

**Escola Superior de Gestão**  
**Calendário de exames**  
**1º Semestre - 2025/2026**

**Época Normal (de 26 de janeiro a 3 de fevereiro)**

**Curso: Licenciatura em Gestão Comercial**      **Época Recurso (de 9 a 13 de fevereiro)**

1ºano	Época normal			Época recurso		
Unidade Curricular	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Introdução ao Direito	02/02/2026	09:00	4	12/02/2026	09:00	4
Língua Inglesa I (*)	30/01/2026	09:00	5	11/02/2026	09:00	5
Introdução à Gestão (*)	29/01/2026	09:00	5	12/02/2026	14:30	5
Fundamentos de Marketing	27/01/2026	09:00	5	10/02/2026	09:00	5
Fundamentos de Economia	03/02/2026	09:00	1	13/02/2026	14:30	1
Métodos Quantitativos (**)	26/01/2026	14:30	I2	09/02/2026	14:30	I2

\* em conjunto com o 1.º Ano CTESP Turismo e Hotelaria

\*\* em conjunto com o 1.º Ano Administração Pública

2ºano	Época normal			Época recurso		
Unidade Curricular	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Introdução ao Direito	02/02/2026	09:00	4	12/02/2026	09:00	4
Língua Espanhola I	03/02/2026	11:30	1	13/02/2026	09:00	1
Comportamento do Consumidor	30/01/2026	11:30	5	11/02/2026	11:30	5
Logística e Distribuição	28/01/2026	11:30	5	09/02/2026	11:30	5
Cálculo Financeiro	26/01/2026	11:30	5	13/02/2026	11:30	5
Marketing Relacional	29/01/2026	14:30	5	10/02/2026	11:30	5
Contabilidade de Gestão e Orçamental	26/01/2026	18:00	4	09/02/2026	18:00	4

Língua Espanhola III (plano antigo)	02/02/2026	11:30	1	13/02/2026	11:30	1
-------------------------------------	------------	-------	---	------------	-------	---

3º ano	Época normal			Época recurso		
Unidade Curricular	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Gestão da Força de Vendas	26/01/2026	09:00	5	09/02/2026	09:00	5
Inovação e Empreendedorismo (**)	28/01/2026	14:30	8	11/02/2026	14:30	8
Técnicas de Negociação	27/01/2026	14:30	5	10/02/2026	14:30	5
Estudos de Mercado	02/02/2026	14:30	5	12/02/2026	16:30	5
Sistemas de Informação para a Gestão	29/01/2026	11:30	I2	12/02/2026	11:30	I2
Gestão de Pessoas	03/02/2026	14:30	5	10/02/2026	16:30	5

\*\* em conjunto com 2.ºAno CTeSP Gestão Empresarial e 3.º Ano Turismo