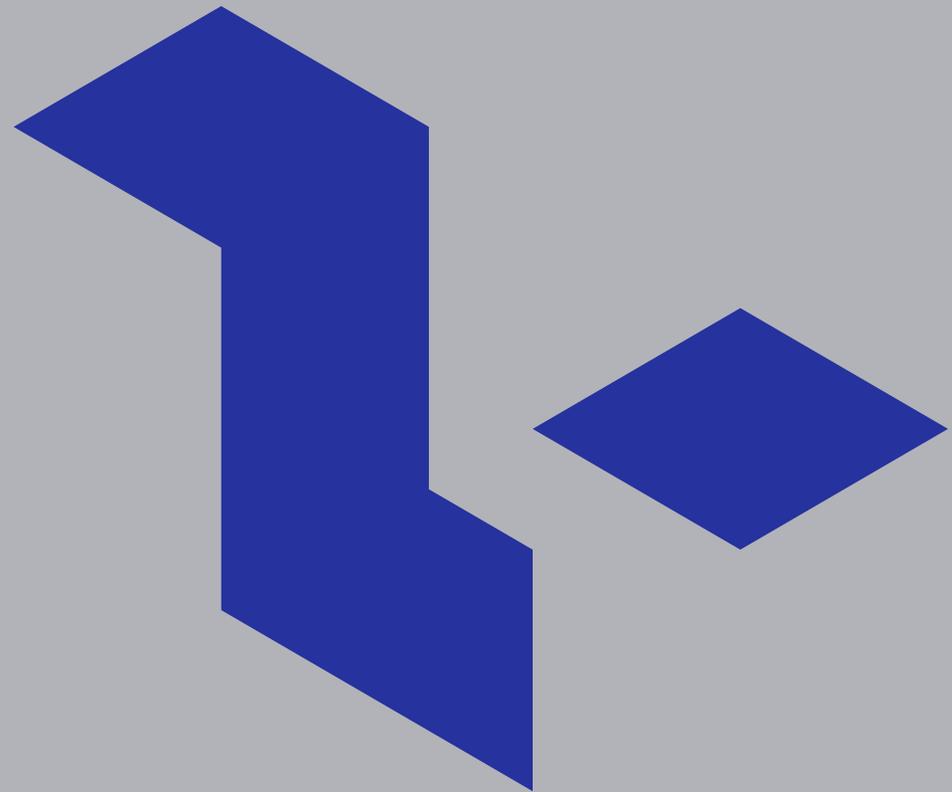


Instituto Politécnico de Castelo Branco

Manual de identidade



Índice

1. Introdução	3
2. Símbolo	8
3. Marcas gráficas	14
4. Unidades Orgânicas	23
5. Identidade visual	46
6. Aplicações	56
7. Universidade Politécnica	83

1. Introdução

O projeto de redesign da marca do IPCB resulta da necessidade de modernização da marca atual e da reorganização da sua arquitetura no sentido de reforçar a união entre as escolas; amplificar o reconhecimento da marca da instituição e reforçar o sentimento de pertença da comunidade académica.

Missão e objetivos

O IPCB tem como principais objetivos transferir para a comunidade o conhecimento proveniente dos seus ambientes de investigação e das redes nacionais e internacionais que integra; formar, qualificar e integrar jovens no mercado de trabalho e formar profissionais no ativo ao longo da vida e de acordo com as necessidades da sociedade.

Para a sua comunicação, a instituição pretende modernizar a sua marca e a sua identidade visual; promover a união entre as escolas e aumentar o reconhecimento interno e externo da marca da instituição.

Atributos

O IPCB destaca-se pela sua experiência focada no “saber-fazer” em articulação com o tecido empresarial e institucional da região; por métodos de aprendizagem modernos baseados no saber prático e na investigação aplicada e por uma oferta formativa representativa a nível nacional em todas as áreas. O IPCB é o único politécnico nacional com seis escolas nas áreas da saúde; agrária; educação; gestão; tecnologia e artes.

É também uma instituição acolhedora onde existe uma grande proximidade entre alunos e docentes; localizada no centro da península ibérica, numa cidade segura, com bom custo de vida e boas acessibilidades.

Concorrência

O IPCB concorre com outras instituições de ensino superior – Politécnicos e Universidades – em particular com as que estão localizadas na região centro do país, nomeadamente em Coimbra; Guarda; Santarém; Portalegre; Leiria e Lisboa.

Públicos

O IPCB tem como principais públicos externos os jovens e os encarregados de educação dos jovens que estão a concluir o ensino secundário e que procuram ingressar no ensino superior e os alunos internacionais que tencionam vir para Portugal, com destaque para os provenientes dos países de língua oficial portuguesa.

Como públicos secundários, consideram-se as instituições de ensino com as quais o IPCB tenha ou pretenda vir a estabelecer parcerias; os municípios da região; empresas e organizações empresariais da região; instituições culturais e sociais da região e os habitantes de Castelo Branco e de Idanha-a-nova.

Com uma comunidade académica formada por cerca de 5000 alunos e 500 funcionários, o público interno tem também uma enorme relevância.

Visão

O IPCB pretende ser o pivot do desenvolvimento económico, social e cultural de todo o território; um centro de Investigação, desenvolvimento e inovação (I&D+I) moderno com capacidade de transferir para a comunidade o conhecimento, a tecnologia e as competências provenientes dos seus ambientes de investigação e das redes nacionais e internacionais que a instituição integra. Ser o centro de uma rede de conhecimento, de apoio e cooperação viva, dinâmica e moderna.

Arquitetura de marca

O processo de redesign da marca implicou a alteração da sua arquitetura. As marcas das unidades orgânicas – escolas e serviços – deixam de ter símbolos próprios e adotam o símbolo da instituição, verificando-se uma transição para uma arquitetura de marca única em que as marcas das escolas estão subordinadas à marca da instituição. Esta alteração tem o objetivo de amplificar a identidade da instituição; reforçar simbolicamente a união entre as escolas e fomentar o sentimento de pertença dos alunos, docentes e pessoal não docente.

Personalidade

No sentido de cumprir os objetivos de modernizar e de rejuvenescer a marca da instituição, a sua nova identidade visual, traduz-se numa personalidade mais jovem, arrojada, dinâmica e futurista.

Palavras-chave

Futuro

Inovação

Modernidade

Ligação

Crescimento

Superação

Mérito

Ambição

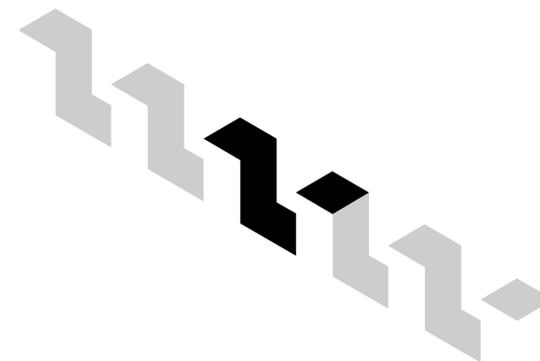
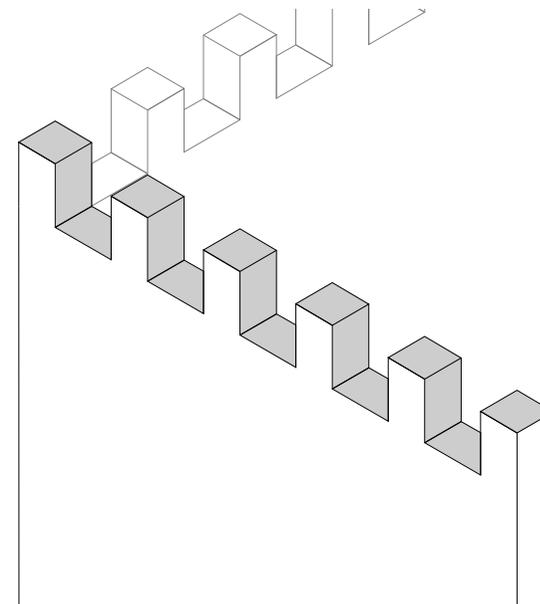
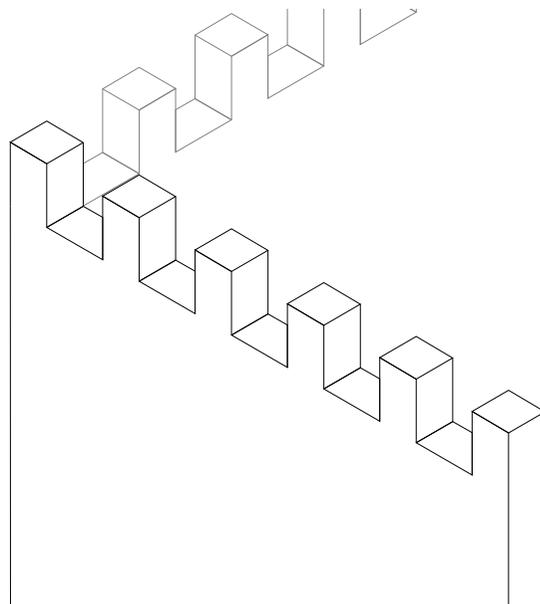
2. Símbolo

2.1.

Conceito visual

O conceito visual do novo símbolo nasce de um jogo de luz e sombra aplicado a uma representação isométrica das ameias do castelo da cidade.

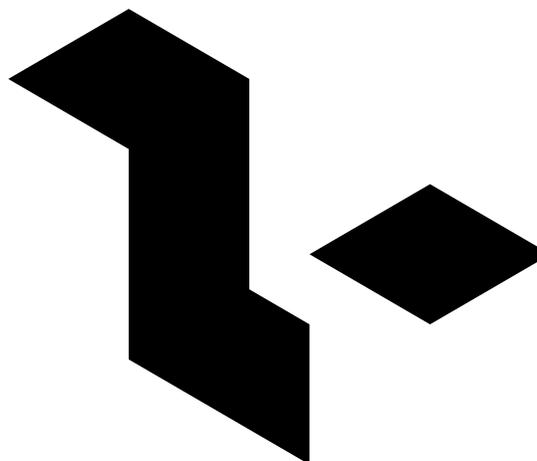
Para além das ameias, o novo símbolo representa a letra “U” de “Universidade” e uma figura alada que pode ser interpretada como um pássaro a levantar voo ou como o dragão – símbolo historicamente associado à instituição desde a sua fundação em 1980.



2.2.

Simbologia

As ameias do castelo simbolizam a ligação da instituição ao território; a figura alada a levantar voo simboliza a elevação e a capacitação dos alunos proporcionadas pela aquisição do conhecimento e de competências; o “U” assinala o início de uma nova fase na história da instituição marcada pela passagem de “Instituto” a “Universidade”.

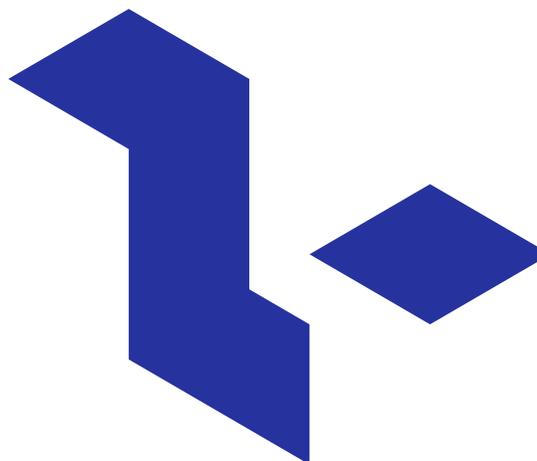


2.3.

Cores

Preservando a sua associação histórica à instituição, optou-se por manter o azul como a cor identitária da marca. Comparativamente com a cor usada na marca anterior, foram realizados ajustes no tom, na vibração e na luminosidade, de modo a tornar a cor mais jovem e moderna.

Para além do azul, a identidade visual inclui também o cinzento, preservando a combinação de cores característica da marca anterior e contribuindo para o seu reconhecimento.

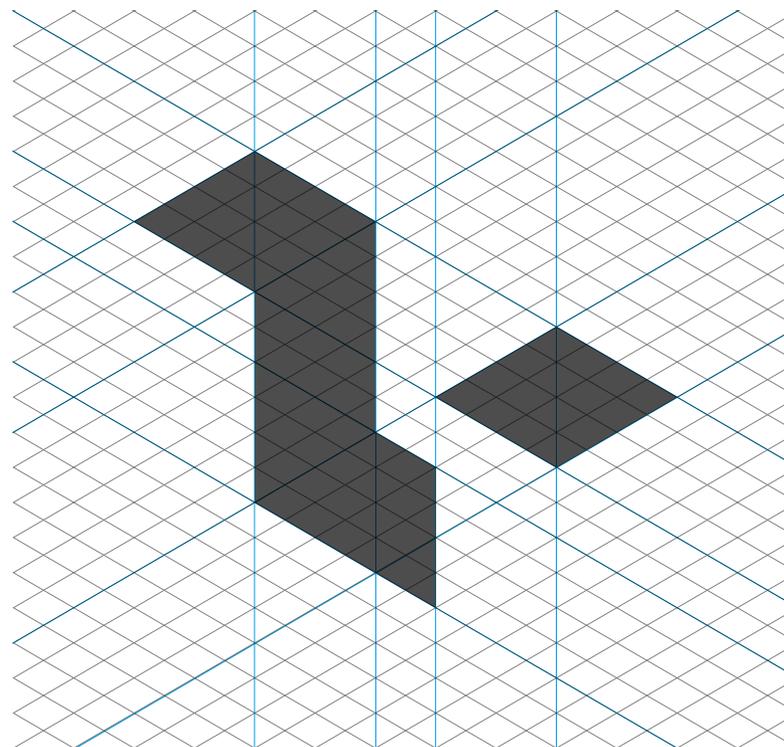


2.4.

Grelha

O símbolo foi construído através de uma grelha de linhas diagonais com ângulos de 30/30° nos dois sentidos (perspetiva isométrica), formando módulos losangulares. O losango do símbolo (4 x 4 módulos da grelha) é usado como unidade de medida para definição do perímetro de segurança das marca gráficas e das áreas reservadas aos respetivos logotipos.

O símbolo ocupa uma área de 2,25 losangos de largura por 3,25 losangos de altura.



2.5. Enquadramento histórico

Analisando a evolução da marca desde a sua fundação em 1980, passando pela atualização realizada em 2005, o novo símbolo representa a etapa seguinte numa lógica de simplificação e modernização da marca.

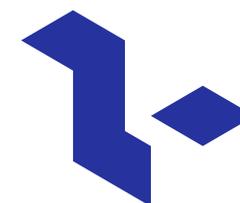
O novo símbolo combina os elementos identitários da marca – o castelo e uma figura alada – numa única forma gráfica multifacetada, polissémica e ao mesmo tempo mais simples e fácil de memorizar.



1980



2005



2024

3. Marcas gráficas

3.1.

Marcas IPCB

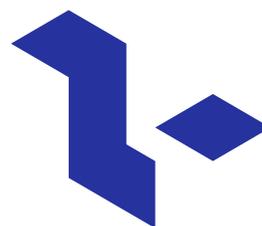
Estão previstas 4 assinaturas para a marca gráfica do IPCB – 1 assinatura vertical; 2 assinaturas horizontais e 1 assinatura compacta – de modo a garantir que esta seja sempre aplicada em condições apropriadas à sua leitura.

Assinatura vertical

A assinatura vertical é a mais compacta das assinaturas com logotipo. A assinatura funciona bem em suportes orientados ao alto e em merchandising em que a utilização do nome da marca e não da sua sigla, seja imprescindível.

