

# 1 Gestão Comercial

	2 <sup>a</sup> feira	3 <sup>a</sup> feira	4 <sup>a</sup> feira	5 <sup>a</sup> feira	6 <sup>a</sup> feira	Sab
08,30-09,00						
09,00-09,30			I2			
09,30-10,00			Métodos Quantitativos		S4	
10,00-10,30					Língua Espanhola I	
10,30-11,00						
11,00-11,30			S6		S4	
11,30-12,00			Fundamentos de Marketing		Língua Espanhola I	
12,00-12,30						
12,30-13,00						
13,00-13,30						
13,30-14,00						
14,00-14,30	S3	S5	S6 Introdução à Gestão	S2		
14,30-15,00	Fundamentos de Economia	Fundamentos de Marketing		Língua Inglesa I		
15,00-15,30						
15,30-16,00				S2		
16,00-16,30	I2	S5		Língua Inglesa I		
16,30-17,00	Métodos Quantitativos	Fundamentos de Economia				
17,00-17,30						
17,30-18,00						
18,00-18,30						
18,30-19,00						
19,00-19,30						
19,30-20,00						
20,00-20,30						
20,30-21,00						
21,00-21,30						