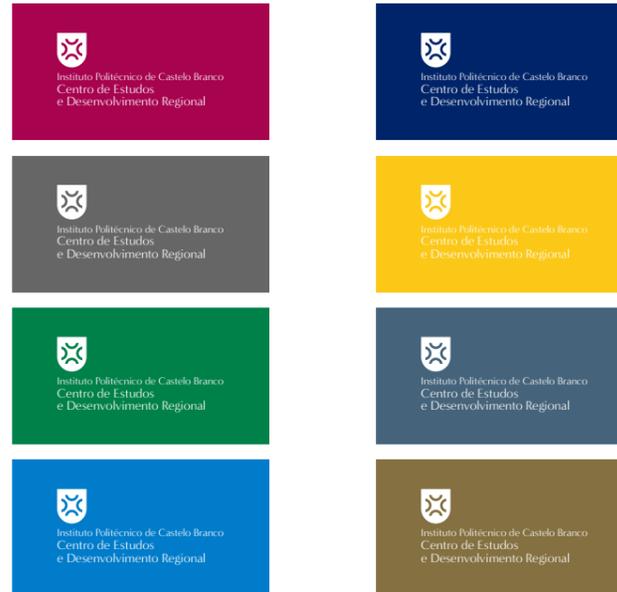




Kit de normas

Comportamento sobre fundos planos



Tipografia Corporativa



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%&'()*+,-./:;.

Minerva ModernRegular

No que diz respeito a tipografia complementar podem ser utilizadas as diferentes variantes da tipografia corporativa.

Comportamento sobre fundos com imagem



Em fundos de imagem deve ser sempre escolhida a opção que melhor preserva a legibilidade da marca. Sempre que possível deverá optar-se por colocar a marca na área mais plana e com menos ruído visual da imagem. Em imagens de grande complexidade deve usar-se a marca com a área de reserva a 100 ou 60%. Em fundos cuja cor da imagem se confunda com a cor do símbolo deve ser utilizada a versão a preto e branco em positivo ou negativo; Em situações em que possa utilizar-se a cor corporativa e o descritivo perca legibilidade, usa-se a versão positivo ou negativo das marca nas cores corporativas.

Não pode ser efectuada qualquer alteração à marca gráfica que não esteja referenciada ou prevista neste kit de normas.

Aplicações incorrectas

Alterar a marca gráfica



Alterar a cor



Alterar proporções



Distorcer



Utilizar outline



Utilizar sem descritivo



Desrespeitar o espaço de reserva



Utilizar dois descritivos



Marca gráfica



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional

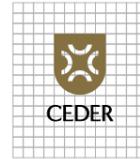
Variantes



Variante para ser utilizada apenas quando se tratarem especificamente de temas relacionados com as diferentes áreas científico pedagógicas.

Esta variante pode apenas ser utilizada em situações especiais de último recurso em que a variante principal não tem legibilidade como é o caso de bandeiras, canetas, pins, crachás ou t-shirt's. Não deve ser usada com frequência.

Grelhas de construção

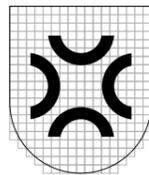


Branco Perimetrais



A área de reserva deve ser respeitada sendo a mesma para todas as variantes.

Grelhas de construção



Cores Corporativas



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional

PANTONE 871 C
C. 20% M. 25% Y. 60% K. 25%
R. 133% G. 112% B. 64%
Hex. 85, 70, 40

C. 0% M. 0% Y. 0% K. 100%
R. 24% G. 21% B. 18%
Hex. 00, 00, 00

Redução Máxima - 30 %



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional

30%



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional



CEDER

Comportamento sobre fundos

Positivo

Negativo

Cores corporativas



Monocromia



Sempre que a marca gráfica apareça sobre fundos com as cores corporativas a 100% passa a negativo. Quando a cor de fundo for branca, em percentagem clara ou em qualquer outra cor, utiliza-se a variante da marca com a cor corporativa ou a versão a negativo ou negativo que ofereça maior contraste.