Dimensão mínima

12 mm | 80 px

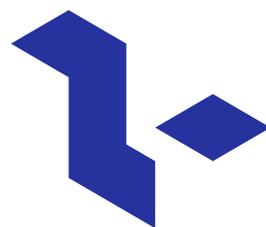


**Politécnico
Castelo Branco**

Polytechnic University

Assinatura horizontal 1

A assinatura horizontal 1 é a mais compacta das assinaturas horizontais com logotipo e funciona bem em suportes orientados ao baixo ou situações em que haja pouco espaço vertical. É a assinatura mais indicada para utilização em barras de logotipos, juntamente com outras marcas.



**Politécnico
Castelo Branco**
Polytechnic University

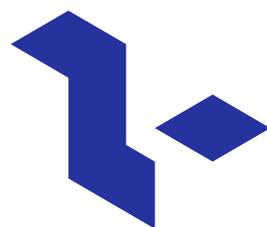
Dimensão mínima

6 mm | 40 px



Assinatura horizontal 2

A assinatura horizontal 2 é adequada para suportes orientados ao baixo em que haja espaço na horizontal e muito pouco na vertical, como, por exemplo, no cabeçalho de uma página web na sua versão desktop ou numa caneta.



Politécnico Castelo Branco
Polytechnic University

Dimensão mínima

6 mm | 40 px



Assinatura compacta

A utilização da assinatura compacta é indicada para situações em que, pelo contexto, a identificação do nome completo da instituição não seja necessária e em que se pretenda obter o máximo impacto visual (ex.: produtos de merchandising) ou em tamanhos muito pequenos (ex.: marca d'água em fotografias ou vídeos).

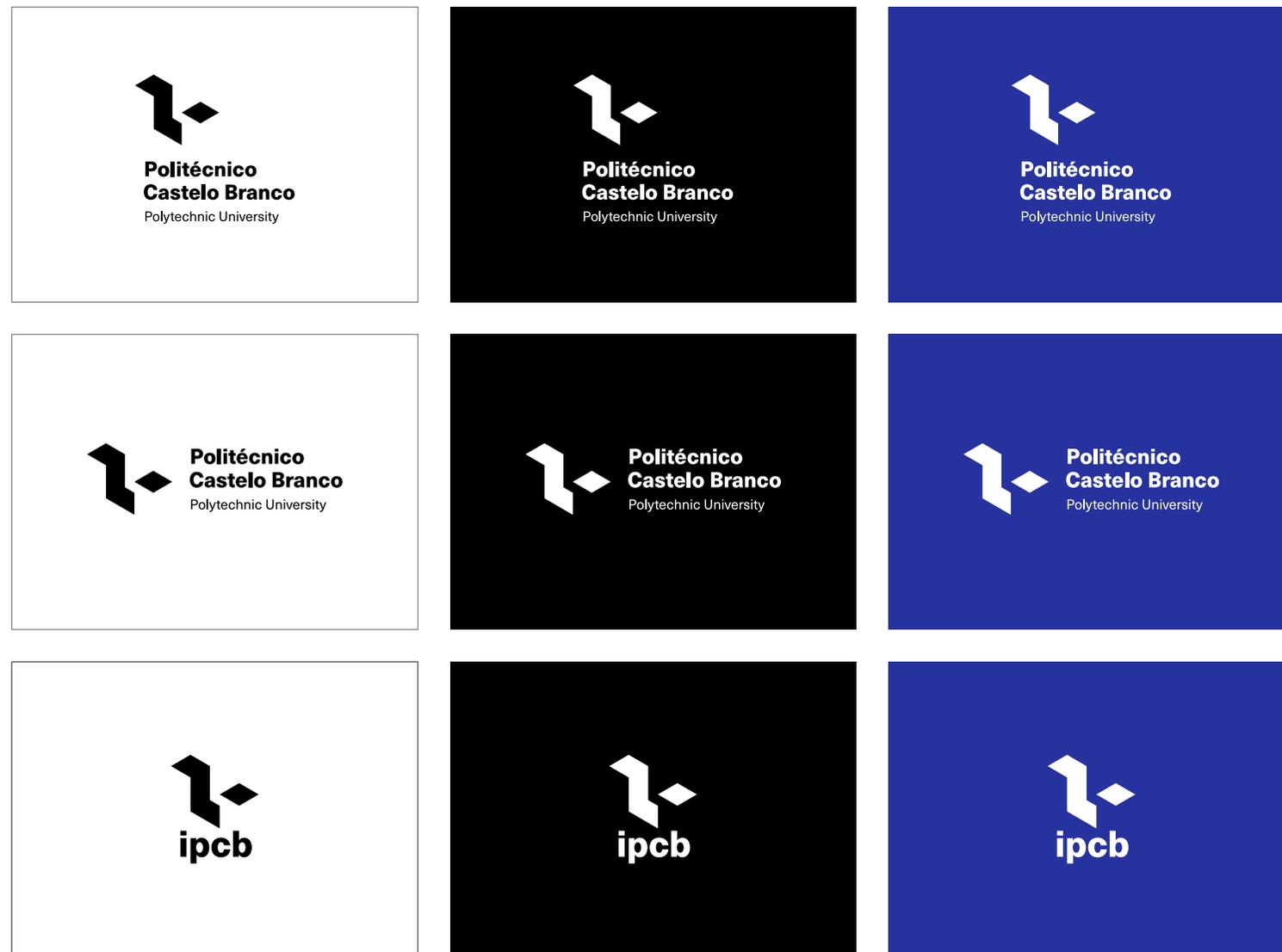
Dimensão mínima

5 mm | 35 px



3.4. Assinaturas monocromáticas

Exemplos da utilização das assinaturas monocromáticas – positivo e negativo sobre fundo preto e sobre fundo azul.



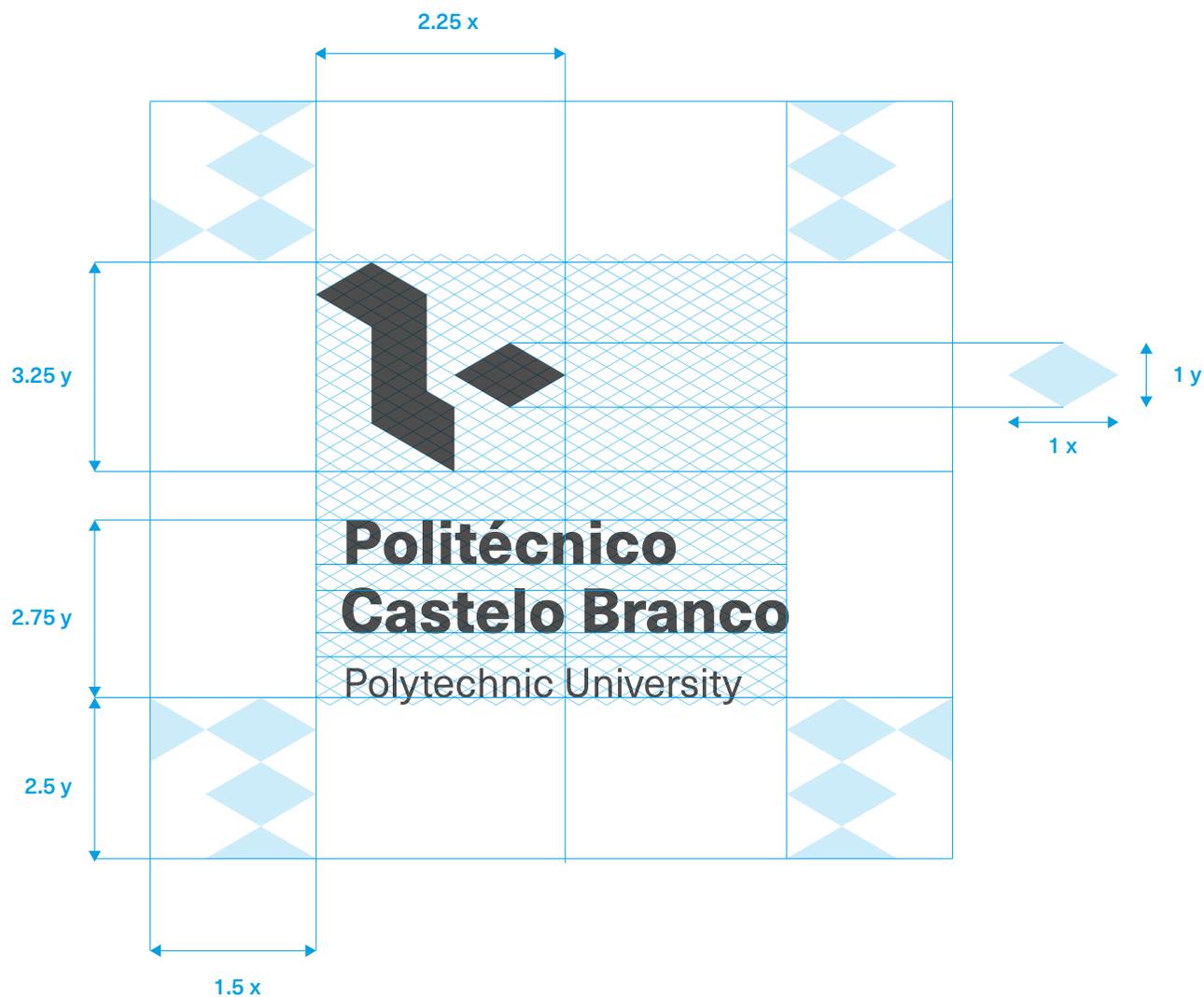
Exemplos de utilização monocromática das marcas gráficas da UPCB.

3.5.

Grelha de construção

O losango que está presente no símbolo é usado como unidade de medida para determinar a escala do logotipo e o perímetro de segurança¹ das marcas. Todas as assinaturas têm o mesmo perímetro de segurança de 1,5 losangos de largura por 2,5 de altura.

A largura das assinaturas é variável em função da sua orientação (vertical ou horizontal); do número de linhas do logotipo e da língua (português ou inglês).



1. O perímetro de segurança das marcas gráficas está incorporado nos ficheiros das respetivas assinaturas.

Grelha de construção e perímetro de segurança aplicada à assinatura vertical.

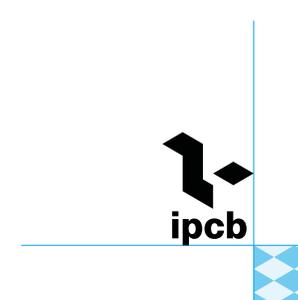
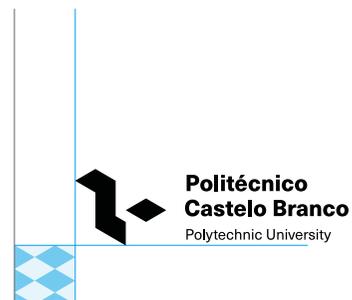
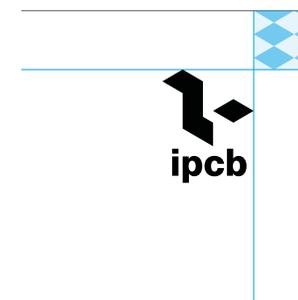
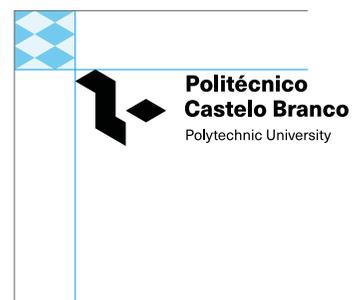
3.6.

Posicionamento

As marcas devem ser posicionadas nos cantos superior ou inferior esquerdo dos suportes, com a exceção da assinatura compacta, que deverá ser alinhada nos cantos superior ou inferior direitos.

Nos casos em que o enfoque da comunicação é a própria marca, as assinaturas horizontais e a assinatura compacta, admitem o seu alinhamento no centro do suporte.

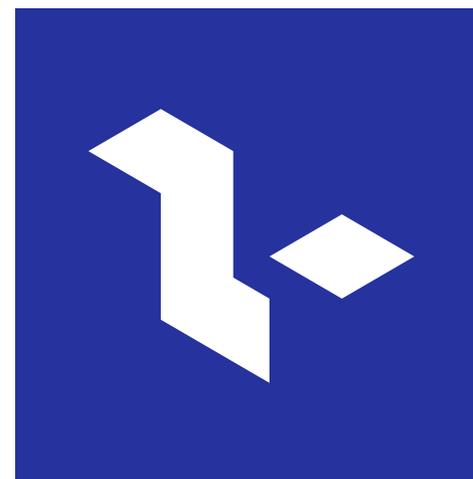
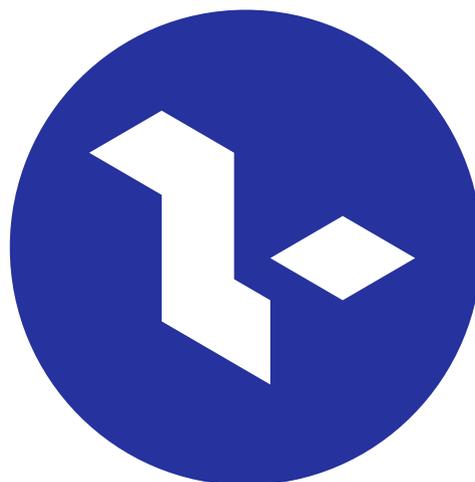
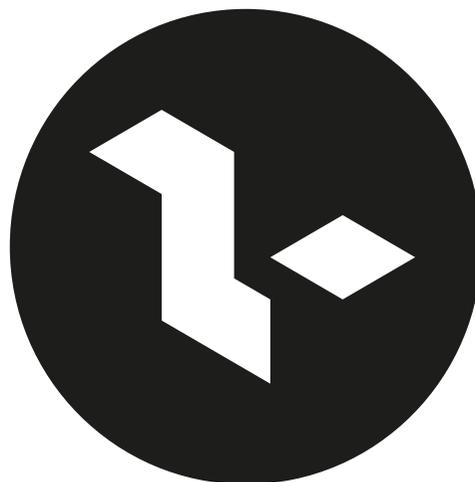
O perímetro de segurança da marca, incorporado nos ficheiros das assinaturas, deve ser usado para determinar a distância da marca dos limites do suporte, com a exceção da assinatura vertical quando é posicionada no canto inferior esquerdo do suporte. Neste caso, a assinatura deve ser alinhada pelo texto e não pelo perímetro da marca gráfica.



3.7.

Inserção em forma geométrica

O enquadramento do símbolo num quadrado ou num círculo e a sua legibilidade em tamanhos pequenos e em ecrãs, são essenciais nos meios de comunicação digitais, onde este será usado como imagem de perfil nas redes sociais; como favicon no website ou como ícone num aplicativo móvel.



4. Unidades Orgânicas

As marcas gráficas das unidades orgânicas da instituição foram criadas de acordo com a nova arquitetura de marca – todas as unidades orgânicas usam o símbolo da instituição; cada escola tem uma cor própria e os serviços usam a cor da instituição.

4.1.

Assinaturas

As assinaturas verticais e horizontais das unidades orgânicas são compostas por 3 elementos – o símbolo; o nome da instituição e o nome da unidade. Cada escola tem uma cor própria de modo a conferir alguma autonomia visual e contribuir para a sua diferenciação. Os serviços, por terem uma importância na arquitetura de marca inferior à das escolas e por não necessitarem do mesmo grau de autonomia, usam a cor da instituição.



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior Agrária



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Educação



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Tecnologia



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Artes Aplicadas



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Gestão



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias



**Politécnico
Castelo Branco**

Serviços de Ação Social



**Politécnico
Castelo Branco**

Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional

As assinaturas verticais das unidades orgânicas cujos nomes ocupam 1 linha de texto não devem ser aplicadas a uma escala inferior a 18 mm de altura nos meios impressos e 125 px nos meios digitais. As assinaturas com 2 linhas não devem ser aplicadas com menos de 19 mm de altura nos meios impressos e 130 px nos meios digitais.

