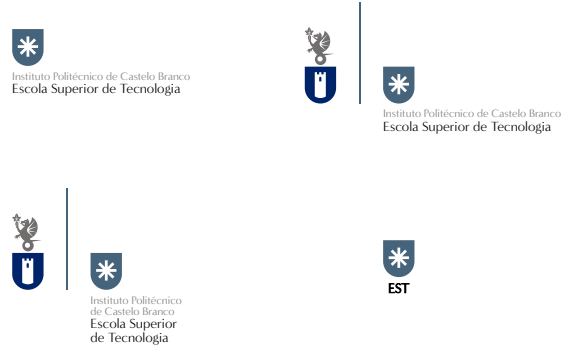
Grelhas de construcção



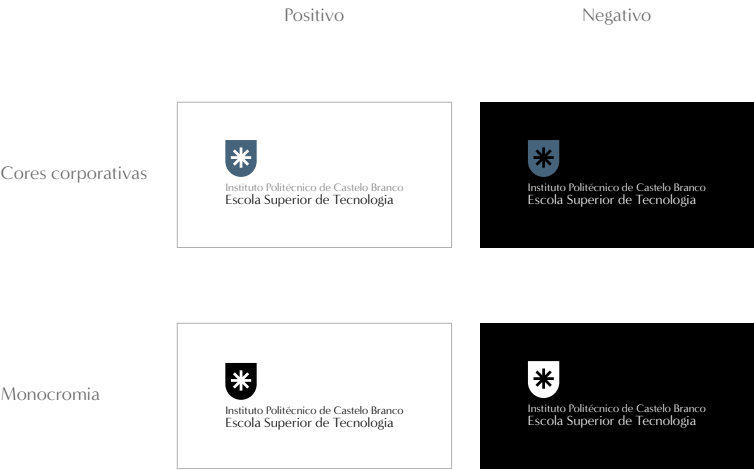
Cores Corporativas



Redução Máxima - 30%



Comportamento sobre fundos



Sempre que a marca gráfica apareça sobre fundos com as cores corporativas a 100% passa a negativo. Quando a cor de fundo for branca, em percentagem clara ou em qualquer outra cor, utiliza-se a variante da marca com a cor corporativa ou a versão a negativo ou negativo que ofereça maior contraste.