As assinaturas horizontais cujos nomes ocupam 1 linha de texto não devem ser aplicadas a uma escala inferior a 8 mm de altura nos meios impressos e 55 px nos meios digitais. As assinaturas com 2 linhas não devem ser aplicadas com menos de 10 mm de altura nos meios impressos e 65 px nos meios digitais.



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior Agrária



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Educação



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Tecnologia



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Artes Aplicadas



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Gestão



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias



**Politécnico
Castelo Branco**

Serviços de Ação Social



**Politécnico
Castelo Branco**

Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional

4.2. Escola Superior Agrária

Assinatura vertical



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior Agrária

Dimensão mínima
18 mm | 125 px



Assinatura horizontal



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior Agrária

Dimensão mínima

8 mm | 55 px



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior Agrária

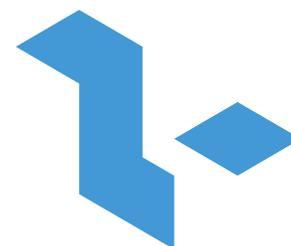
4.3.

Escola Superior de Educação

Assinatura vertical

Dimensão mínima

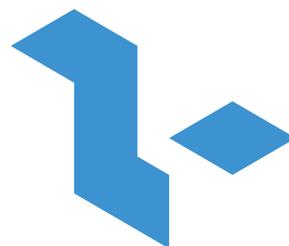
19 mm | 130 px



Politécnico Castelo Branco

Escola Superior
de Educação

Assinatura horizontal



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Educação

Dimensão mínima

10 mm | 65 px



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior
de Educação

4.4.

Escola Superior de Tecnologia

Assinatura vertical

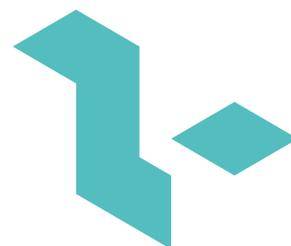
Dimensão mínima
19 mm | 130 px



Politécnico Castelo Branco

Escola Superior
de Tecnologia

Assinatura horizontal



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Tecnologia

Dimensão mínima

10 mm | 65 px

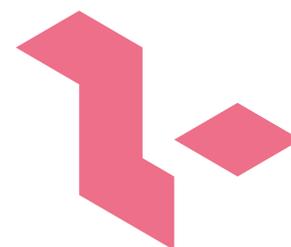


**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior
de Tecnologia

4.5. Escola Superior de Artes Aplicadas

Assinatura vertical

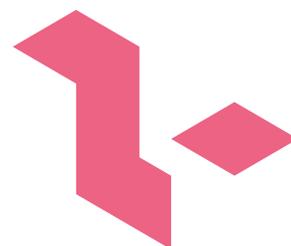
Dimensão mínima
19 mm | 130 px



Politécnico Castelo Branco

Escola Superior
de Artes Aplicadas

Assinatura horizontal



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Artes Aplicadas

Dimensão mínima

10 mm | 65 px



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior
de Artes Aplicadas

4.6.

Escola Superior de Gestão

Assinatura vertical

Dimensão mínima

18 mm | 125 px



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Gestão

Assinatura horizontal



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior de Gestão

Dimensão mínima

8 mm | 55 px



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior de Gestão

4.7.

**Escola Superior
de Saúde
Dr. Lopes Dias**

Assinatura vertical

Dimensão mínima

19 mm | 130 px



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias

Assinatura horizontal



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias

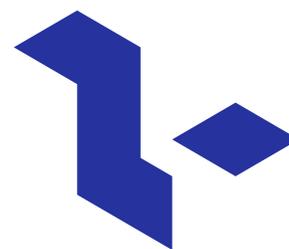
Dimensão mínima

10 mm | 65 px



4.8. Serviços de Ação Social

Assinatura vertical

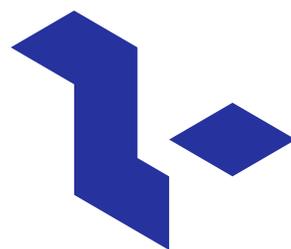


**Politécnico
Castelo Branco**
Serviços de Ação Social

Dimensão mínima
18 mm | 125 px



Assinatura horizontal



**Politécnico
Castelo Branco**
Serviços de Ação Social

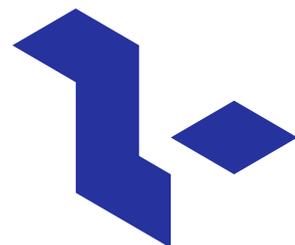
Dimensão mínima

8 mm | 55 px



4.9. Centro de Estudos e Desenvolvimento Regional

Assinatura vertical



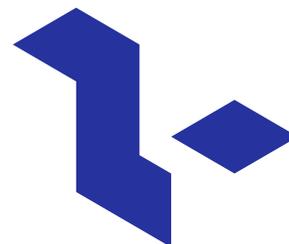
**Politécnico
Castelo Branco**

Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional

Dimensão mínima
19 mm | 130 px



Assinatura horizontal



**Politécnico
Castelo Branco**

Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional

Dimensão mínima

10 mm | 65 px



4.10. Assinaturas monocromáticas

Exemplos de utilização das assinaturas monocromáticas (positivo e negativo) das unidades orgânicas – escolas e serviços.



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior Agrária



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior Agrária



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior Agrária



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior
de Artes Aplicadas



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior
de Artes Aplicadas



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior
de Artes Aplicadas



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior
de Educação



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior
de Educação



**Politécnico
Castelo Branco**
Escola Superior
de Educação



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Gestão



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Gestão



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Gestão



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior de Saúde
Dr. Lopes Dias



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Tecnologia



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Tecnologia



**Politécnico
Castelo Branco**

Escola Superior
de Tecnologia



**Politécnico
Castelo Branco**

Serviços de Ação Social



**Politécnico
Castelo Branco**

Serviços de Ação Social



**Politécnico
Castelo Branco**

Serviços de Ação Social



**Politécnico
Castelo Branco**

Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional



**Politécnico
Castelo Branco**

Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional



**Politécnico
Castelo Branco**

Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional

5. Identidade visual

5.1. Cores

No decurso do processo de redesign da marca da instituição, optou-se por preservar, sempre que possível, os elementos da marca anterior que fossem apropriados para a nova orientação visual.

A escolha das cores que identificam cada escola baseou-se na paleta cromática atualmente em vigor. Foram realizados apenas alguns ajustes no tom, na luminosidade e na vibração das cores, para diferenciar melhor o espaço cromático ocupado por cada escola; harmonizar a paleta e torná-la mais jovem.

Instituição



Pantone 2736 C

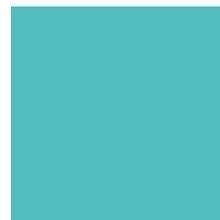
C 100 R 38
M 90 G 50
Y 0 B 157
K 0 #26329d



Pantone
Cool Gray 10 C

C 60 R 101
M 49 G 102
Y 39 B 113
K 27 #656671

Escolas



TECNOLOGIA
Pantone 319 C

C 64 R 84
M 0 G 189
Y 29 B 192
K 0 #54bdc0



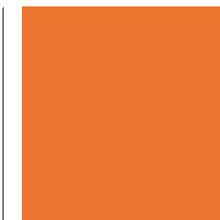
EDUCAÇÃO
Pantone 298 C

C 73 R 61
M 31 G 146
Y 0 B 208
K 0 #3d92d0



AGRÁRIA
Pantone 368 C

C 59 R 122
M 0 G 185
Y 100 B 41
K 0 #7ab929



GESTÃO
Pantone 1505 C

C 0 R 238
M 64 G 117
Y 85 B 49
K 0 #ee7531



SAÚDE
Pantone 123 C

C 0 R 251
M 30 G 186
Y 100 B 0
K 0 #fbba00



ARTES APLICADAS
Pantone 190 C

C 0 R 236
M 74 G 99
Y 27 B 131
K 0 #ec6383

5.2.

Tipografia

A família tipográfica Neue Haas Unica Pro, da autoria de Toshi Omagari e publicada pela Linotype, deverá ser usada, sempre que possível, nos textos que acompanham os materiais de comunicação da marca. Nas situações em que não seja possível a sua utilização, deverá ser usada a fonte de sistema Arial.

Fonte principal

Neue Haas Unica Pro Regular + italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpq
rstuvwxyz
0123456789

Neue Haas Unica Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpq
rstuvwxyz
0123456789**

Fonte de sistema

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpq
rstuvwxyz
0123456789

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpq
rstuvwxyz
0123456789**

Estilos e escala

A clareza na hierarquia dos textos é fundamental numa boa comunicação visual. Nesse sentido, definiu-se uma escala de tamanhos que devem ser usados nos materiais de comunicação da instituição.

O tamanho do texto base apresentado é apropriado para suportes impressos manuseáveis e para a web; no entanto, para suportes de dimensões maiores, o valor base do texto deverá também ser maior, assim como os títulos que o acompanham. Se, numa situação excepcional, for necessário recorrer a um valor base que não conste na tabela, os outros tamanhos que acompanham o valor base devem ser calculados proporcionalmente a este numa razão de 1.333 (Ex.: Num texto com valor base de 8 pt, os tamanhos, arredondados à décima, acima deste serão: 10.5 pt; 14 pt; 19 pt; 25 pt; etc.).

Nas situações em que o tamanho ideal não conste da tabela, é possível usar um tamanho situado entre dois dos tamanhos da escala. Esse valor é obtido multiplicando o tamanho menor do intervalo por 1.1665 (Ex.: Para obter um valor entre 120 pt e 160 pt, multiplica-se 120 por 1.1665, obtendo o tamanho intermédio de 105 pt).

38 pt / 4.2 rem | Bold

Heading 1

28 pt / 3.2 rem | Bold

Heading 2

21 pt / 2.4 rem | Bold

Heading 3

16 pt / 1.8 rem | Bold

Heading 4

12 pt / 1.3 rem | Bold

Heading 5

9 pt / 1 rem | Bold

Heading 6

9 pt / 1 rem (valor base) | Regular

Caetur? Natum ius dolor audi re, nimus, que volorumquis et odior rest offictet ipsaepu diciend itiunt as suntibus alibeatum ilis andus, autem quae rem quas ventur sumet vellita ssinvelit quam ipidi quati sapide core nihilis ullictatas.

6.5 pt / 0.75 rem

Ficimus debis cullorae consequae ab ipictusam facesecae veles sam, voluptatque dolupiendae dolorep ernatur ad mo doluptatur?

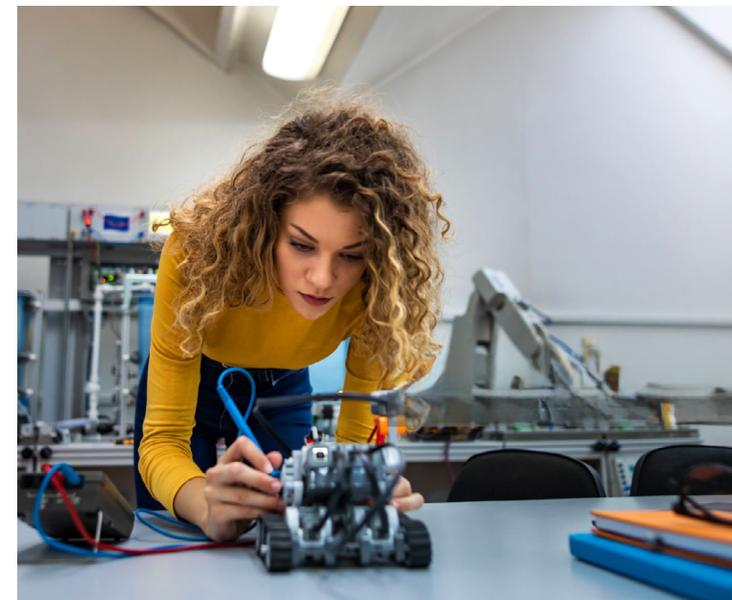
PRINT (PT)	WEB (REM)
1192	-
894	-
671	-
503	-
378	-
283	-
213	-
160	-
120	-
90	-
67	-
50	-
38	4.2
28	3.2
21	2.4
16	1.8
12	1.3
9 pt	1 rem
6,5	0.75
5	0.563

5.3.

Fotografia

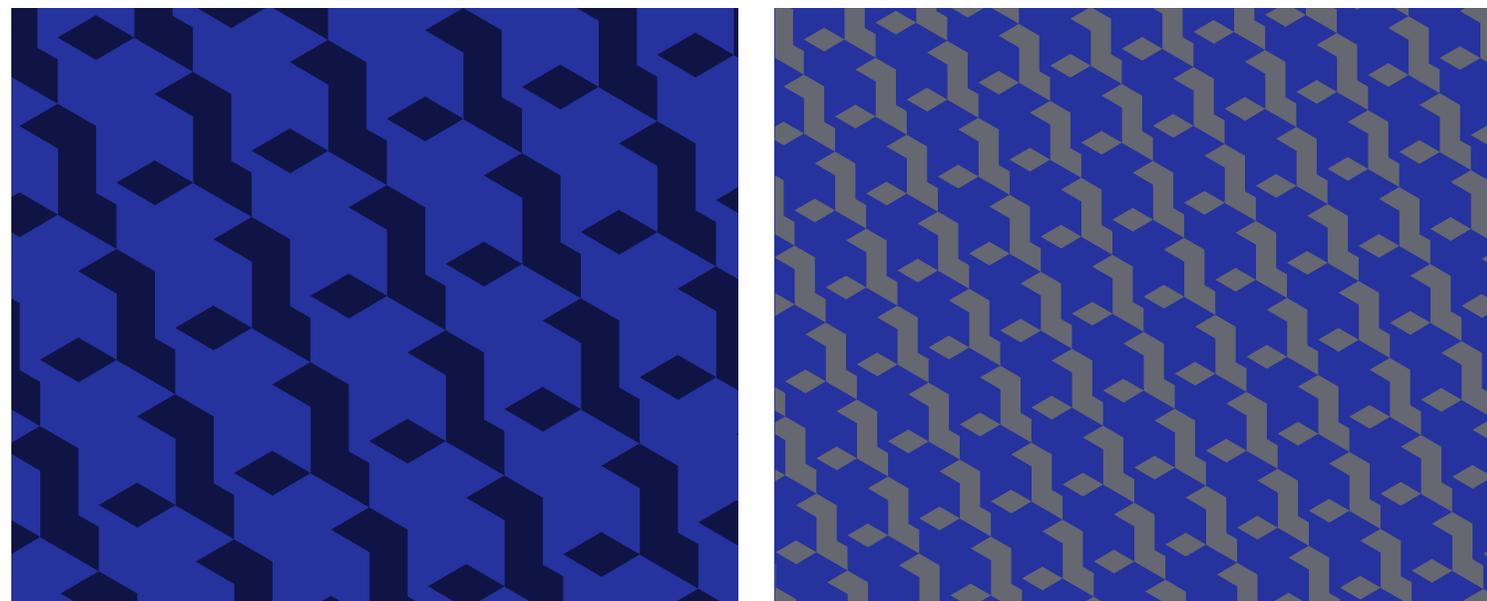
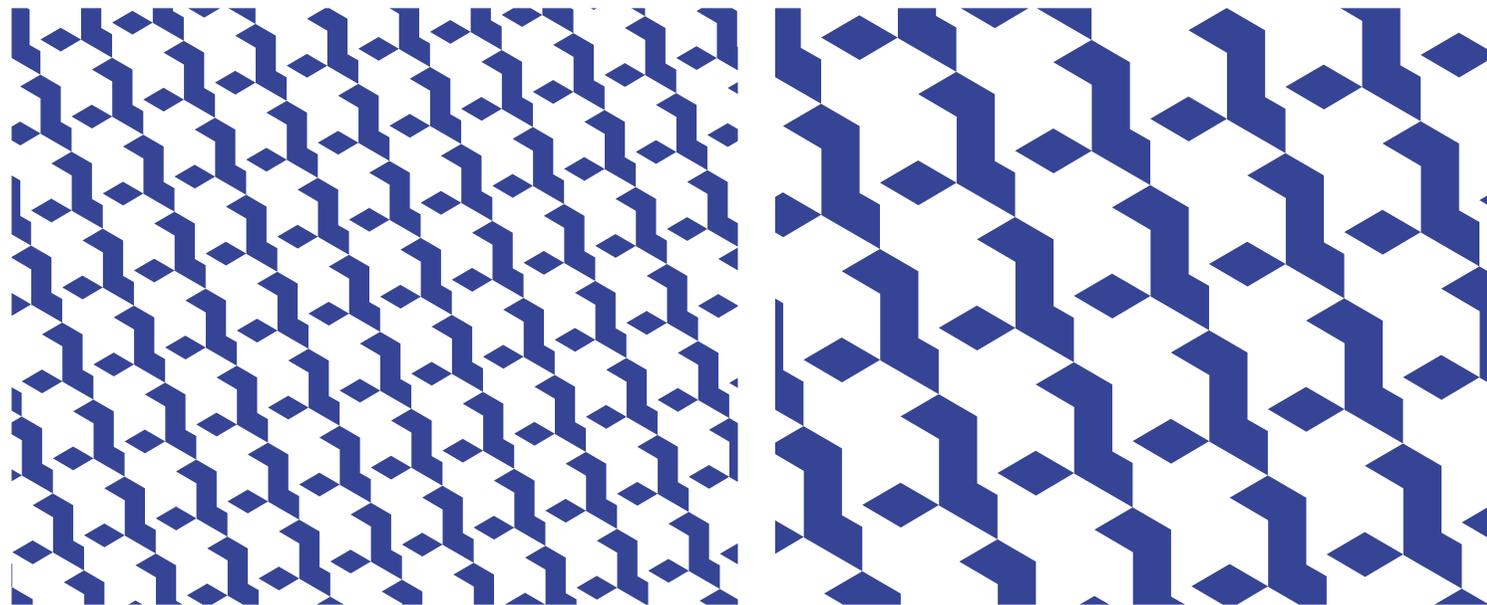
Nas campanhas de comunicação da instituição e/ou das respectivas escolas, recomenda-se a utilização de imagens fotográficas onde estejam representadas com autenticidade pessoas com que o seus públicos-alvo se possam identificar. As pessoas devem estar envolvidas em atividades relacionadas com as áreas científicas lecionadas na instituição e não devem estar a olhar na direção da câmara ou em poses artificiais. A luz deverá ser o mais natural possível, privilegiando contextos e ambientes claros e bem iluminados.

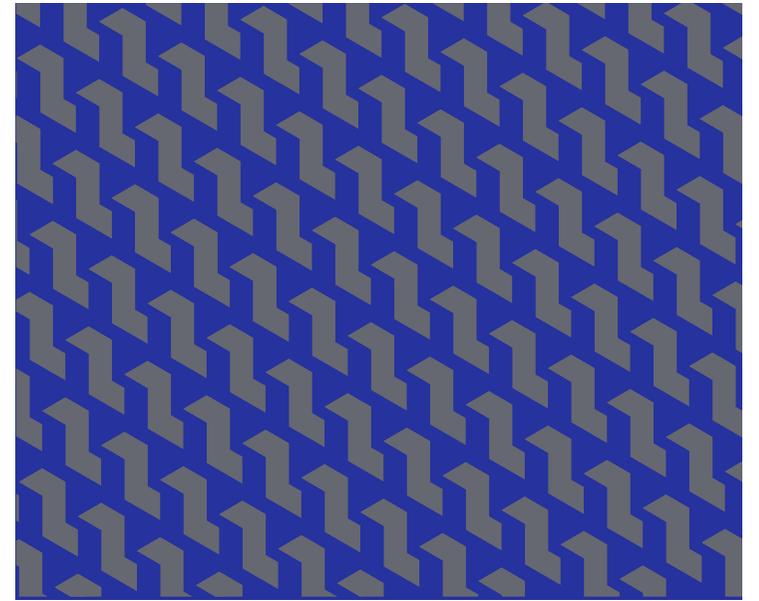
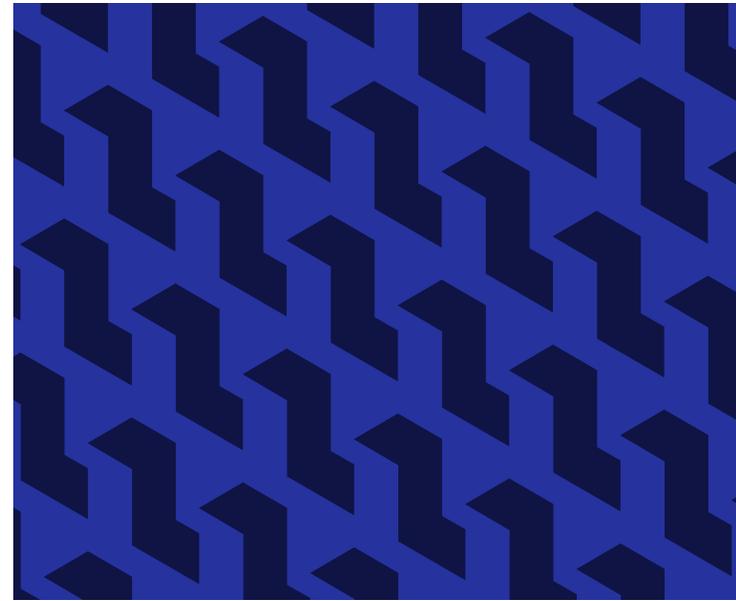
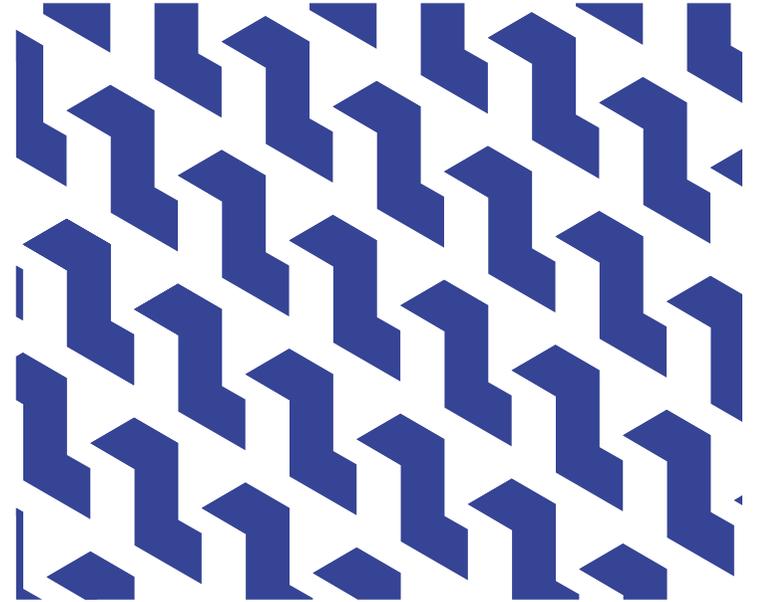
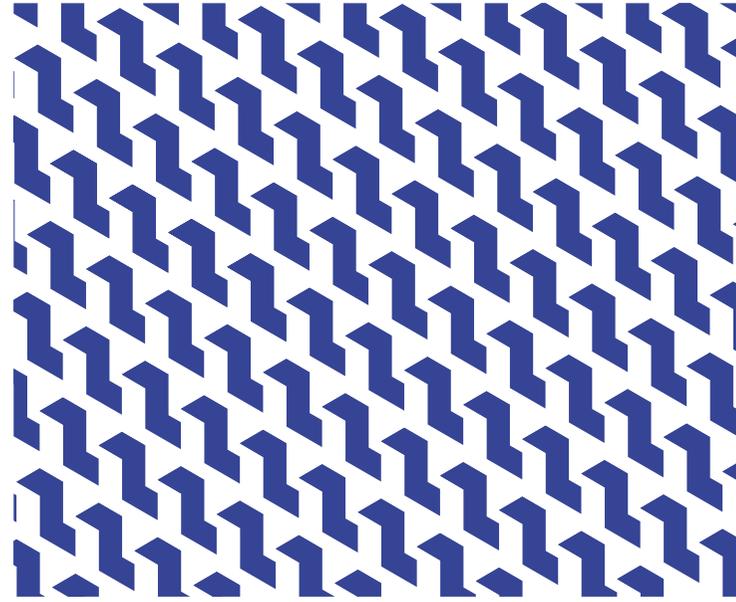
O objetivo da direção de fotografia definida é reforçar o conceito da marca transmitindo autenticidade; ambição; aspiração; crescimento; vontade; capacidade de superação e envolvimento.



5.4. Padrões

O sistema de identidade visual inclui dois padrões criados a partir do novo símbolo da instituição que podem ser usados em diferentes tamanhos e em dois esquemas de cor: azul em fundo branco ou cinzento (overprint ou normal) em fundo azul.





5.5. Layout

Nas campanhas de comunicação da marca, o símbolo pode ser enquadrado nos suportes de modo a criar molduras gráficas abstratas para as fotografias. Os exemplos apresentados correspondem ao formato de um MUPI mas os mesmos princípios de composição podem ser aplicados a outros formatos impressos ou digitais.



5.6.

Animação

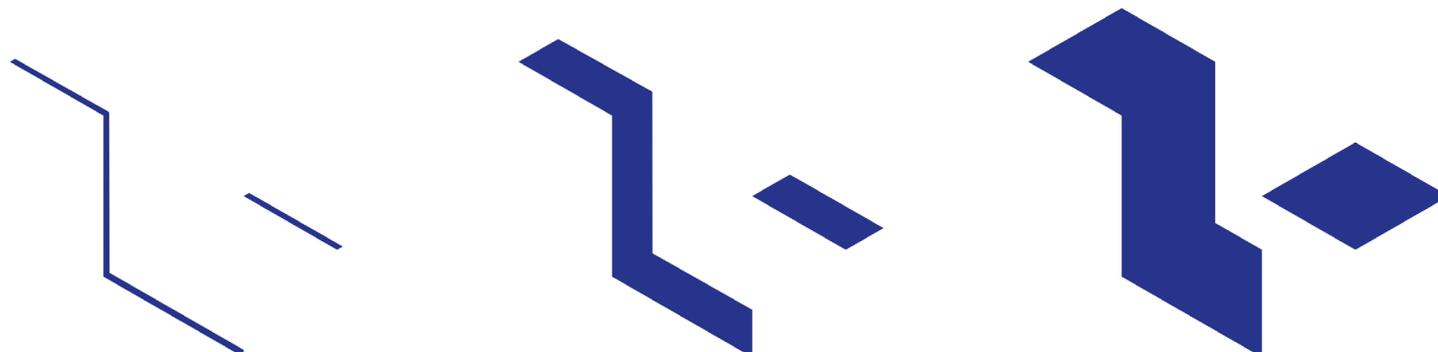
As animações dos elementos que constituem a identidade visual da instituição devem respeitar e reforçar o conceito gráfico do símbolo. Nesse sentido, a entrada dos elementos na tela deve ser animada da esquerda para a direita e de baixo para cima num ângulo de 30°. Na entrada dos elementos na tela, a velocidade de saída do 1º quadro-chave deve ter uma influência de 90% e na saída dos elementos da tela, a velocidade de entrada no último quadro-chave deve ter também uma influência de 90%.

Símbolo

O símbolo é revelado por uma máscara que preenche progressivamente a sua forma, da esquerda para a direita e de baixo para cima, num ângulo de 30°. A saída é realizada em sentido inverso, criando a percepção de um volume que enche e esvazia.

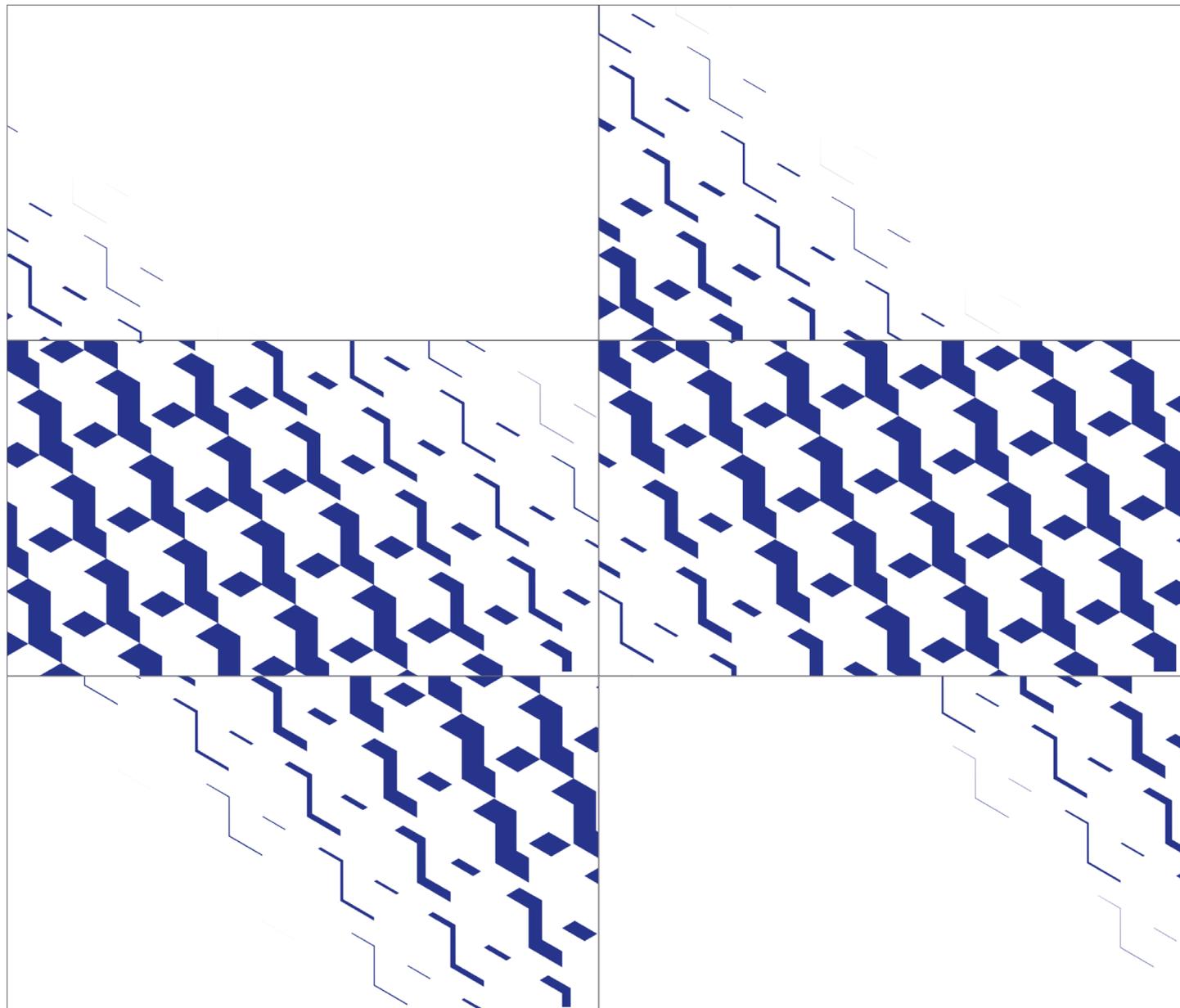
Marcas gráficas

A entrada do logotipo é feita no momento em que a animação do símbolo está a terminar, dividindo-se em dois blocos – “Politécnico Castelo Branco” e “Polytechnic University” ligeiramente desfasados. A animação resulta da alteração da sua posição e opacidade, de acordo com os princípios de animação definidos.



Padrão

O padrão é animado sequencialmente da esquerda para a direita e de baixo para cima, ocupando a totalidade do ecrã. Esta animação pode ser usada em vários contextos como, por exemplo, nas transições entre as cenas de uma peça ou em loop na projeção de uma sessão de apresentação.



6. Aplicações

6.1. Aplicações institucionais

Cartões de visita

Formato

85 x 55 mm

Papel

Olin Regular Ultimate White, 400g/m2

Impressão

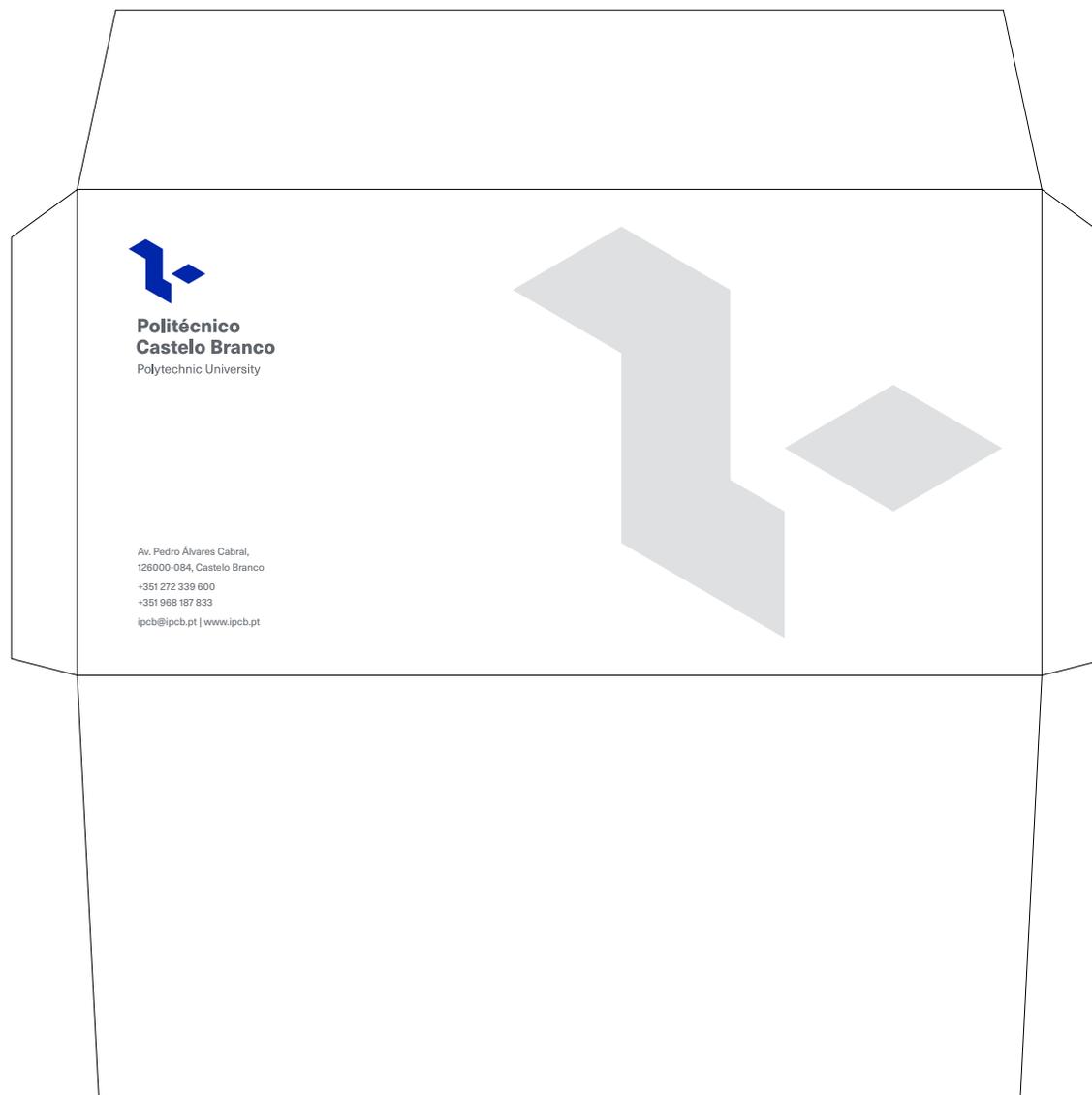
Litografia offset

Cores

2/2 cores (Pantone 2736 + Cool Gray 10)



Envelope DL
s/ janela



Formato

250 x 247 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White - 120g/m2

Impressão

Litografia offset

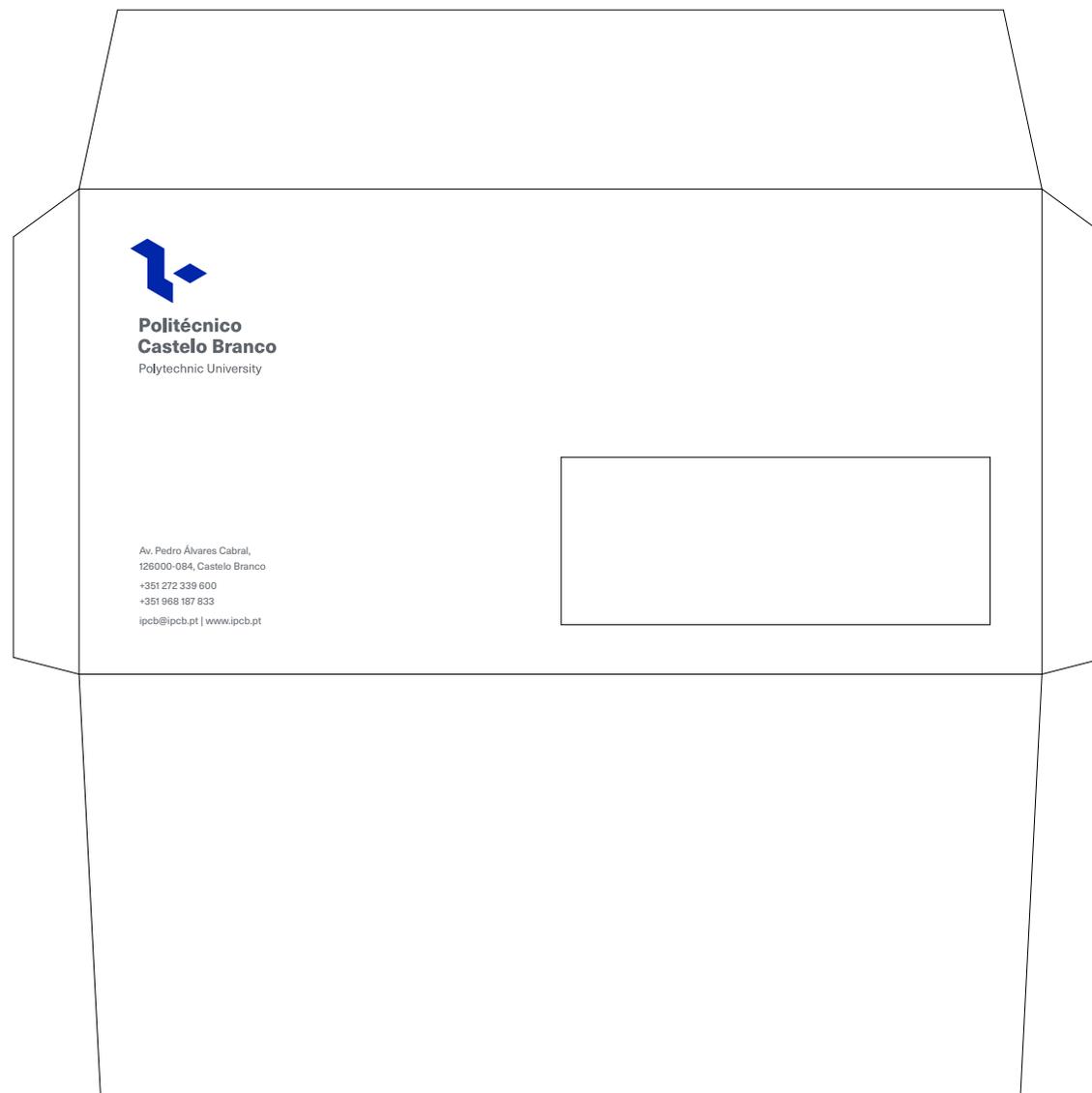
Cores

2/1 cores (Pantone 2736 + Cool Gray 10)

Acabamento

Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Envelope DL
c/ janela



Formato

250 x 247 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White - 120g/m²

Impressão

Litografia offset

Cores

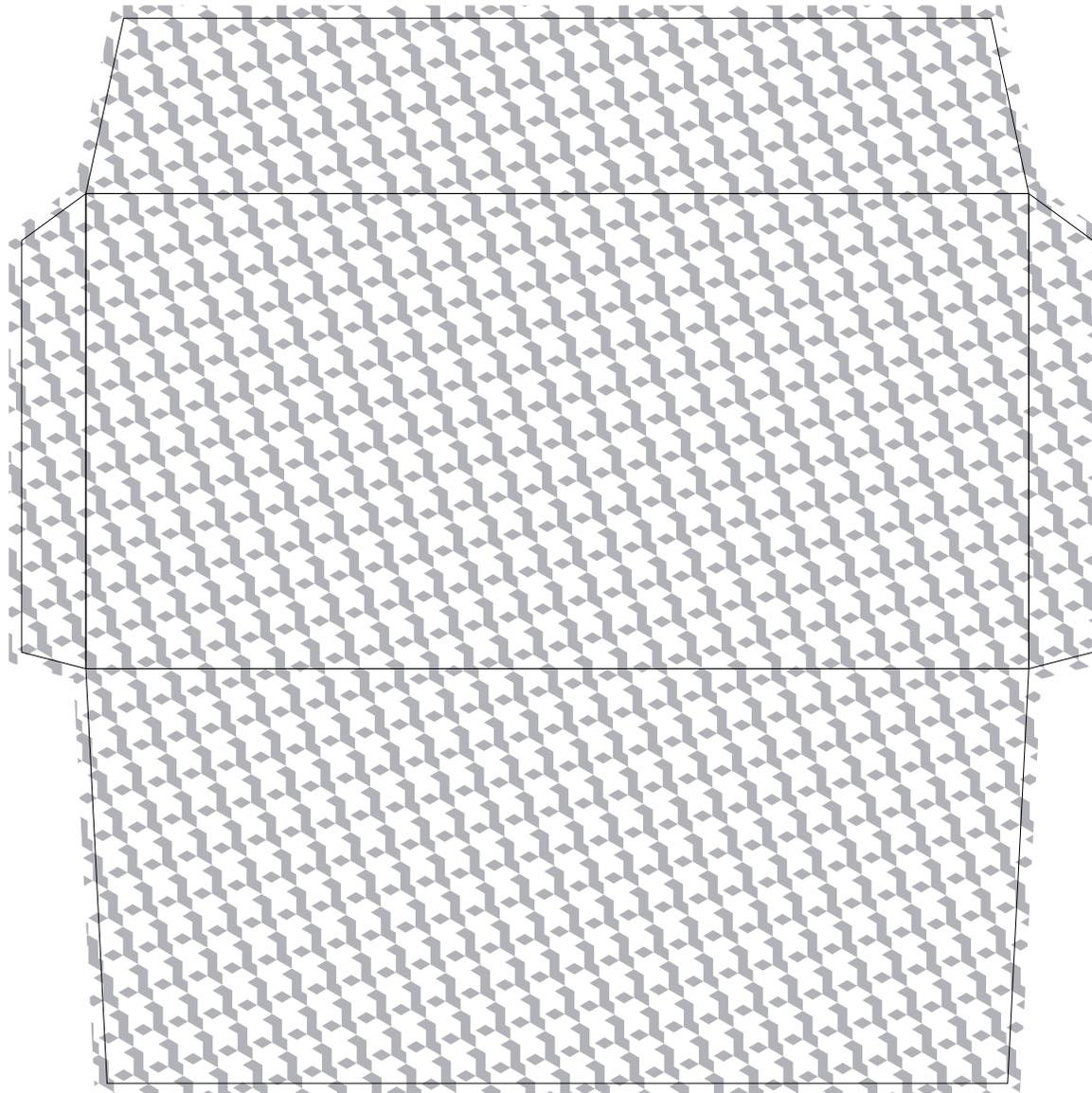
2/1 cores (Pantone 2736 + Cool Gray 10)

Acabamento

Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Envelope DL

Interior com e sem janela



Envelope C5

s/ janela



Formato

290 x 351 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 120g/m²

Impressão

Litografia offset

Cores

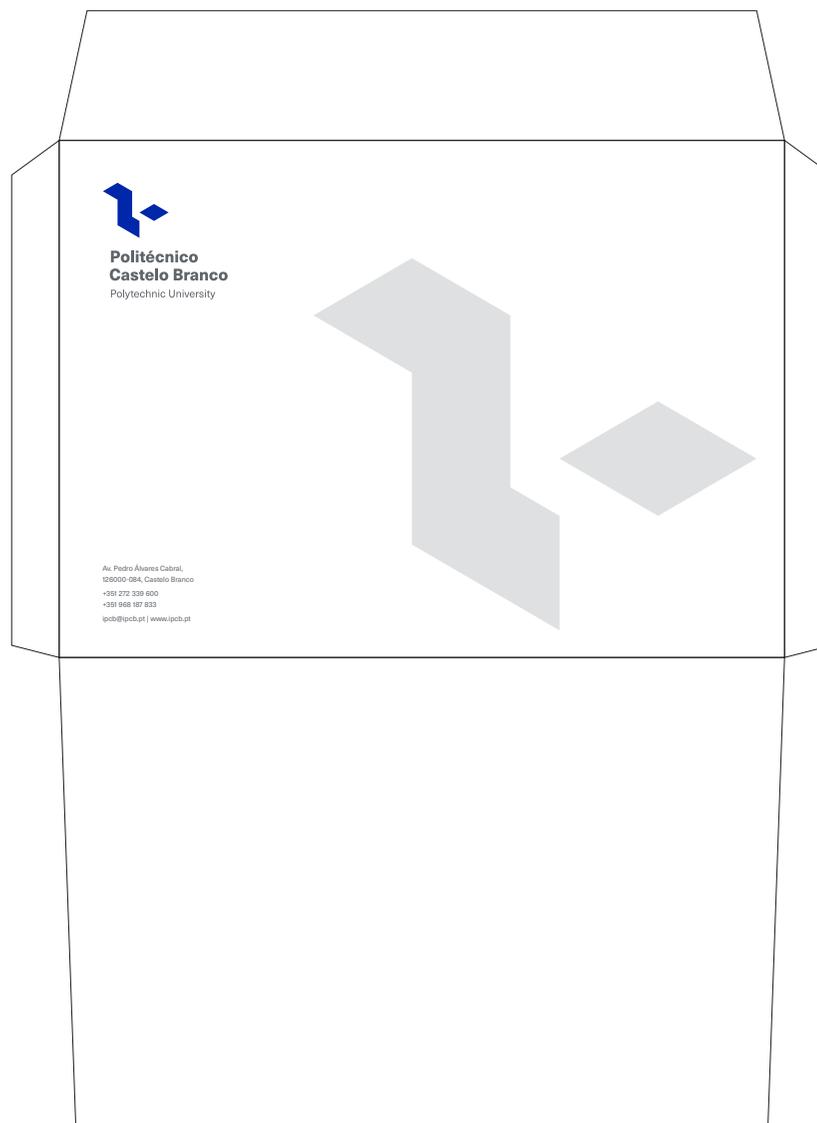
2/1 cores (Pantone 2736 + Cool Gray 10)

Acabamento

Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Envelope C5

c/ janela



Formato

290 x 351 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 120g/m²

Impressão

Litografia offset

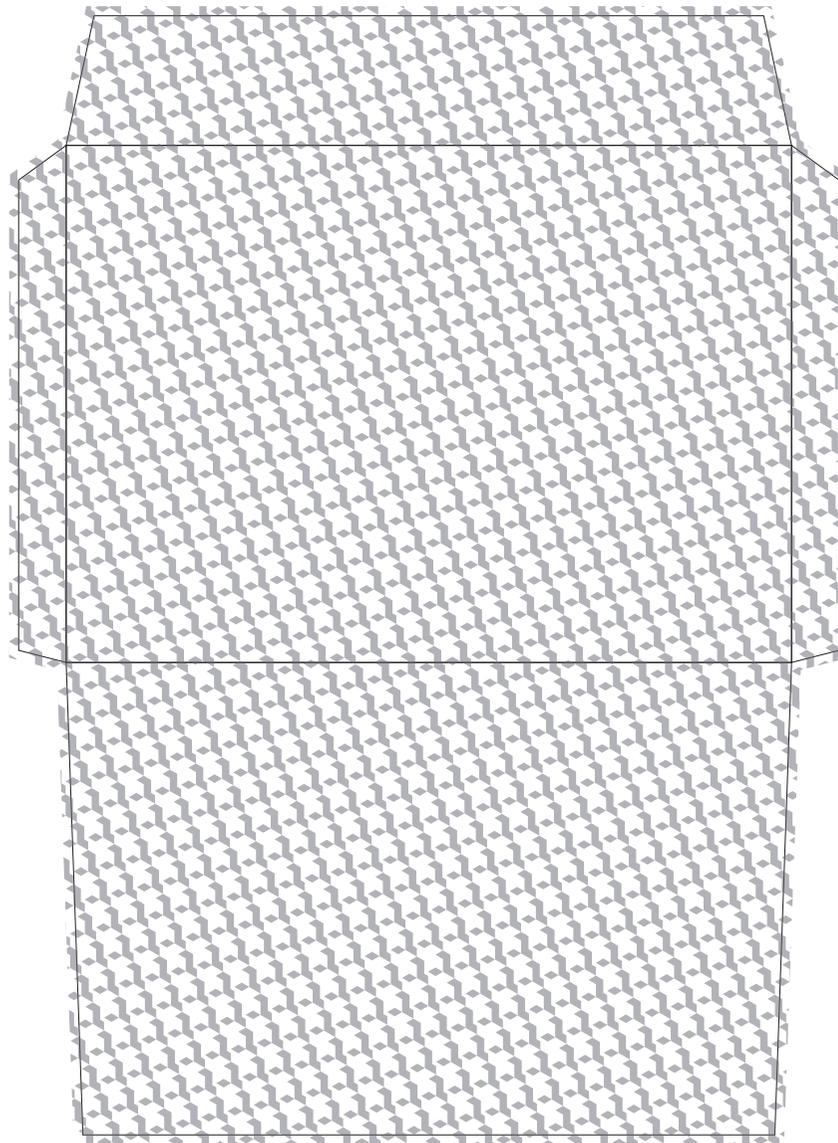
Cores

2/1 cores (Pantone 2736 + Cool Gray 10)

Acabamento

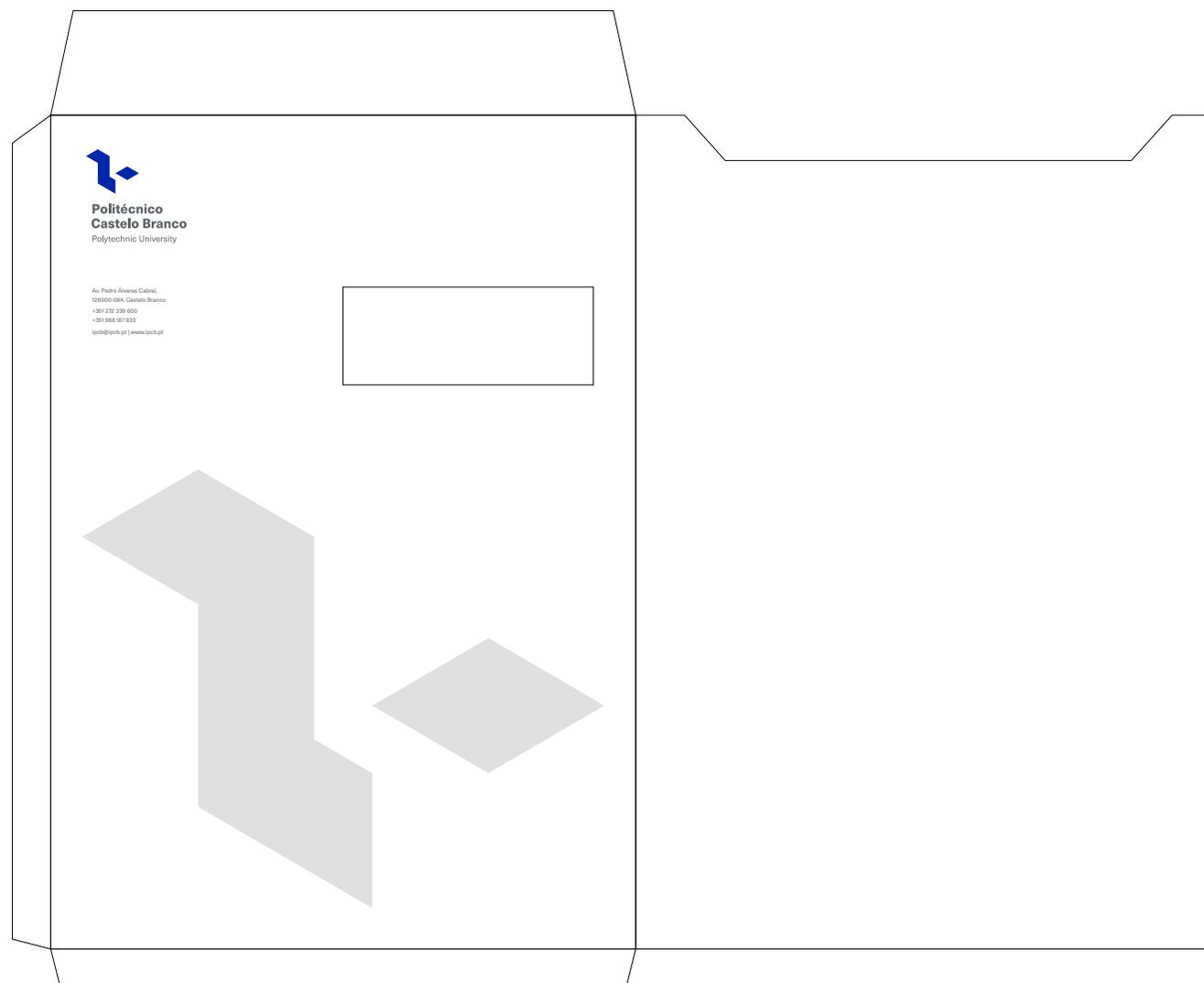
Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Envelope C5
Interior



Envelope C4

c/ janela



Formato

473 x 380 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White - 120g/m²

Impressão

Litografia offset

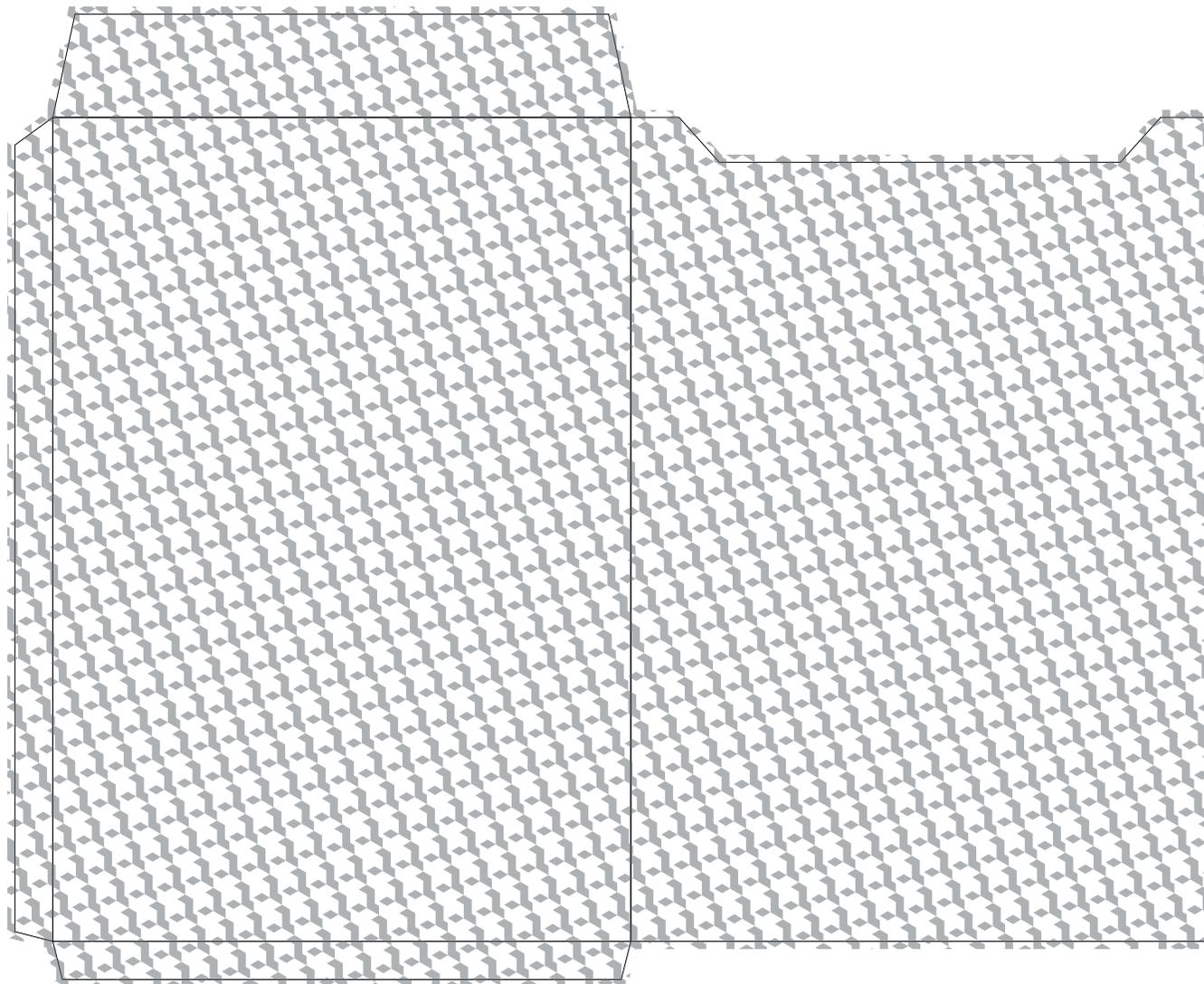
Cores

2/1 cores (Pantone 2736 + Cool Gray 10)

Acabamento

Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Envelope C4
interior



Papel ofício

Formato

A4 (221 x 297 mm)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 90g/m2

Impressão

Litografia offset + impressão digital

Cores

Pantone 2736 + Cool Gray 10

Acabamento

Nenhum

Politécnico Castelo Branco
Polytechnic University

Av. Pedro Álvares Cabral, 12
6000-084, Castelo Branco
+351 272 339 600
+351 968 187 633
ipc@ipcbr.pt | www.ipcbr.pt

Nome do destinatário
Rua do destinatário, n.º.00,
andar x, sala x
0000-000, Localidade
País

Assunto
Título do ofício

Ref.
035

Ofício nº.
234

Data
10.02.2024

Itam fugitloresti conet prest quat ellignat alis accum quibust fugita dolores torerum quatit modit ium aut dolorro berum re la volorum quatur, que essint. Aximilit, nimaxim osapernam est, que ametur, sume ist arum solupissimi, odi beria consequatem volupta spiciam et que venis sunduciet occum volorum liquamet ametur, occullatus.

Vendae consequae excerunt aspiderum ipsapel imet lantis re nectur mod et ute sum iusdandelia debis alibusam, to quam volorehent eicimpe matus custiore mos moditet aut faccupatus est, omnihil iciendi ssinus, alit as doluptae in plit, omnis aliqui autem nos ma qui alis ratem quam delitas exceptatet optaten ditionsequo quaeitaes mo ipidebit quatibust excea con plam, nonsequ assita ipitis audipidebis est porum net re dolorepe num vent ommolut eaque litatis maionsequodi ne quos que nullaut autamus moluptur? Itat et pa inum quam que laut es sus et adigni rae porepti nonsequo bla invel eventi ullorum etumet expeditiur? Qui con et ati quide voloriamenis eturemped eaquia dem doluplatum dolorer atectem vel il earume voloreperist enime parum ligentibus, sitis sam autemod igendist, officide lic tectati ipsam.

Página 1/2

Papel timbrado



Formato

A4 (221 x 297 mm)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 90g/m2

Impressão

Litografia offset

Cores

Pantone 2736 + Cool Gray 10

Acabamento

Nenhum

Papel declaração

Formato

A4 (221 x 297 mm)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 90g/m2

Impressão

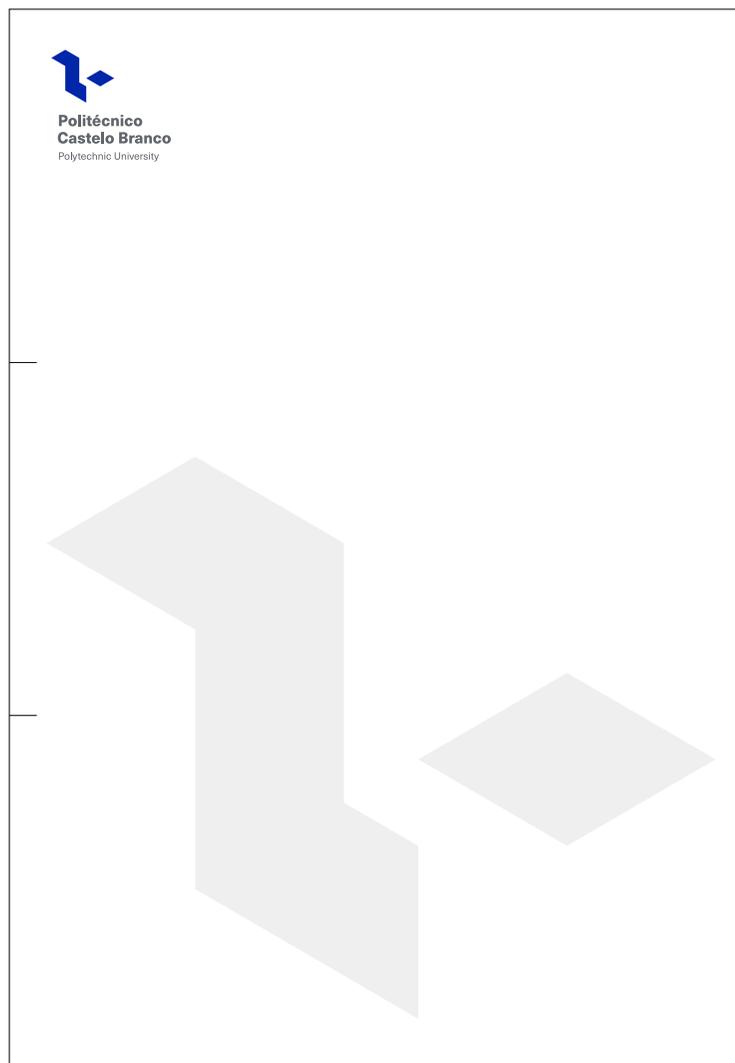
Litografia offset

Cores

Pantone 2736 + Cool Gray 10

Acabamento

Nenhum



Papel de continuidade

Formato

A4 (221 x 297 mm)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 90g/m2

Impressão

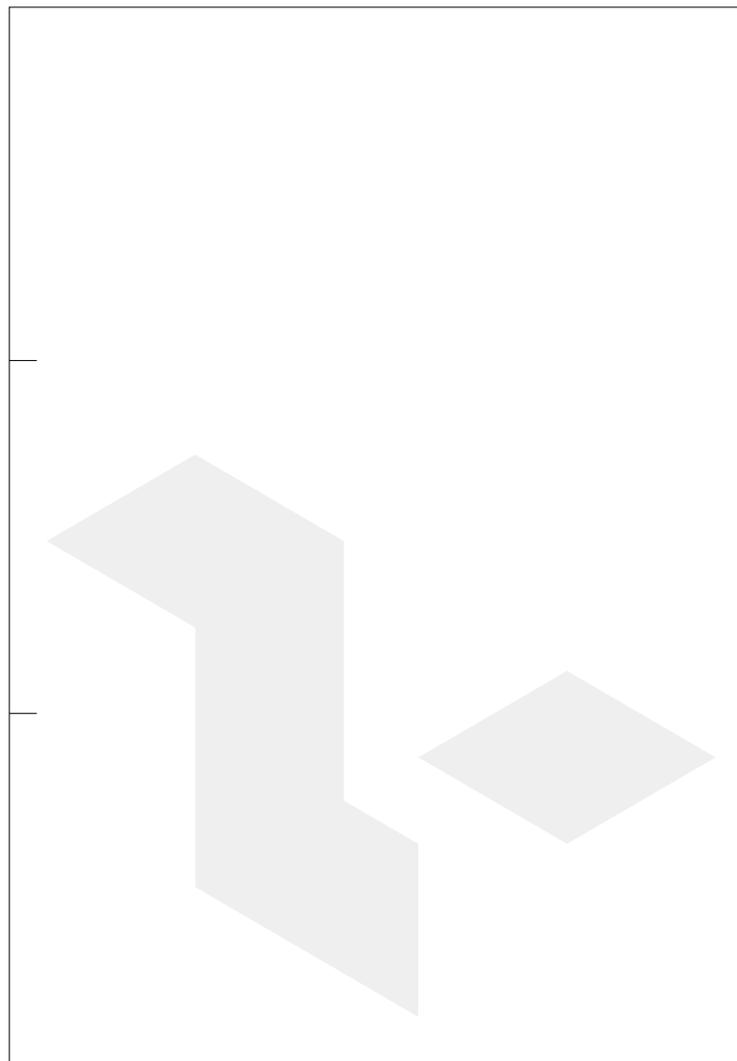
Litografia offset

Cores

Pantone 2736 + Cool Gray 10

Acabamento

Nenhum



Carta de curso

As cartas para cada tipo de curso – Licenciatura; Mestrado; Pós-graduação; Doutorado e CTeSP – devem ser impressas em offset. O texto deverá ser editado para cada situação através de um documento Word e impresso digitalmente numa das folhas do respetivo curso.

Formato

A4 (221 x 297 mm)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 400g/m²

Impressão

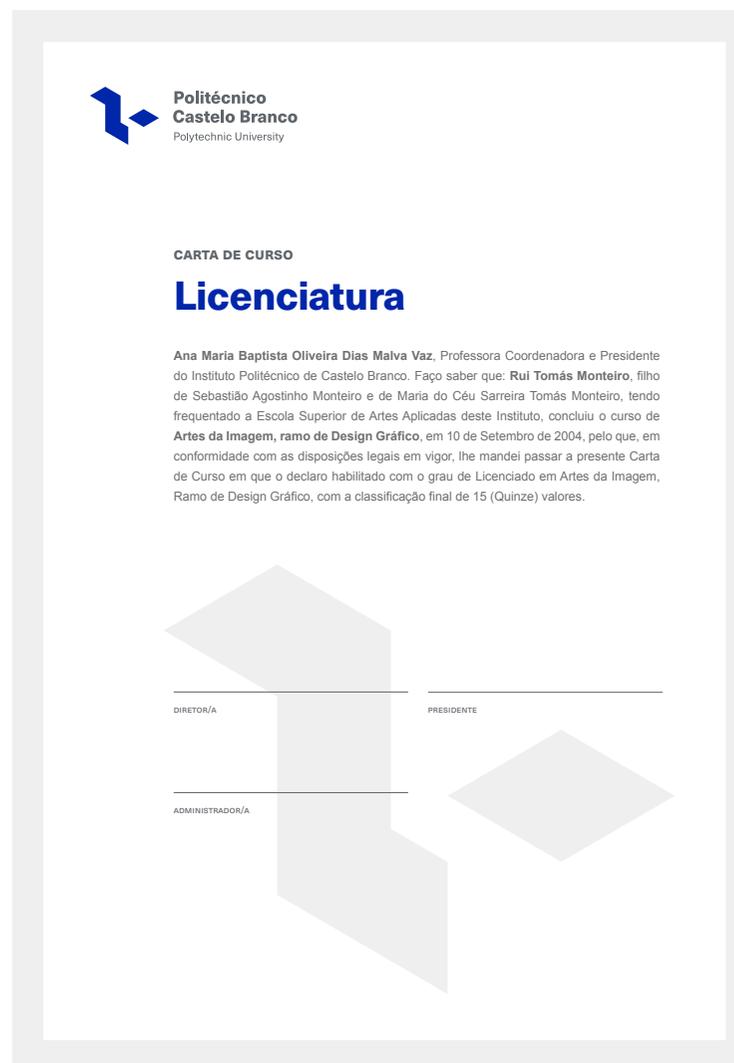
Litografia offset

Cores

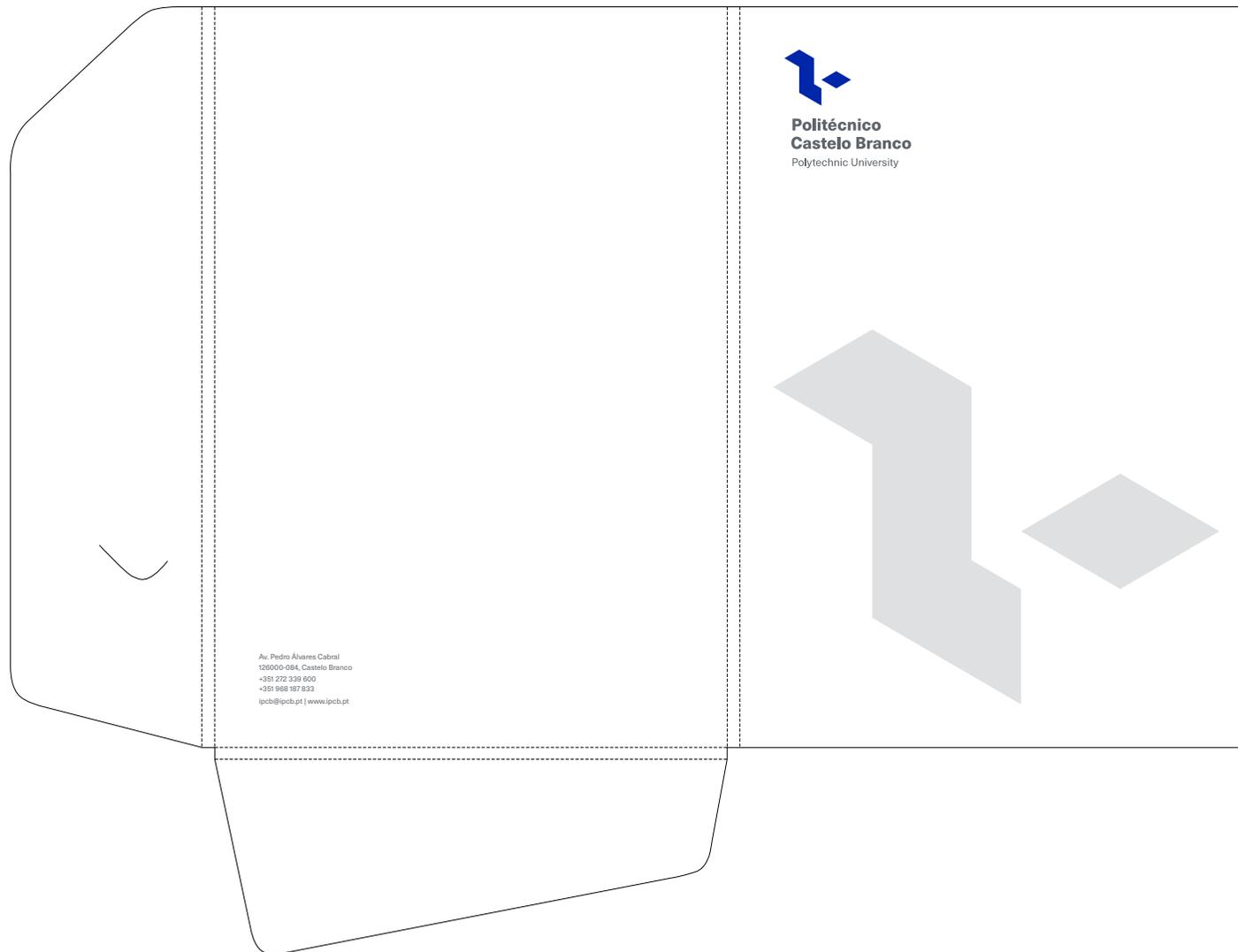
Pantone 2736 + Cool Gray 10

Acabamento

Certificado com o selo branco da instituição



Capa de arquivo
Exterior



Formato

533 x 403 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 400g/m2

Impressão

Litografia offset

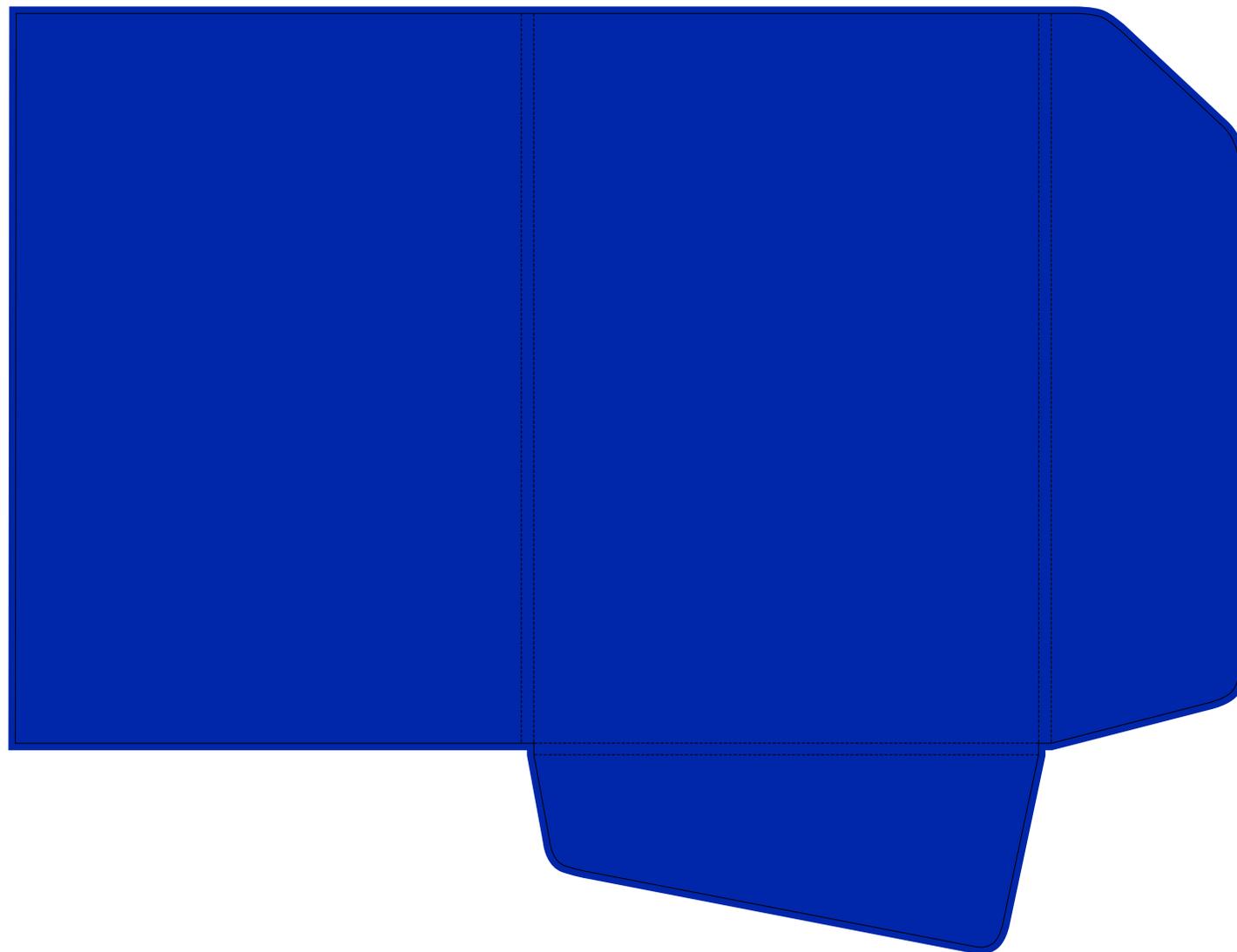
Cores

2/1 cores (Pantone 2736 + Cool Gray 10)

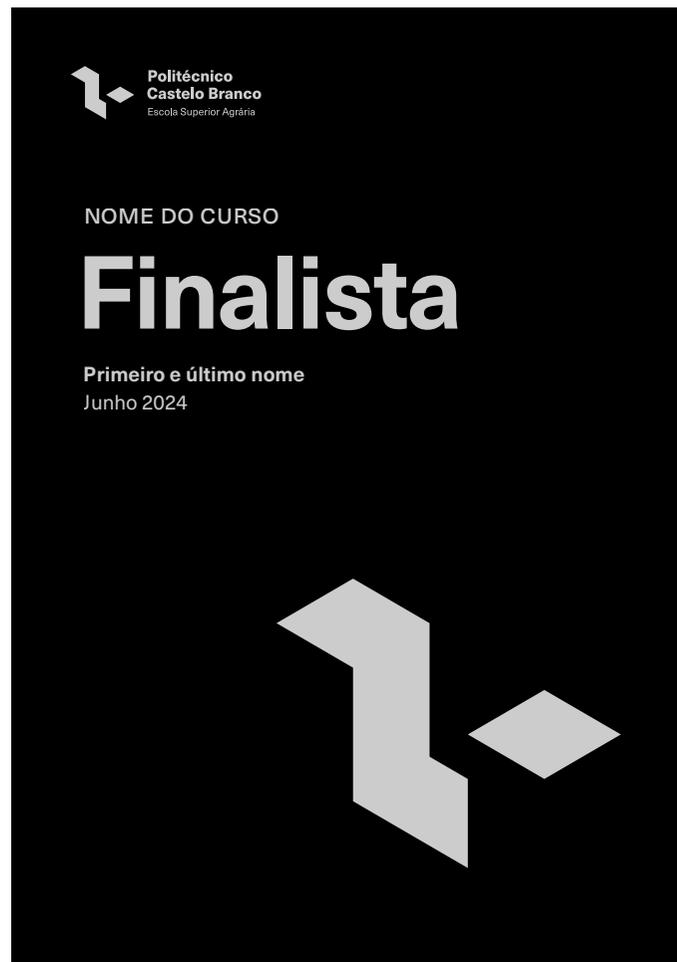
Acabamento

Vincado e cortado com cortante próprio;
plastificação mate na face exterior

Capa de arquivo
Interior



Capa académica



Formato

250 x 350 mm (fechada)

Impressão

Termo estampagem com folha prateada

Assinatura de e-mail

Assinatura desktop

Com os melhores cumprimentos,



Primeiro e último nome
Gabinete; função ou grau académico

Av. Pedro Álvares Cabral nº 12
6000-084, Castelo Branco

+351 272 339 600
+351 965 956 971

alourenco@ipcb.pt | www.ipcb.pt

Assinatura mobile

Com os melhores cumprimentos,



Primeiro e último nome
Gabinete; função ou grau académico

Av. Pedro Álvares Cabral nº 12
6000-084, Castelo Branco

+351 272 339 600
+351 965 956 971

alourenco@ipcb.pt | www.ipcb.pt

6.2. Aplicações das Escolas

Cartões de visita

Formato

85 x 55 mm

Papel

Olin Regular Ultimate White, 400g/m2

Impressão

Litografia offset

Cores

Pantone da escola + Cool Gray 10

Acabamento

Nenhum



Envelope DL
s/janela



Formato

250 x 247 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White - 120g/m²

Impressão

Litografia offset

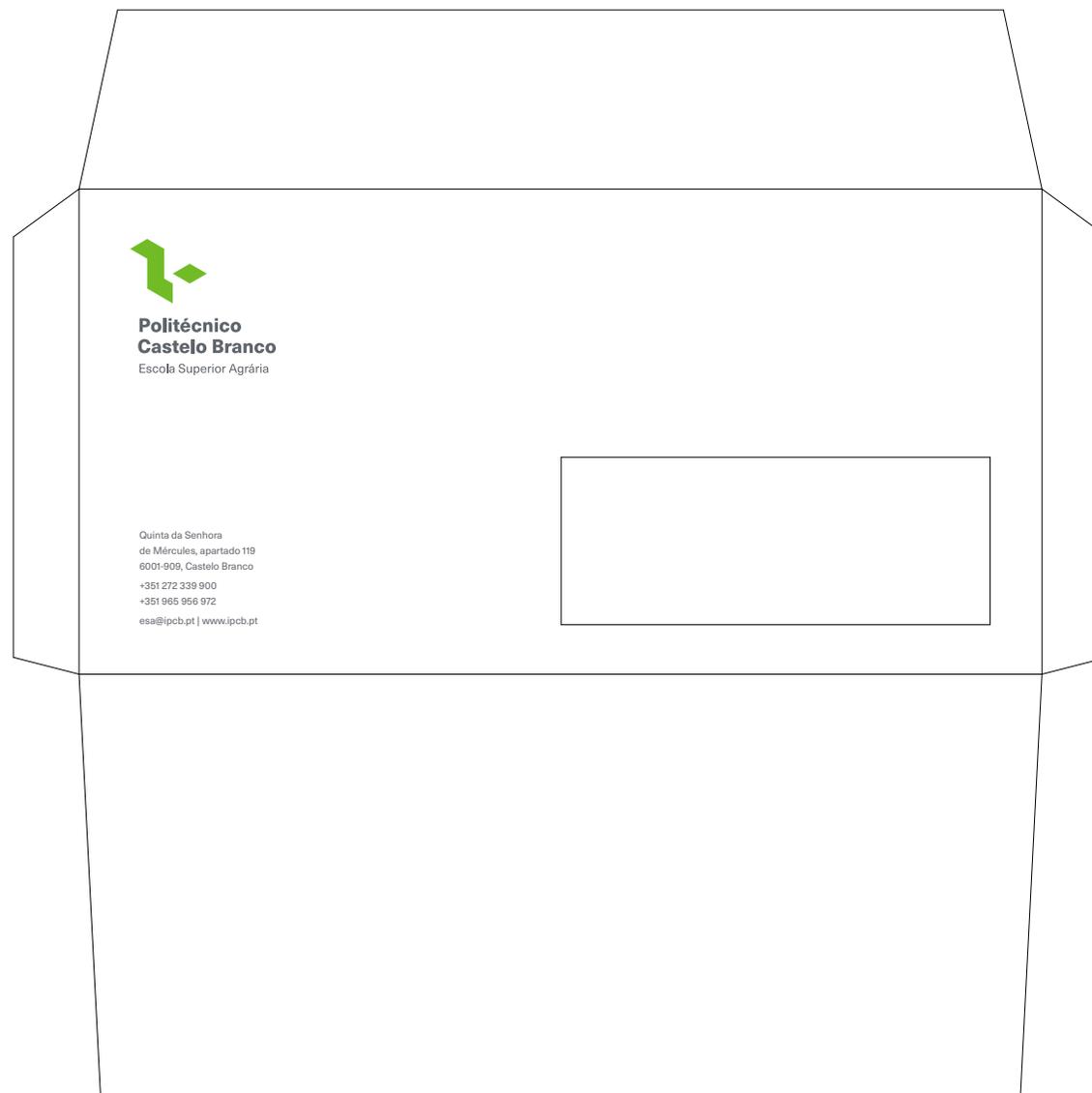
Cores

2/1 cores (Pantone Escola + Cool Gray 10)

Acabamento

Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Envelope DL
c/janela



Formato

250 x 247 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White - 120g/m²

Impressão

Litografia offset

Cores

2/1 cores (Pantone Escola + Cool Gray 10)

Acabamento

Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Envelope C5

s/janela



Formato

290 x 351 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 120g/m²

Impressão

Litografia offset

Cores

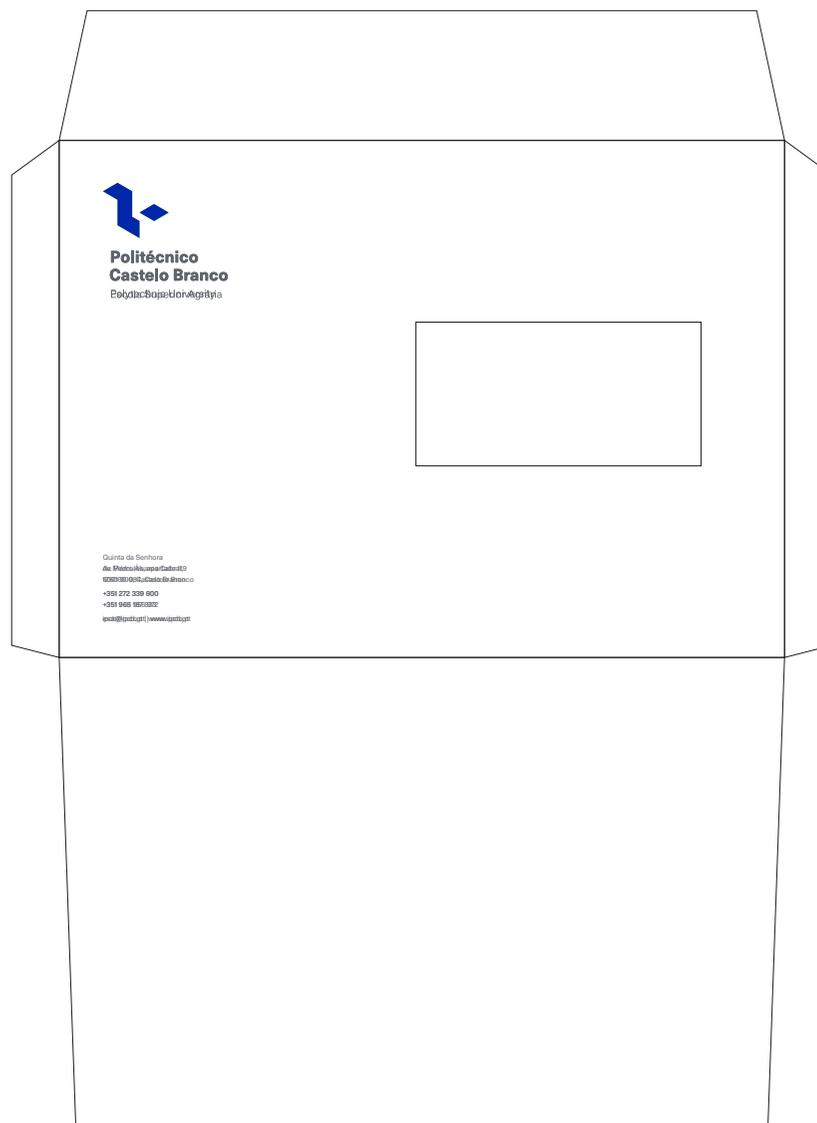
2/1 cores (Pantone 2736 + Cool Gray 10)

Acabamento

Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Envelope C5

c/janela



Formato

290 x 351 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 120g/m²

Impressão

Litografia offset

Cores

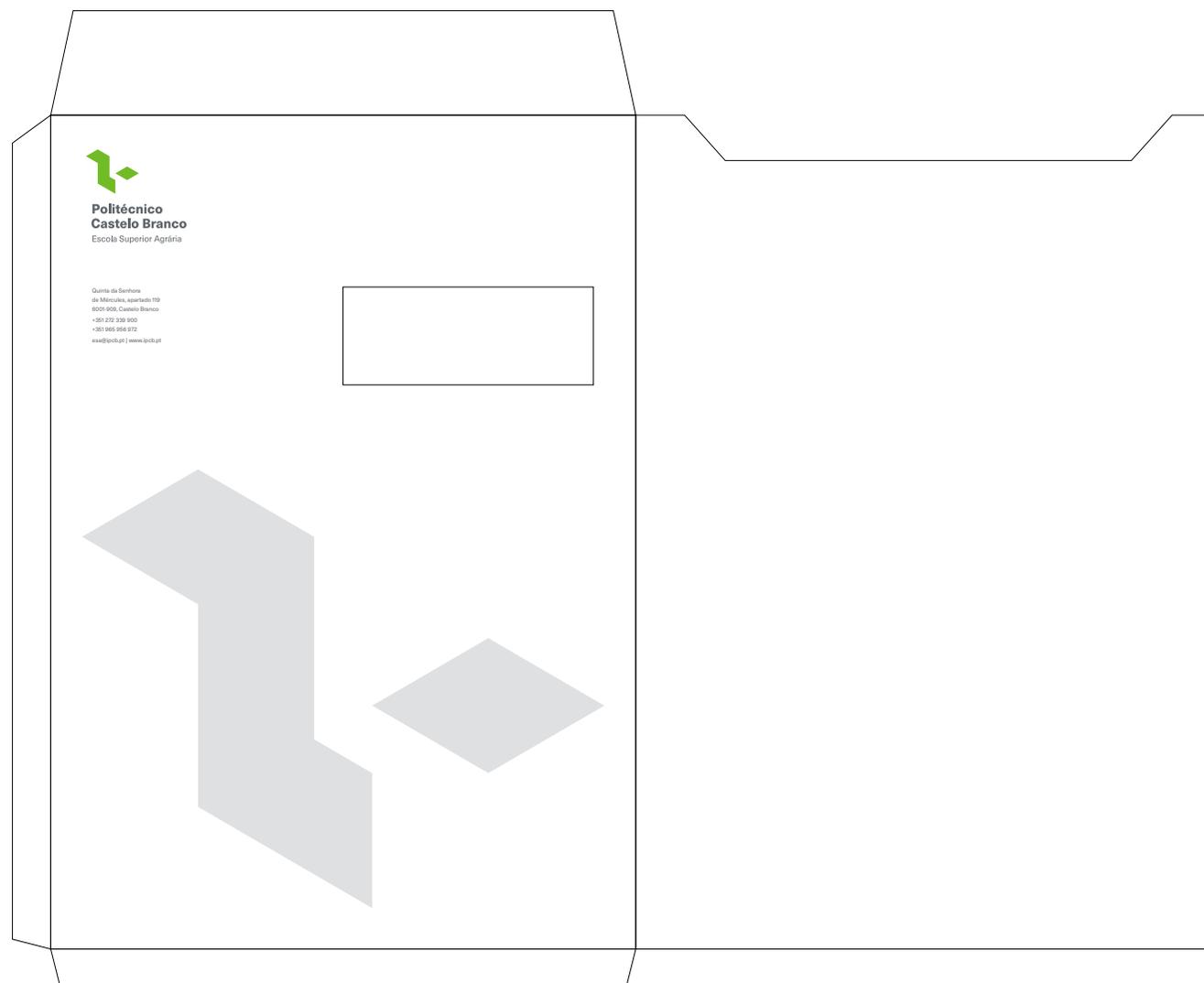
2/1 cores (Pantone 2736 + Cool Gray 10)

Acabamento

Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Envelope C4

c/ janela



Formato

473 x 380 mm (aberto)

Papel

Olin Regular Ultimate White - 120g/m²

Impressão

Litografia offset

Cores

2/1 cores (Pantone Escola + Cool Gray 10)

Acabamento

Cortado e vincado com cortante próprio;
acabamento com fita de silicone

Papel timbrado



Formato

A4 (221 x 297 mm)

Papel

Olin Regular Ultimate White – 90g/m2

Impressão

Litografia offset

Cores

Pantone da escola + Cool Gray 10

Assinatura de e-mail

Assinatura desktop

Com os melhores cumprimentos,



Primeiro e último nome
Gabinete; função ou grau académico

Quinta da Senhora
de Mércules, apartado 119
6001-909, Castelo Branco

+351 272 339 900
+351 965 956 972

esa@ipcb.pt | www.ipcb.pt

Assinatura mobile

Com os melhores cumprimentos,



Primeiro e último nome
Gabinete; função ou grau académico

Quinta da Senhora
de Mércules, apartado 119
6001-909, Castelo Branco

+351 272 339 900
+351 965 956 972

esa@ipcb.pt | www.ipcb.pt

7. Universidade Politécnica

7.1.

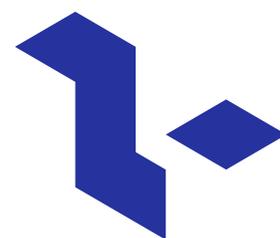
Marcas UPCB

O processo de renovação da marca gráfica e da identidade visual do IPCB teve em consideração a transição eminente da instituição de ensino de “Instituto Politécnico” para “Universidade Politécnica”.

Nesse sentido, foram também desenvolvidas as marcas gráficas da instituição e das unidades orgânicas com a nova designação “Universidade Politécnica de Castelo Branco”.

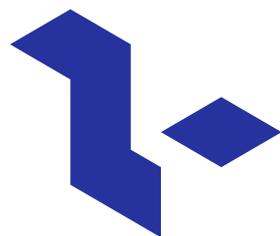
Dimensão mínima

12 mm | 80 px



**Universidade
Politécnica
Castelo Branco**

Assinatura horizontal 1



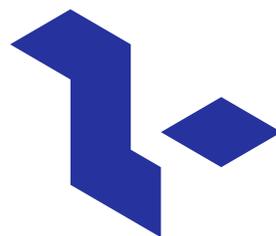
**Universidade
Politécnica
Castelo Branco**

Dimensão mínima

6 mm | 40 px



Assinatura horizontal 2



Universidade Politécnica
Castelo Branco

Dimensão mínima

6 mm | 40 px



Assinatura compacta



Dimensão mínima

5 mm | 35 px



Marcas internacionais

Estão previstas 2 assinaturas para a marca gráfica internacional – 1 assinatura vertical e 1 assinatura horizontal. Esta marca deverá ser usada em comunicações direcionadas maioritariamente a um público internacional.

Dimensões mínimas

12 mm | 80 px



6 mm | 40 px



Assinatura vertical



Assinatura horizontal

7.2.

Unidades orgânicas

Assinaturas verticais



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**

Escola Superior Agrária



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**

Escola Superior de Educação



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**

Escola Superior de Tecnologia



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**

Escola Superior de Artes Aplicadas



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**

Escola Superior de Gestão



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**

Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**

Serviços de Ação Social



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**

Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional

Assinaturas horizontais



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**
Escola Superior Agrária



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**
Escola Superior de Educação



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**
Escola Superior de Tecnologia



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**
Escola Superior de Artes Aplicadas



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**
Escola Superior de Gestão



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**
Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**
Centro de Estudos
e Desenvolvimento Regional



**Universidade Politécnica
Castelo Branco**
Serviços de Ação Social



Politécnico Castelo Branco

Polytechnic University

Av. Pedro Álvares Cabral, 12
6000-084, Castelo Branco

+351 272 339 600

+351 968 187 833

ipcb@ipcb.pt | www.ipcb.pt